

共建巴蜀文旅走廊 四川行动

巴蜀同盆地，川渝一家人，“成渝地区双城经济圈建设”是两地市民共同关注的热词，而红色是川渝两地文旅资源最鲜明的底色。

6月29日，共建巴蜀文化旅游走廊重大活动启动仪式在重庆渝州宾馆举行，日前印发的《巴蜀文化旅游走廊建设规划》(以下简称《规划》)再次引发关注。

《规划》指出，将实施红色旅游发展工程，依托红色资源推进红色旅游融合发展。川渝两地红色资源禀赋如何？如何推动成渝两地红色资源保护利用？华西都市报、封面新闻记者就此采访了四川省文物局革命文物处相关负责人。

川渝携手保护红色资源 重点打造长征文化品牌

红色是川渝鲜明的底色

川渝是一片革命热土，是朱德、邓小平、刘伯承、陈毅、聂荣臻等老一辈无产阶级革命家的故乡，是中国共产党开展革命活动和建立地方组织较早的地区之一，是长征精神、抗战精神、红岩精神、老区精神、“两弹一星”精神、抗震救灾精神等重要凝结地。红色是川渝最鲜明的底色，两地红色资源数量多、价值高、影响大，需要持续推动红色资源保护利用。

在四川省文物局革命文物处负责人看来，要利用好红色资源，保护好是前提。四川坚持保护第一，立足职能职责，按照中宣部等部门印发的《关于公布革命文物保护利用片区名单(第一批)的通知》要求，率先联合重庆、陕西两地文物局签署《川陕片区革命文物保护利用合作协议》，启动编制《川陕革命文物保护利用片区工作规划》，就资源评估、总体布局、连片保护、展示利用、融合发展等方面进行顶层设计。同时，将川渝合作纳入长征国家文化公园(重庆段、四川段)建设、城(重庆城口)宣(宣汉)万(万源)革命老区振兴发展示范区建设的重要内容。

四川积极苦练“内功”

为推动《规划》落地，共建巴蜀文旅走廊，四川积极苦练“内功”，结合庆祝建党百年和党史学习教育，积极夯实革命文物保护利用基础，开展长征、川陕、三线等文物资源调查、征集、定级工作，公布全省第一批革命文物名录，颁布四川红色资源保护传承条例及配套实施



中国工农红军强渡大渡河纪念馆。



中国工农红军第十七团第一营之印。

办法。

四川实施了革命文物保护重点工程，推动实施朱德故居、红军四渡赤水战役遗址、红四方面军总医院旧址、阿坝红军长征遗迹等一批革命文物保护重点工程，积极抢救保护革命文物本体，改善革命文物的生存环境。此外，

四川提升革命文物展览展示质效，加大馆藏革命文物展览展示力度，新增70个专题展览对外开放，举办了一批主题突出、内涵新颖、反映百年党史的展陈精品。

夏日炎炎，游客参加红色旅游同样热情似火。近年来，四川大力发展红色旅游，开展红色旅游年系列活动，大力打造经典景区、精品线路，把革命史实、革命文物、革命精神融入其中，发布11条红色旅游精品线路和40个红色旅游经典景区，把发展红色旅游作为拓展和延伸旅游产业发展空间、促进经济发展和群众就业增收、带动文旅产业的重要途径。

革命文物连片保护利用

未来四川将如何贯彻落实好《规

划》，推动目标任务落地落实？四川省文物局工作人员透露，四川将实施革命文物集中连片保护利用工程，主动对接巴蜀文旅走廊建设，按照整体规划、连片保护、统筹展示、示范引领等原则，扎实做好革命文物保护利用。

特别是围绕革命、建设、改革、新时代各个历史时期的重大事件、重大节点，四川将确定一批重要标识地，新增一批体现新时代成就的全国红色旅游经典景区，打造一批红色旅游精品线路，建设一批富有特色的爱国主义教育、青少年思想道德建设教育示范基地。推动红色旅游与乡村旅游、生态旅游等业态融合发展，推出一批红色旅游融合发展示范区。全面梳理四川绵阳、德阳、广安、泸州、自贡、华蓥、达州等地区工业遗产资源，支持川渝共建一批工业旅游示范基地。

同时，川渝两地将联动建设长征国家文化公园(重庆段、四川段)，以弘扬伟大长征精神、走好新时代长征路为主题，挖掘展示两地长征文化的丰富内涵，整合长征沿线的一系列主题明确、内涵丰富、影响突出的革命文物和文化资源，加快推动标志性工程项目建设，逐步形成涵盖爱国主义教育基地、博物馆、纪念馆、陈列馆、展览馆等现代化、多样化长征文化展示体系，打造川渝全国长征保护传承利用的示范样板。川渝两地将以“重走长征路”为重点，开发长征红色旅游线路，发展深度体验游和红色研学游，打造“雪山草地”“长征丰碑”等品牌。

华西都市报—封面新闻记者 曾洁

向全球推广巴蜀文旅之盐都风采

百城行暨“自贡银行杯”自贡第四届原创短视频大赛启动

华西都市报讯(记者 罗暄 陈章采 刘恪生)为充分挖掘巴蜀大地文化旅游资源，以文促旅、以旅彰文，讲好巴蜀故事，由封面新闻(华西都市报)主办的“赓续红色基因，开启时代新征程”——巴蜀文旅走廊百城行暨名人大讲堂走进“江姐故里”系列活动之“自贡银行杯”自贡第四届原创短视频大赛于6月30日正式启动，活动将通过文化大咖走进“名人大讲堂”讲述巴蜀文化；通过媒体记者实地采风挖掘巴蜀富集文旅资源，通过广大拍客的镜头挖掘和创作一批具有影响力和美誉度的精品短视频作品，向全球推广巴蜀文旅之盐都风采，用文化软实力促进成渝地区双城经济圈建设。

赓续红色基因 作品聚焦“红色记忆”等五大板块

红色记忆，是历史的烟尘，亦是闪耀的星河。与红色记忆相关的地标、人物、物件等，背后都饱含着一段可歌可泣的革命情缘，也体现着时代的价



自贡恐龙博物馆馆藏。

值追求。

此次短视频大赛将聚焦“红色记忆”，重点展示红色岁月、红色地标、红色印记、红色VLOG、盐都记忆等五大板块内容，以地标、人物、物件为载体，以故事、画面、视频去展现，在红色记忆中去讲述中国故事。

竞逐万元大奖 短视频大赛将开展系列采风活动

据介绍，本届短视频大赛作品征集时间：2022年6月—12月；大赛主题：“赓续红色基因，开启时代新征程”；大赛内容包括：线下：一个颁奖仪式、一系列采风活

动：将组织中央省市媒体记者、青蕉拍客等陆续走进自贡各区县采访采风，探秘和展现自贡各区县特色独具的人文景观和经济社会的蓬勃发展；线上：一个云启动仪式(6月30日上线)、封面APP及多平台网络现场直播、青蕉社区热点话题互动，多平台联动征集、发布视频作品等。

随着本届大赛启动，参赛的短视频作品上传通道业已打开——在手机商城搜索“封面新闻”，下载封面新闻APP(扫描二维码等)，点击页面上方一级频道——“青蕉”频道，进入“赓续红色基因，开启时代新征程”——巴蜀文旅走廊“百城行”暨“自贡银行杯”自贡第四届原创短视频大赛热门话题，点击该话题进入话题页，“查看话题详情”可了解大赛规程；点击右下角“发动态”，即可一键上传作品，上传时切记要配100—200字左右文字简介。

据悉，本次大赛奖项设置为：一等奖1名，10000元；二等奖2名，各3000元；三等奖3名，各1000元；特别纪念奖20名，各500元。