

川渝共建巴蜀文旅走廊 势在必行大有可为

共建巴蜀文旅走廊 四川行动

【开栏语】

今年5月,文化和旅游部、国家发展改革委、重庆市人民政府、四川省人民政府联合印发《巴蜀文化旅游走廊

建设规划》,提出到2035年,将巴蜀文化旅游走廊建成全国文化旅游发展改革创新高地、全国文化和旅游协同发展样板、世界级休闲旅游胜地。

四川省第十二次党代会报告也提出,推动文化旅游深度融合,打造一批重点文旅品牌和文旅走廊,加快建设世界重要旅游目的地,让四川文旅名扬天下、享誉全球。

2020年以来,在推动成渝地区双

城经济圈建设的大背景下,川渝文化旅游部门围绕共建巴蜀文化旅游走廊,统一谋划、一体部署、相互协作,共签订文化和旅游战略合作协议63份、推动重点任务107项、推动重点文物保护单位200余个。

当宽窄巷子牵手洪崖洞组成“宽洪大量”,资阳携手大足重新诠释“资足常乐”,乐山大佛遇见武隆天坑……人们越来越清晰地觉察到,随着

成渝地区双城经济圈建设成势见效,原本就一衣带水的文旅CP也愈发十指紧扣——川渝共建巴蜀文化旅游走廊,势在必行,大有可为。

在推动成渝地区双城经济圈建设重庆四川党政联席会议第五次会议召开之际,华西都市报、封面新闻推出“共建巴蜀文旅走廊四川行动”系列报道,看四川如何拥抱新机遇。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝

省文化和旅游厅资源开发处有关负责人:

四川将加快推进世界重要旅游目的地建设

近两年,川渝两地多次联合出台政策、召开专项工作会,推动巴蜀文化旅游走廊建设按下“加速键”。

对于四川来说,打造巴蜀文化旅游走廊有哪些资源优势?如何加强优质旅游产品供给?如何构建品牌体系、促进旅游消费升级?近日,四川省文化和旅游厅资源开发处有关负责人在接受记者采访时表示,四川将从多方面发力,加快推进世界重要旅游目的地建设。

优化旅游产品供给 开发利用好全省文旅资源

川渝两地历史文化悠久、文物古迹众多、生态类型多样、自然景观独特,旅游资源禀赋好、数量多、品质高。省文化和旅游厅资源开发处有关负责人表示,四川将坚持以文塑旅、以旅彰文,开发利用好全省丰富的文旅资源,优化旅游产品供给。

加快推进文旅融合发展。按照长征、黄河、长江等国家文化公园四川段建设规划,统筹做好资源保护利用和建设。加大名木古树保护力度,制定《蜀道翠云廊古柏保护利用规划》,塑造新的生态旅游景观。

“2022年,还将出台大力促进生态旅游高质量发展的意见,大力发展度假旅游、生态旅游等业态,推动传统观光游与体验游、度假游并重发展。”该负责人表示,四川还将培育特色旅游新产品,打造更多有文化、有业态、有消费、有温度的旅游休闲城市和旅游休闲街区,推出一批滑雪旅游度假地,丰富提升城市旅游和冬季旅游产品。

助力乡村振兴 推进乡村旅游高质量发展

近年来,四川已建成天府旅游名镇50个、名村30个,国家级和省级乡村旅游重点镇10个、村200个,乡村旅游



游客在成都宽窄巷子体验巴蜀文化风情。



彭州宝山旅游景区。
图据彭州文体旅局

重庆洪崖洞。
图据景区

产品供给不断扩大,乡村旅游产业融合加快推进,对助推乡村振兴发挥了积极作用。

“下一步,我们将结合以片区为单位的乡村国土空间规划编制实施,优化乡村旅游空间布局和产品结构,提升乡村旅游产品品质,实现乡村旅游片区化、品牌化、集群化发展,推动乡村旅游高质量发展。”该负责人表示,将推进实施《四川省乡镇级旅游片区规划导则》,指导各地做好旅游专项(专章)规划编制。

同时,建设乡村旅游品牌,持续培育和评选天府旅游名镇、名村,并与国家、省级乡村旅游重点村镇遴选培育相衔接,扩大乡村旅游影响力,推动发展乡村度假业态。召开2022年全省乡村旅游发展推进会。

赓续红色血脉 开发利用好红色旅游资源

去年,四川制定印发了《四川省“重走长征路·奋进新征程”红色旅游年方案》,举办全省“红色旅游年”启动仪式,召开了全省红色旅游景区建设工作现场会,推出了40个红色旅游经典景区和11条红色旅游精品线路,使红色旅游景区成为爱国主义教育的重要阵地和推动全省经济社会发展的重要动力。

下一步,四川将加强红色资源保护利用,推动红色旅游融合发展。具体包括:强化政策引领,制定实施《四川省红色旅游高质量发展行动方案》和《长征国家文化公园文旅融合发展规划》;培塑红色旅游精品,依托“长征丰碑”“伟人故里”等五大红色旅游品牌,建设和推广好红色旅游经典景区和精品线路;建强红色讲解员队伍,联合相关部门举办四川省第三届红色故事讲解员职业技能大赛和川渝优秀红色故事讲解员风采展示赛。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝

川渝携手打造“成渝地·巴蜀情”区域文化品牌

“成渝地,巴蜀情。”2020年以来,在成渝地区双城经济圈建设的大背景下,川渝文化旅游部门频频“牵手”,开展了一系列务实创新的合作。日前,四川省文化馆馆长吕骑铎分享了川渝两地文化馆(群众艺术馆)携手打造“成渝地·巴蜀情”区域文化品牌的情况。

吕骑铎透露,四川省文化馆与重庆市群众艺术馆就群众文化合作共建签订了框架协议,确定了六大合作方向,包括“文艺创作推广互助共创”“群众文艺展

演互动共演”“全民艺术普及互促共推”“群文品牌打造互育共办”“数字文化平台互联共建”和“行业治理经验互惠共享”。其中,在文艺创作推广互助共创方面,两地建立重点文艺创作题材协同策划、联手创作机制,推出一批“与时代同步伐、发时代之先声”的优秀群众文艺作品。在群众文艺展演互动共演方面,紧紧围绕打造“巴蜀文化旅游走廊”品牌,川渝两地轮流举办“成渝地·巴蜀情”主题活动,开展群星奖获奖作品、戏曲精品节目两地巡演活动,以及广场舞、民歌、合唱等交流展演活动。

2020年至今,两地文化馆(群众艺术馆)推进实施了“成渝地·巴蜀情”成都重庆德阳眉山资阳文旅区域联动少儿美术、书法作品展;“成渝地·巴蜀情”成渝地区文化和旅游公共服务及产品采购大会暨成都市第三届文化和旅游公共服务超市活动;“成渝地·巴蜀情”成渝城市经济圈喜剧幽默节目交流展演活动、《唱支山歌给党听》大家唱群众歌咏活动暨首届巴蜀合唱节;“成渝地·巴蜀情”川渝两地文化馆(站)美术从业人员业务技能大赛等一系列川渝共建文旅活动,线上线下惠及群众40万人次。

今年初,四川省文化馆已制定新的川渝共建活动(成渝地·巴蜀情)开展计划,包括“第五届记忆中的年味”2022春节影像纪实摄影展;美丽乡村新风貌——首届川渝两地乡村振兴新农民画展;第十届巴人文化艺术节等十余项活动。

吕骑铎表示:“此举旨在继续与重庆方携手打造‘成渝地·巴蜀情’区域文化品牌,共同构建川渝两地现代公共文化服务体系,加快推动川渝两地群众文化事业繁荣发展。”

华西都市报-封面新闻记者 苟超