

《外太空的莫扎特》海报



暑期档

谁是票房黑马?



今年的暑期档,随着头部票仓逐渐回归,电影市场逐渐看到回暖希望。根据猫眼专业版数据,6月24日全国营业影院总数10044家,较上日增加156家,影院营业率82.86%,大盘票房7203.1万元,全国总出票数191.7万张,恢复至去年同期91%。

截至27日,《侏罗纪世界3》表现良好,总票房已达7.69亿元,成为2022年进口片票房冠军。接下来已定档暑期的影片中,《人生大事》《外太空的莫扎特》《你是我的春天》等关注度较高的影片多是温情故事片。谁会是暑期档票房黑马?

多部新片



7月1日 只要你在 四季皆春

《你是我的春天》海报

带动市场热度 《侏罗纪世界3》票房近8亿

暑期档对于电影市场的重要性不言而喻。两个多月的时长、学生假期的红利,是带动票房的很好保障。

去年暑期档一共上映了114部国产片,《中国医生》《怒火·重案》《1921》等多部头部影片领衔,最终取得了73.8亿元档期票房,同比2019年下降超过60%。

在今年暑期档电影中,《侏罗纪世界3》表现良好,总票房已达

7.69亿元,开了一个好头。虽然在豆瓣评分上该片目前只获得6.3分,但并未影响其票房的火热。据预测,《侏罗纪世界3》票房将超过8亿元。业内人士分析,该片的上映对于电影市场有一定的刺激作用,重新给大盘注入了活力。市场不是缺观众,而是缺大片,唯有更多更好的内容供应,才能使市场真正活跃起来。

温情故事片来袭 《人生大事》能否成爆款?

今年暑期档的商业属性正在回归,多元素类型片将取代主旋律影片成为主角。据不完全统计,今年暑期档还有20余部新片排队等待上映。这些影片题材多元,其中不乏《人生大事》《外太空的莫扎特》《你是我的春天》等备受期待的作品。据猫眼专业版数据显示,今年暑期档待映影片“想看”人数中,排名前五名的影片为《人生大事》《外太空的莫扎特》《你是我的春天》《遇见你》《神探大战》。其中,《人生大事》想看数为39.1万。

《人生大事》是罕见的丧葬题材电影,影片内核和风格颇具日本经典影片《入殓师》的气质,该片讲述死亡但却并不沉重,在轻盈中带出对生命意义的思考,点映后收获不错口碑和票房。目前该片电影及预售票房已破2000万元。该片能否成为暑期档的一匹黑马,令人期待。

不过,需要正视的是,今年暑期档影片热度较高的作品中,头部内容数量并不多。动作片和特效大片是今年暑期档欠缺的类型题材。不过,后续可能会有更多



《人生大事》海报

头部及中等体量影片“空降”。2022年特定影片中还有不少让人期待,如《超能一家人》《平原上的火焰》《独行月球》《哥,你好》《回廊亭》等多部影片的猫眼想看人数都在10万以上。

不论如何,《侏罗纪世界3》已经为暑期档开了一个好头,今年的暑期档势头能否保持,就看后续上映影片口碑发酵及是否会有更多热门影片出现来点燃观众热情了。

封面新闻记者 周琴 图据片方

兴业银行成都分行: 强化党建引领 争当金融主力军

过去的19年,注定值得兴业银行成都分行浓墨重彩地书写。19年前,兴业银行乘着四川跨越式发展的东风进入天府之国,从此开启筑梦序幕。19年间,兴业银行成都分行将自身成长紧紧融入四川高质量发展大局,累计投放信贷支持近7000亿元,缴纳税金55亿元。纵览兴业银行成都分行在天府之国镌刻下的靓丽答卷,其中三个关键词值得回味。

关键词一: 引领。始终坚持党建引领,推进党建工作与业务发展“双融合、双促进”。

关键词二: 笃行。树牢擦亮“三张名片”,科技赋能业务发展全面提速。

关键词三: 责任。积极践行“寓义于利”,在发展中践履社会责任,强化使命担当。

画好使命“同心圆”:

凝心聚力抓党建,堂堂正正讲政治

信仰牢,则心堤固;信仰失,则心堤溃。一直以来,兴业银行成都分行党委始终坚持以党的政治建设为统领,自觉扛起管党治党的政治责任,“一岗双责”落实到位,党组织建设得到加强,作风纪律向纵深推进,党建和业务工作深度融合,推动党建工作取得新成效。

如何把稳方向舵,自觉带头领路?该行始终坚持将“国之大者”落实为“行之要务”,通过“第一议题”、中心组学习等载体,全面贯彻新发展理念,准确把握党的百年奋斗重大成就和历史经验等,对党的方针政策做到“第一时间”学习、“第一议题”传达、“第一力度”推进,切实做到党中央提倡的坚决响应,党中央决定的坚决执行,党中央禁止的坚决不做,不折不扣抓好党中央精神的贯彻落实。同时,该行还通过加入“桂溪辖区党建联盟”,积极融入基层社会治理,共同构建共建共治共享的“全域大党建”工作格局。

在聚焦主责主业,推动党建业务融合上,该行始终坚持党建引领,强化担当作为,扎实开展“建功新时代、喜迎二十大”主题实践活动、“党旗在飘扬 奋力‘开门红’”以及“忠诚在心、岗位奉献”对党忠诚教育等活动,大力弘扬“马上就办、真抓实干”的优良传统作风,将党建工作

融合到业务发展过程中,推动党建与发展同频共振、深度融合、相互促进。

形成发展“聚能环”: “三张名片”增量添色, 科技赋能全面提速

自成立以来,兴业银行成都分行始终牢记“为金融改革探索路子、为经济建设多作贡献”的初心和使命,以支持地方经济发展为己任,践行主流银行的责任担当。在四川,该行紧跟兴业银行总行发展思路,围绕四川省委省政府战略主基调,积极对接成渝地区双城经济圈建设、“一干多支、五区协同”“四向拓展、全域开放”等重大发展战略部署,树牢擦亮“绿色银行、财富银行、投资银行”三张名片,各项业务发展保持良好态势,截至5月末,该行已较年初新增信贷投放超过百亿元。

党的十九大报告提出,要推进绿色发展建设美丽中国。随着国家“3060”目标的提出和人行“发展绿色信贷”“两个不低于”要求的出台,兴业银行成都分行积极响应,陆续出台了一系列支持绿色贷款投放的政策,对绿色信贷业务给予政策倾斜、开辟审批绿色通道等,多维度地保障全行绿色贷款业务的落地。截至5月末,该行绿色贷款余额超130亿元,增速高于各项贷款增速。

唱好“双城记”、共建“经济圈”。党中央赋予成渝地区双城经济圈“一极一源、两中

心两地”的目标定位,这也给予了巴蜀人民历史性的发展机遇。兴业银行成都分行强化与总行联动,充分利用兴业银行集团优势,积极构建更加多元、开放的“投资生态圈”,让更多、更稳、更好的财富产品惠及万家。

在“投资银行”特色上,该行深入践行“商行+投行”战略,因地制宜为客户提供综合金融服务方案,通过直接融资有效降低企业融资成本。近三年累计承销发行债券规模近500亿元,债券投资430亿元。截至2022年5月末,该行实现非金融企业债务融资工具承销120多亿元,发行规模在四川地区排名第一。

勇做发展“开路人”,争当改革“急先锋”。自去年12月以来,兴业银行成都分行紧跟国家战略导向和总行部署,推出“技术流”评价体系,打破传统以企业财务状况为依据的“资金流”评价体系,从知识产权、研发投入、研发团队实力、产学研情况等17个维度定量评价企业的科技创新能力,并以此构建差异化审批模型,有效适配技术密集型的科创企业轻资产、无传统抵押物的特征,为其提供更加精准的金融服务。截至目前,分行已通过“技术流”评价体系累计审批企业授信110余户,审批金额超过120亿元。

擦成责任“强拳头”:
胸怀大局有大爱,强化使命显担当
一个金融机构发展势头好不好? 业

内人士品财报、看资产、规模……老百姓看产品、重口碑、比服务。

饮水思源。19年来,兴业银行成都分行在支持实体经济中频出实招,在地方建设中扛起金融支撑。在服务地方高质量发展的过程中,积极践行“兴业人”的责任与担当。

在服务普惠小微上,该行不断加大科技投入,强化科技赋能,陆续推出“快易贷”“快押贷”“e票贷”“合同贷”等一系列服务小微的线上标准化产品。截至2022年5月末,分行普惠小微贷款余额突破百亿元。自去年四季度以来,该行还进一步加大减费让利力度,主动提供免费项目72个,惠及客户逾3.5万户,优惠减免金额超过5200万元。

在乡村振兴上,该行积极响应五部委和总行关于乡村振兴的文件精神,第一时间成立服务乡村振兴领导小组,并按照当地监管部门的工作安排,积极开展与甘孜藏族自治州丹巴县的对口服务工作,并制定了五个“+”服务方案,即“党建结对+人才振兴”“社区支行+文旅振兴”“绿色金融+节能环保”“产品创新+产业振兴”和“数字金融+精准服务”。

格局之上皆为景。下一步,兴业银行成都分行党委将进一步提高政治站位,以学深悟透党的十九届六中全会精神为起点,以迎接党的二十大胜利召开为重点,始终坚定发展信心、保持战略定力,强化忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的自信自觉,探索推进“四抓四强化”工作方法,从更高站位、更宽视野谋划推动高质量发展,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

华西都市报-封面新闻记者 冉志敏