

6月中旬,两档主打社交观察主题的综艺真人秀先后开播,《花儿与少年》阔别5年后第四季再出发,《五十公里桃花坞2》也是一半嘉宾再度回归。加上已经在播的《向往的生活6》《一起露营吧》等多档节目,旅行类社交观察真人秀似乎正在成为新风口。

## 多档社交类综艺同期开播 嘉宾想立“人设”失本真

### 暑期“综N代”仍是主流

近日,各大互联网平台相继发布暑期档综艺片单。和去年暑期档的同期综艺相比,数量上持平,30余档节目中“综N代”依旧占据主流,此外增加年轻人喜爱的露营、游戏体验、冲浪、户外生存等元素的节目,也为综艺市场注入一丝活力。

爱奇艺方面,音综《中国新说唱巅峰对决》、推理综艺《萌探探探案2》、舞蹈类综艺《热血街舞团2022》、喜剧综艺《一年一度喜剧大赛2》、恋爱观察类综艺《机智的恋爱2》、代际观察类综艺《我的小尾巴3》、社会观察类综艺《做家务的男人4》均将在暑期陆续播出。

优酷王牌综艺《这!就是街舞5》将在暑期回归,舞蹈类综艺《了不起!舞社》、喜剧竞技真人秀《即兴喜剧大联盟》、全新游戏社交剧综《石头剪刀布》、全新潮流电音综艺《超感星电音》、寻味好友真人秀《我想和你吃顿饭》、情感关系真人秀《恋爱吧夏天》、婚恋情感真人秀《机智的婚姻生活》以及检察官职业纪实真人秀《超燃检察官》也将陆续和网友见面。

腾讯视频一大批综艺同样蓄势待发,除已经开播的《怎么办!脱口秀专场》和《新游记》之外,笑果全新推出的喜剧综艺《新喜剧大会》、沉浸式剧情推理综艺《开始推理吧》、异次元世界博弈游戏真人秀《登录圆鱼洲》、女子推理真人秀《她他它真探社》、职场真人秀《跃上高阶职场》《令人心动的offer4》、恋综真人秀《心动的信号5》、情感治愈类真人秀《灿烂的前行》都在暑期档的待播片单上。

芒果TV除了正在热播的《乘风破浪的姐姐》第三季外,《密室大逃脱4》《快乐再出发》《美好年华互联网社》均将在暑期上线。《乘风破浪的姐姐》第三季结束后,《披荆斩棘2》将无缝衔接,有望在暑期档的尾声开播。

据今晚报



马东

### 《闪闪发光的你》 聚焦大学生就业

6月23日晚,《闪闪发光的你》投行季正式开播。作为国内首档聚焦金融行业的青春职场观察类真人秀节目,本季《闪闪发光的你》在展现投行服务实体经济和科技创新的价值追求的同时,还为广大青年观众提供贴心的就业服务。

在当天举行的线上开播发布会上,节目制片人白雪、“带教团”成员劳志明、张继强、孟宪君、孙源青,以及“闪光投资团”成员马东、张泉灵、唐涯、温义飞、王益为集体亮相,分享节目亮点,输出满满的职场干货。

“恰逢毕业季,我们特别希望通过这档节目,给更多年轻朋友一些切实有效的求职和就业指引。”白雪表示,相比第一季,《闪闪发光的你》投行季希望以更加贴近真实业务场景和现实生活质感的呈现,帮助观众更加立体深入地了解初入职场

的点点滴滴。“初入职场,什么样的员工会让领导一下子就记住?”“在职场中,天赋更重要还是努力更重要?”在线上开播发布会上,众多面临就业选择或是初入职场年轻人提出疑问,而拥有丰富职场经验的“闪光投资团”成员也知无不言、言无不尽,为大家答疑解惑。最让大家关切的,莫过于在求职和就业的节点,应该如何更好地适应环境、迎接挑战。

“闪光投资团”成员马东结合节目内容,分享了经验,“我发现很多问题出现在身份的转变上。人生当中有两个重要的身份转化,一个是从学生到职场人士,一个是从孩子到爹妈。如果你可以快速完成从学生思维到工作思维的转变,就可以比别人快一步。什么是工作思维,就是以完成工作为目标,你需要围着目标去转。”在张泉灵看来,年轻人首先要面对现实,即便工作不如预期,也先干起来,千万别蹲在家里。

封面新闻记者 陈颖  
剧组供图



《花儿与少年》阔别5年后迎来第四季。



《五十公里桃花坞2》一半嘉宾再度回归。

### 社交观察类节目回潮,规则变了

《花儿与少年》(以下简称“花少”)第一季2014年播出,正如本季节目嘉宾凯丽感慨,重新回归,已经过去8年之久。该节目于2017年播出第三季后,停滞了近5年才重新启动,全新的第四季节目大改原先的出国旅行形态,结合当前的情况改为了湖南省内游,而旅行方式也改成了时下流行的房车露营。

《五十公里桃花坞》虽然时隔不久,但再次开播同样大改了节目形态。节目嘉宾采用了新老“坞民”重新搭配的组合方式,相对于上一季的嘉宾自治共建社区方式,新一季增加了更为游戏化的设计,由节目嘉宾通过做任务、累积积分来完成节目设定。节目一开始就引发了新老“坞民”的强烈质疑,积分制的游戏形态打破了桃花坞原本的“佛系”状态,“新人争着抢着干活太无聊”,也成了节目播出后引发争议的热门话题。

### 社交环境“真空”,嘉宾失真

当“花少4”上线,观看节目的观众发现,节目变化的不仅包括旅行的方式,更直接的是节目设定带来的嘉宾状态。在新一季的“花少”中,艺人嘉宾都在努力维持着某种偶像自觉。节目的设定也从完全的陌生人社交环境,变成了节目组制造出来的某种“真空户外”。首期节目中艺人得到了充分的物资准备,不需要走入真实的社会环境中社交,整期节目出现的最大困难居然是收帐篷,在一片和美中新一期节目收尾,没有嘉宾暴露自己的性格短板,人人都是好团员。

《五十公里桃花坞2》同样也有这个问题,明显有备而来的新嘉宾为了尽快融入,争先

恐后地在游戏积分的节目设定中完成勤奋人设,真正的个人性格特点淹没在社交压力中,曾经由上一季老“坞民”创造的桃花源式社交环境也随之灰飞烟灭。

### 要好看还要真实,观众聪明了

虽然节目刚刚开播,但摆在“花少4”和《五十公里桃花坞2》面前的问题其实只有一个:要话题、要热点,还是要口碑、要品质?

在北京师范大学艺术与传媒学院博士后彭侃看来,评分和口碑的差别,根本在于观众到底希望看到什么,“真人秀混合了纪实与虚构的元素,有一定的框架式剧本设计,但又留给了参与者自主表现的空间。而近些年中国的真人秀发展所面临的一大问题,恰恰在于节目组的设计与嘉宾们的主动发挥之间往往难以找到平衡点,要么遭观众诟病剧本痕迹过于明显,真实性不够;要么被观众质疑节目嘉宾的综艺感太差、趣味性不足。”

以《五十公里桃花坞》第一季为例,虽然该节目的综艺样态十分先锋,但由于节目而受到关注的艺人和嘉宾大多都是“黑红”路线,导致节目热度与口碑背道而驰。主打慢综艺的《向往的生活》多季以来内容形式基本不变,但在口碑上却始终维持了较好的观众认可。“一种是节目不火嘉宾火,一种是嘉宾不火节目火。归根到底,体现的是节目要好看还是要真实。”在彭侃看来,历经了这么多节目的“洗礼”,观众如今已经具备了充分的雷达体质,“那些希望通过综艺节目树立人设的艺人,以及通过制造话题进行营销的节目,往往会得到反噬,这才是社交观察类节目真正需要注意的雷点”。

据北京晚报