

数字乡村建设 助力乡村 文化振兴

数字乡村是乡村振兴的战略方向,也是建设数字中国的重要内容。当前,数字乡村建设正在加速推进,不断促成乡村文化样态、文化场景、文化产业、文化主体等的深层次变革,将乡村文化振兴带入高质量发展新赛道。

今年初出台的《中共中央国务院关于做好二〇二二年全面推进乡村振兴重点工作的意见》,就“大力推进数字乡村建设”作出专门部署。顺应数字互联发展趋势和文化消费升级趋势,进一步发挥“互联网+”作用,促进更多高品质、多样化的乡村文化产品上线上云,必将为乡村文化振兴注入持久动能。

据《人民日报》



扫二维码
来“首届数字乡村
创新设计大赛”
专题页面互动

人气网红齐聚 线上线下联动打CALL “首届数字乡村创新设计大赛” 今日在成都市大邑县正式启动



制图/杨仕成

网红 互动

泸州市纳溪区白节镇竹海村,一间茂密竹林围绕的小屋里,一方灶台前,秋月认真烹饪着家乡美食,石磨豆花、干锅肥肠、毛血旺、钵钵鸡、藤椒鱼……两年时间,靠着一手厨艺“吸粉”上千万。



人气网红“川香秋月”

华西都市报讯(记者 熊英英)数字技术点亮的智慧之光,正映照出未来乡村的美好图景。

从2018年的中央一号文件首次提出大力发展数字农业,实施数字乡村战略;到2022年中央一号文件强调“大力推进数字乡村建设”。近年来,我国数字乡村建设蓬勃发展,乡村面貌焕然一新。

数字乡村建设离不开创新科技力量的支撑,如何让更多年轻血液加入数字乡村建设的大潮中来?如何为乡村振兴注入更多创新基因?

6月24日下午,“首届数字乡村创新设计大赛”将在成都市大邑县正式启动。大赛由中央网信办信息化发展局、国家乡村振兴局开发指导司指导,由四川省委网信办、浙江省委网信办、四川省乡村振兴局、四川省农业农村厅、四川省发展和改革委员会、四川省经济和信息化厅、四川省科学技术厅、四川省住房和城乡建设厅、四川省商务厅、四川省市场监督管理局、四川省通信管理局等部门主办。

同时,包括丁真、“蜀中桃子姐”、“川香秋月”、“西门町吃在宁波”、“种花王大爷”、“果小桃”等川、浙众多人气网红,也将在线上线下联动打CALL。

大赛启动当天还有哪些惊喜?锁定封面新闻直播间,重磅内容即将揭晓。

靠一手厨艺“吸粉”上千万

人气网红“川香秋月”：

期待通过大赛,把更多农产品送上“云端”

“川香秋月”原名吴秋月,是个地地道道的农家妹子,曾经做过“深漂”。2012年,她从深圳回家乡泸州创业。2020年,有过电商运营经验的她进入短视频领域,在抖音开设“川香秋月”账号,把镜头对准田野乡间、餐桌厨房,记录家乡生活。不仅如此,她还通过直播带货,为理塘和稻城的高山萝卜提供销路。

首届数字乡村创新设计大赛即将启动之际,作为扎根乡村的“新农人”,“川香秋月”对大赛充满期待。

“期待通过数字乡村建设,把更多农产品送上‘云端’,销售到全国甚至世界各地。”“川香秋月”说,“也希望参赛的设计师们能够真正走进乡村,走进田间地头,体验一下乡村生活,设计出真正符合村民们需求的好作品。”

“半路出家”拍短视频 两年跻身千万粉丝博主行列

进入短视频行业前,“川香秋月”开过网店,也建过工厂,自产自销四川特色小吃。2018年非洲猪瘟袭来,肉类原材料价格攀升,工厂经营出现亏损,最后只得关门。

2020年初,“川香秋月”和丈夫黄中平待在家里开始寻思,下一步该做什么。两人一边刷着短视频一边想,家乡环境这么美,一家人生活其乐融融,为什么不试试拍短视频记录下来。

说干就干。两人翻出之前旅游时买的相机,开始自学摄影、剪辑,之后弟弟也加入进来,“半路出家”的三个人就这样组成了一支拍摄团队,开启短视频创业之路。

刚开始困难重重。由于缺乏拍摄和剪辑技巧,三人只能边剪边学,经常剪一段视频要熬上一个通宵。“现在看来可能只是很小的一个问题,但在当时我们要花上几个小时来研究。”黄中平说,随着拍得越多剪得越多,现在剪完一段视频只需3至4个小时。不仅是日常拍摄,无人机等航拍设备也用得得心应手。

2020年2月,在抖音上坚持不懈地更新了一个月之后,“川香秋月”磨豆花的视频在抖音爆火,增粉50万。越来越多网友开始关注到这个脸上总是挂着灿烂笑容、有着好厨艺的川妹子。两年来,“川香秋月”抖音号粉丝突破1100万,获得1.2亿人次点赞。

从短视频到直播带货 一年卖出千万斤高山萝卜

最近,“川香秋月”也在忙着拓展新业务。

上周六晚的一场带货直播中,她卖力地推荐家乡特产纳溪特早茶,一晚上销售出去5000袋茶叶。据她介绍,当地种植有30多万亩纳溪特早茶,由于没有打响品牌,也没有深加工项目,茶农以卖新鲜茶叶为主,产值比较低。“我们想借

助自己的流量,把家乡的纳溪特早茶品牌推广出去。”

对于直播带货,“川香秋月”早已轻车熟路。早在2020年6月,她第一次尝试在抖音上带货,就卖出了一万多单高山萝卜干。从联系萝卜干加工厂,到改良产品配方、灌装贴标、销售,每一步她都亲自参与。

“川香秋月”萝卜干成为爆款,每年要消耗掉3000万斤至4000万斤高山萝卜。市场需求上来了,原本只有四五名员工、濒临倒闭的萝卜干厂,还扩建了分厂,员工规模扩大至三百多人。

去年8月,秋月与理塘县和稻城县合作,扩种了一万多亩高山萝卜,带动当地100余户种植户增收。以往村民们一年一亩地收入1000多元,现在种萝卜直接翻了5倍。

“这个月初,第二个分厂已经开始装修了,总共8000多平方米,以后除了加工萝卜干,糍粑以及特色糕点都会陆续加入进来。”黄中平说,希望通过这种方式,让村民们都能够在家门口就业,有更多时间陪伴家人。

从短视频到直播带货,数字技术让“川香秋月”的生活发生了翻天覆地的变化。她希望大赛能够为家乡带来更精准的数字信息,将农产品销得更远,真正让老百姓增收致富。

华西都市报·封面新闻记者 熊英英

推动川渝能源高质量发展 省人大常委会召开专题调研座谈会

华西都市报讯(记者 杨澜)2020年7月14日,川渝两省市发展改革委、能源局在重庆签署《共同推动成渝地区双城经济圈能源一体化高质量发展合作协议》,从电力一体化等七个方面开展合作。近两年后,6月20至23日,四川省人大常委会组织开展了一场生动、全面的

调研活动:川渝能源保障一体化建设专题调研。调研结束后,6月23日下午,四川省人大常委会召开专题调研座谈会,四川、重庆部分全国人大代表参会。

会上,代表们踊跃发言,集思广益。全国人大代表、四川省政府参事、人民银行成都分行原行长周晓强表

示,能源是工业的粮食,金融和能源一样,都被比作经济的血脉,川渝能源保障一体化建设需要金融积极参与支持。

主持会议的四川省人大常委会副主任王宁就进一步深化川渝人大合作、更好助力成渝地区双城经济圈建设提

出几点建议,其中一条建议是“共同扛起落实国家战略的政治责任”。王宁说,两地人大要坚持围绕中心、服务大局,突出重点,紧扣成渝地区双城经济圈建设“一极一源、两中心两地”目标定位,统筹做好协同立法、联动监督、代表互动以及联合调研等方面的工作。