

门槛更低、数量更多,惠及更多人和小体量消费场景 成都线下消费券核销率达94.27%

最近一个月,在成都人的生活里,“消费券”是个热词。

自5月20日启动以来,成都陆续发放了4次线下消费券。日前,中国银联四川分公司发布了成都“520”消费券促消费第一阶段(即线下消费券)成绩单,此次线下消费券核销率达94.27%。

今年,成都按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求,以消费活力来有效拉动投资,推动经济恢复性增长、稳经济大盘。

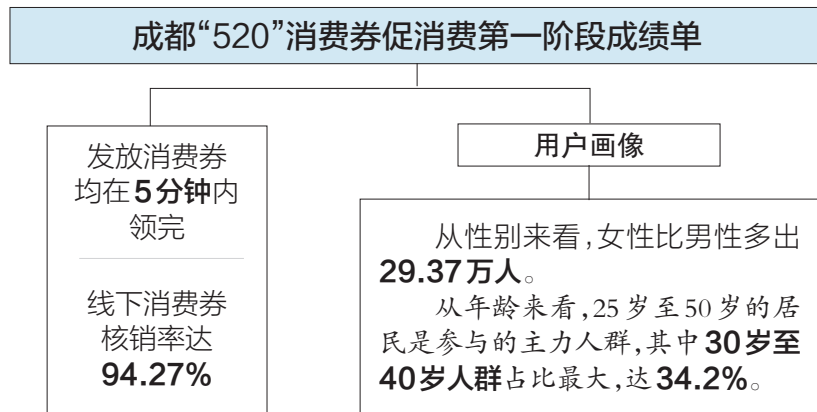
消费券带动销量 不少商家业绩回升

94.27%的核销率,意味着消费券的变现率高、“带货”能力强,更是在一定程度上反映出城市的经济活力和特质。

今年,成都在5月20日打响了促消费活动。作为主要内容之一,成都“520”消费券促消费第一阶段,主要针对线下场景发放消费券。据中国银联四川分公司介绍,第一阶段自5月20日起持续到6月16日,共发放了4次消费券,均在5分钟内领取完毕。

“活动页面累计访问人次达1800万人次,单批次同时在线人数超过300万人。”中国银联四川分公司相关负责人表示。

数据还勾勒出此次成都“520”消费



券活动的用户画像:从性别来看,女性比男性多出29.37万人。从年龄来看,25岁至50岁的居民是参与的主力人群,其中30岁至40岁人群占比最大,达34.2%,大众抢券用券活跃。

一张消费券,一头连着消费者,一头连着商家。

截至6月16日,成功报名的近2万市场主体中,涉及品牌13597个,门店32005个,通过线上渠道自主报名的市场主体就有上万家。

按行业分类来看,此次参与发放消费券的商家里,零售门店占比66.76%,餐饮门店占比30.62%。参与发放消费券的还有加油站,过去一个月间,“领消

费券加油”在成都成为一阵风潮。

数据显示,在活动中,成都个体工商户有5094个品牌、9542个门店发生了核销交易。

小基数、低门槛 惠及更多消费者与消费场景

核销率为何能达到94.27%?这与此次线下消费券的发放方式有关。

从总量来看,成都“520”消费券促消费活动(第一阶段),消费券的财政资金规模就达到了1.2亿元,发动金融单位和商户叠加优惠后,共计2.4亿元。

小基数是此次成都消费券的特征。

第一阶段,成都总共发放消费券260余万张,每次达到66万张。具体而言,此次成都发放的消费券包含四种类型,分别为“满600元减200元”“满300元减100元”“满100元减40元”“满50元减20元”。

这样一来,2.4亿元被拆分为门槛更低、数量更多的消费券,可以惠及更多人,以及体量更小的消费场景。

成都还在发放方法上做“加减法”。一方面,采用分次抢券的模式发放消费券,消费券面额的设置也更加多样和灵活,每次消费券的有效期6天,逾期资金滚动进入下一次,能够大幅提高消费券的核销率。

另一方面,减少消费券设置的使用门槛,让消费券用得更纯粹、简单、省心,让消费券“口惠且实至”。

从线下消费券发放到正在“上新”发放的数字人民币消费券,再到如火如荼进行中的“2022公园城市绿色消费促进活动”……成都在做好疫情常态化防控的前提下,多种手段促消费。

据悉,成都还将抢抓7、8月份夏季促消费有利时机,举办2022成都户外音乐啤酒季活动,以各类精彩的演艺节目,联动旅游、餐饮等相关产业,激发消费活力。

四川日报全媒体记者 雷捷

《成都市“十四五”绿色转型发展规划》出炉 到2035年实现全面低碳发展

近日,成都正式印发《成都市“十四五”绿色转型发展规划》(以下简称《规划》)。《规划》提出,“十四五”期间,成都将全方位推动空间、产业、生活、治理转型,努力建设践行新发展理念的公园城市示范区;到2035年,实现超大城市全面绿色低碳发展。

空间转型

全面提升超大城市人口经济承载能力

《规划》提出,“十四五”期间,成都将巩固完善“一山连两翼”空间总体布局,实施城市精明增长战略,注重全域统筹、差异管控、精细集约,系统推动城市空间结构、开发模式、建设方式绿色转型,全面提升超大城市人口经济承载能力。

为加快构建科学发展的功能格局,成都将持续做优做强中心城区、城市新区、郊区新城,形成多中心、网络化、组团式功能结构,促进城市内涵发展、区域差异发展、城乡融合发展。

“十四五”期间,成都将有机更新活化存量空间,全面推进以“留改建”为主导的50个片区有机更新,力争完成112个非核心功能项目纾解。以“城市针灸”理念促进老街巷、老院落焕发新生,以“创新创业”方式推进老旧居住区、低效商业区、低效工业仓储区等更新改造,推动城市和建筑焕发新生。

轨道交通作为城市战略性基础设施,影响着城市空间布局形态。《规划》提出,“十四五”期间,成都将实施轨道网络高质量发展计划,包括启动第五期建设规划编制报批工作,力争“十四五”期间获批开工等。

产业转型

构建绿色低碳循环发展经济体系

产业转型方面,成都将发展壮大绿色低碳优势产业,推动存量产业绿色低碳改造,全面推广绿色循环生产方式,构建绿色低碳循环发展经济体系。

体系之下,成都将打造特色绿色低碳优势产业集群,集群成员包括清洁能源制造产业、新型绿色服务业、“生态+”产业等。到2025年,成都绿色低碳优势产业营业收入达到3000亿元。

成都将大力发展光伏、锂电、新能源汽车、节能环保产业,建强新能源产业国家高技术产业基地。

在清洁能源制造产业发展过程中,成都尤其注重与市州之间的互动协作,提出着眼“研发+制造”培育跨区域产业,大力发展成都(德阳)高端能源装备产业集群;发挥头部企业引领带动作用,贯通上中下游产业链,与乐山、眉山共建世界级晶硅光伏产业基地等。

生活转型

加快普及绿色低碳生活理念

绿色低碳发展,需要全社会的参与。对于每一个个体而言,就是要坚持绿色低碳生活理念,形成简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式。

《规划》提出,成都将实施绿色细胞示范创建工程,具体包括节约型机关创建工程、绿色家庭创建工程、绿色学校创建工程、绿色社区创建工程、绿色商场创建工程、绿色建筑创建工程。

按照绿色建筑创建工程要求,城市规划区内新建民用建筑应当按照绿色建筑标准进行建设。成都将使用财政性资金投资建设的国家机关办公建筑和大型

公共建筑应当按照二星级以上绿色建筑标准进行建设。

垃圾分类是绿色生活中的重要内容。为提升生活垃圾分类运收处置能力,成都将以天府水城静脉家园、邛崃餐厨废弃物处置厂、简阳市餐厨垃圾处置项目等为依托,完善餐厨垃圾投放、收运、处置全流程处置网络,引导企业不断升级厨余垃圾去杂、破碎、发酵、降解等处置设备和技术,提高餐厨垃圾无害化处理能力。

治理转型

夯实绿色转型发展基石

治理转型方面,成都将在经济社会发展各个领域强化绿色低碳发展的政策导向,加快完善市场交易机制,创新提升治理能力,着力构建高效协同、系统集成的绿色发展制度体系,推动从发展方式到治理方式的全方位系统性绿色低碳升级。

《规划》提到,成都将扎实推进自然资源统一确权登记,以川西林盘等特定生态单元为基础建立反映生态产品保护和开发成本的价值核算方法。目前成都已经开始相应的试点工作。不久前,四川GEP核算试点区域崇州,出炉了首份GEP核算报告,为生态价值核算方法摸索出了一套方式。

“十四五”期间,成都还将完善促进绿色发展价格机制。包括完善污水处理费、垃圾处理费政策,建立城镇污水处理费动态调整机制,推进企业污水排放差别化收费;健全固体废物处置收费机制,逐步建立计量收费、分类计价的生活垃圾处理收费制度,完善生活垃圾跨区(市)县处理环境补偿机制。

华西都市报-封面新闻记者 秦怡 罗田怡

钥匙、“房本”一起拿 成都高新区 首例“交房即交证”落地

华西都市报(记者 杨金祝)“听说以前是交房至少两年后才能拿到不动产权证,没想到从摇号买房到今天交房,3个月就拿到了,这真的是‘高新速度’。拿到不动产权证后就可以解决落户、小孩上学、融资抵押等问题,真的是帮了我们大忙。”成都凯德世纪名邸小区业主王女士高兴地说。

6月21日,成都市高新区公园城市建设局(以下简称公园城市局)走进凯德世纪名邸小区项目现场,开展“交房即交证”活动。该项目系成都市高新区不动产登记服务大厅正式运行后,独立开展的首例“交房即交证”项目,结合之前完成的“交地即交证”项目,标志着高新区房地登记的“双交”体系正式建立。

现场,陆续前来办理交房手续的业主们体验了“一手拿钥匙,一手拿不动产权证”的服务模式,实现交房与领证零时差、零等待的“无缝衔接”,“住权”与“产权”同步。

商品房的办证问题,事关人民群众切身利益。成都市规划和自然资源局5月印发的《成都市推行新建商品房“交房即交证”改革试点工作实施方案》明确,加强规划和自然资源、住建、税务等部门间的协同合作,通过完善信息共享、优化再造流程、压缩办结时限,构建起新建商品房“交房即交证”长效机制,实现并联竣工验收合格、缴纳相关税费、交存维修资金后,房屋交付同时发放《不动产权证书》。

今年以来,公园城市局扎实开展“我为群众办实事”,进一步提升不动产登记便利度,新启用高新区不动产登记服务大厅,实行“一窗通办”“全程网办”“跨省通办”“延时办”等多种方式“随心办”,并常态化推进“交房即交证”工作。