



大傻捣鼓打牛膀骨说着数来宝登台,大幕徐徐舒展,晚清北京老裕泰茶馆内,八张八仙桌依次摆开,店里堂外人声嘈杂,悠然的鸽哨声划空而过,灶上的炒勺噼啪作响……

## 《茶馆》重开张 重点品什么?

6月9日晚,北京人民艺术剧院经典话剧《茶馆》一年一度如约在首都剧场开张。今年的演出作为北京人艺70周年院庆系列活动的高潮,本就很受关注,而让它更显独特的是,戏迷前不久刚刚感受到恢复线下演出的喜悦,却在开演前一天又经历首版主演蓝天野离世的悲伤。

“《茶馆》演了64年,我看了23年。蓝天野老师的去世,让这场演出如在‘悲欣交集’处。”48岁的电影制片人郭永浩看完这场北京人艺70周年纪念版演出,感慨万千地说:“人艺于我们这代人,一直是艺术圣地般的存在,而《茶馆》像极了我们和人艺之间连接的‘主线’。”

三幕话剧《茶馆》以老北京裕泰茶馆的衰败为背景,以茶馆掌柜王利发为线索,展现了戊戌变法后、军阀混战时期和中华人民共和国成立前夕三个时代的社会变化,用剧作者老舍自己的话说,要表达“葬送三个时代的目的”。

1958年3月29日,焦菊隐、夏淳联合导演的《茶馆》在首都剧场首演并引起轰动,时任北京人艺院长的曹禺对老舍说:“这第一幕是古今中外剧中罕见的第一幕。”

演出中,北京人艺总导演焦菊隐把苏联斯坦尼斯拉夫斯基演

剧体系和中国戏曲艺术相融合,为中国话剧民族化作了有益探索,进而形成北京人艺演剧学派,《茶馆》也成为中国话剧史上的一座丰碑。

首演中,蓝天野饰演民族进步资本家秦仲义,其实实业救国的理想最终被社会现实击碎。蓝天野曾经回忆道,正是参演《茶馆》让他懂得了:“演员要有好的气质,但不能光靠这个本钱吃饭,话剧表演艺术要以塑造鲜明人物形象见长,这是要花大功夫的一门艺术科学。演员要尽可能多方面熟悉生活,要懂得人,要有丰富的文化素养。”

剧中,心向维新的秦仲义与顽固保皇的庞太监有一段十分精彩的对手戏,蓝天野和童超两位扮演者为了寻找人物针锋相对的心理支点,在排练中发展出一段场前发生的小品“鹤鹑斗”,成为中国话剧史上一段佳话。

1999年秋,林兆华导演,梁冠华、濮存昕、杨立新、冯远征、宋丹丹等主演的新版《茶馆》在首都剧场公演,却因其表现性舞台布景、自然化表演风格等因素引发争议;到2005年夏,北京人艺以上述演员阵容恢复了焦菊隐版《茶馆》,林兆华任“复排艺术指导”。

新版《茶馆》曾多次被安排在

春节后上演,这本是演出市场淡季,但《茶馆》总可以让淡季不淡。而近年来,《茶馆》无论在什么时间上演都是一票难求。

上海戏剧学院教授陈军认为,“人民艺术家”老舍和北京人艺的观众本位意识,是《茶馆》常演不衰的重要原因,“作品立意深远,表达了对历史与人关系的思考,却也不乏故事性和传奇味,对话俏皮生动,人物鲜明突出,适合普通观众欣赏”。

6月9日的演出日,许多观众早早来到剧场,既有白发老人,也有年轻人,还有不少父母带着还在读小学的孩子前来观看。

“70年走来不易,相信北京人艺的未来也是我们的一面‘美育大旗’。当更多明星是从舞台走来,当年轻学子们把‘十年功’当成唯一捷径,整个社会可能也会潜移默化变得越来越好。”郭永浩说。

“弹指一挥间,北京人艺迎来了建院70周年。”北京人艺院长任鸣说,“70年来,北京人艺创作了以《茶馆》为代表的一大批优秀作品,也涌现出蓝天野等一大批优秀文艺工作者。我们会倍加珍惜观众对剧院的爱护,坚持‘戏比天大’的精神,沿着老一辈艺人开拓的道路,为观众奉献更多更好的作品。”

据新华社

## 历史剧: 连接历史 观照现实

□牛梦笛

2021年,以《觉醒年代》为代表的党史题材电视剧创作掀起了一波高潮,深刻描摹了建党百年恢宏多彩的历史画卷;而今年,从历史剧《山河月明》开始,一批制作精良的历史题材电视剧将为电视荧屏带来一番新的亮色。

不久前,以明成祖朱棣的成长为线索讲述明朝历史的《山河月明》迎来大结局;讲述清代名臣陈潢、靳辅搭档治理黄河故事的《天下长河》,书写汉武帝、汉光武帝两代君王故事的《大汉赋》等一批历史剧也即将与观众见面。

历史剧一直是广受观众欢迎的文艺样式,多年以来积累了如《大明王朝1566》《天下粮仓》《贞观长歌》《汉武帝》等一批剧集佳作。这些作品以精湛的艺术刻画、生动的历史故事,弘扬了优秀传统文化,观照了社会现实,也滋养了观众的艺术审美。

《山河月明》不仅再现了政治风云和金戈铁马的恢宏战事,更将笔墨倾注于细腻温情的家庭叙事,于历史洪流之中别开叙事之生面。该剧充满了诸如马皇后烙饼、纳鞋底等生活化的场景,朱家父子、君臣之间充满诙谐的日常对话,以及“护犊子”的朱元璋、“女儿控”的徐达等饶有趣味的历史人物,这类充满历史细节和艺术情感表达的内容,让古老恢宏的大明历史更加真实可感。

荧屏曾一度充斥着剧情悬浮、审美粗糙、烦冗堆叠的历史题材电视剧,经过一番政策矫正和市场沉淀之后,越来越多的历史题材作品开始追求“正剧范儿”,在推敲剧情之外,开始着力于对历史场景的精致还原和对服饰器物的精细化呈现。

在历史细节的还原上,《山河月明》参考大量史料,展现出鲜明的明朝特色和浓厚的历史文化之美。无论是翟衣战甲还是冠冕头饰,剧中人物所着皆有据可考,同时大量低饱和度的中国传统色的使用,使得画面充满典雅的美感与厚重的质感。

源远流长的中华民族历史上诞生了数不清的灿烂文化和审美风尚,是历史题材剧集撷取不尽的灵感宝库。历史大剧《汉武帝》再现汉朝恢宏华丽的朝堂、厚重端庄的宫廷礼服,大气雄浑的秦汉风格让人耳目一新;《长安十二时辰》高度还原唐朝的服饰妆容和繁荣街巷,让观众得以窥探1300年前的盛唐景象和雍容气度,小到酒晕妆、桃花妆等唐代特有的女妆,大到长安城一百零八坊都得到细致的考究与还原。

中国传媒大学副教授周逵认为:“一段时间内,历史题材电视剧都将发力于在正确地表现历史的基础上艺术地再现历史,不断提升剧集的艺术制作水准和艺术审美层次。”

历史题材电视剧正是立足今日回眸历史,用今日之笔书写过去之史,用历史之事照应今日之实。回顾以往的历史题材佳作,无不包含着对社会现实的思考。

前不久“杀青”的历史剧《天下长河》以清朝康熙年间的黄河治理工程为线索,讲述了中国工匠“天下为公”的精神,呈现出“人民是历史的创造者”的历史观。《天下长河》总导演、编剧张挺表示:“希望通过讲述一段无私奉献、守护家国的故事,再现这部波澜壮阔的黄河治理史诗,让观众感悟中华民族自强不息的品格和坚忍不拔的力量。”

“知古鉴今,以史明智,是中国优秀传统文化的重要组成部分,也为当下的历史正剧创作提供了旨归。在这类题材中打造艺术精品,尤其要寻找历史与现实之间的对话途径,坚持以人民为中心的创作理念,才能更好地在历史语境中观照现实,构筑中华民族的精神家园。”清华大学新闻与传播学院副教授梁君健表示。

据光明日报

## 情感观察类综艺应避免“标签化”

□郑焕钊

情感观察类综艺(或称恋综)是时下综艺节目中的一个热门类型,涌现出《心动的信号》《我们恋爱吧》《再见爱人》等爆款节目。2022年更是情感观察类综艺的“大热年”,据不完全统计,今年各平台拟推出的该类节目就近20档。目前已有《半熟恋人》《春日迟迟再出发》《没谈过恋爱的我》《喜欢你也是·唤醒季》《一起探恋爱》与观众见面,显示出以细分情感类型为基础的节目差异化创新发展趋势。但与之伴随的是,对情感类型的标签化表达和对情感走向的虚假化表现或让节目陷入误区。

情感观察类综艺节目以“素人恋爱+明星观察”的组合模式,糅合婚恋情感的话题热度、甜宠偶像剧情的甜度与恋情走向谜题猜测的悬念,使节目充满观赏的爽点与痛点,同时也能够借情感议题拓展生活服务内涵,在《非诚勿扰》《中国新相亲》等本土相亲类节目之外,为情感节目开辟出新的类型发展空间。

对情感类型的细分是情感观察类综艺节目差异化发展的方向,而凸显不同类型情感关系及其模式的核心特征,是该类节目模式创新的关键。如何在刻板的表面标签之下,打破公众的固有印象与认知,去探讨特定情感关

系模式或者情感行为障碍背后更深层次的情感与社会问题,应是情感观察类综艺节目的着眼点。然而,目前部分情感观察类综艺虽然主打情感类型的差异化,却停留在媒体与公众的固有印象上做文章。

可以说,“嗑CP”与“齁甜”是情感观察类综艺观众快感的主要来源,两者皆源自节目嘉宾在设定的情感场景中,因为互动而产生的自然的、微妙的情感关系。由于其自然产生、微妙内涵与暧昧不定,能够给予观众极大的解读空间,观众可以凭借自身的情感经验和社交经验,对这种幽微的情感细节进行捕捉与解读,对尚未明晰的男女关系走向进行大胆的猜测,并对这种“欲语还休”的微妙心理展开分析,体验大多数人曾经、现在或未曾体验过的“恋爱”感觉,并将最美好的情感祝愿赋予节目嘉宾,这正是情感类综艺节目“嗑CP”与“齁甜”的观赏消费心理。由此,节目中情感的微妙互动、假定情境中的行为举止尤其是表情心理的自然表现,成为情感观察类综艺“撒糖”与“播甜”的核心。

然而落在具体节目中,观众更多看到的是一种“强行塞糖”。如《没谈过恋爱的我》第三期,节目为男女嘉宾设定约会任

务,要求约会中需要完成的任务,其中,女嘉宾蔡睿在约会即将结束的时候,发现自己漏了把手放进口袋的任务,此时男嘉宾罗阳将衣服递过去,安慰她“完成了,没事”。官方给这个片段起的标题是“蔡睿罗阳甜蜜插兜”,而一众观察室明星嘉宾直呼甜腻。这种甜并非发自嘉宾情感亲密互动与暧昧情绪所带来的自然甜,而是依靠节目组后期刻意去引导和添加的“糖精”,显然是一种“强行喂糖”,无法真正引发观众的情感共鸣。

顾名思义,情感观察类综艺,需要符合人物情感状态及其关系模式的精准把握与深度开掘,也需要切合婚恋议题的情感探讨与专业引导的“观察”。节目既要尽可能创造充分的互动交流的空间,让男女嘉宾的情感关系获得充分的开展;又要让这种情感的呈现、矛盾的揭示与心动的发生都符合人物真实自然的状态。因此,要深入地研究不同类型情感的特点,避免标签化、浅表性的表达所带来刻板印象的再生产,而能够通过节目的效应引导社会摆脱狭隘的认知;也要避免刻意的剧本化安排所导致人物故事与情感关系的虚假与造作,而凸显该类节目作为社会特定群体情感样本的观察价值。

据文汇报