

智媒云 看封面

聚焦2022AI+智媒科技大会

元宇宙概念火爆,引发各界无限遐想,许多公司纷纷布局元宇宙产业。元宇宙的本质是对现实世界虚拟化、数字化的过程,被看作互联网未来的发展方向。

元宇宙究竟是什么?如何构建元宇宙?又面临哪些争议?6月8日,由封面科技主办的2022 AI+智媒科技大会上,清华大学新闻学院教授、博士生导师沈阳以虚拟人的方式,畅谈元宇宙的技术、机遇和探索,吸引了各界目光。

清华大学教授沈阳谈元宇宙的探索、发展和争议

“元宇宙不能脱实向虚,应该以虚强实”

元宇宙的概念可浓缩为三维化、三元化、三权化

对于元宇宙的概念和内涵,业界尚无定论。沈阳将元宇宙的概念高度浓缩为“三个三”:三维化、三元化、三权化。

他认为,元宇宙应该建设一个三维化的时空,并在这个空间中,放置虚拟人。在创建的时空之中,人类主要的交互对象将必然是虚拟人,虚拟人使用久了以后,必然会有实体化机器人的需求,它是任何生命的三元化,包括智能生命、虚拟生命和机器生命。

Web1.0解决了可读的问题,Web2.0解决了可写的问题,Web3.0要解决的是所有权问题。在一个三维化的时空,有了虚拟人,当这个虚拟人需要跨多个元宇宙应用跳转的时候就需要扩展生存空间,自然而然就会涉及到虚拟人、虚拟ID、虚拟资产以及它们的规划问题。沈阳强调,从虚拟人到自然人,数字资产所有权的问题就会凸显出来。

创造元宇宙,需要几步?沈阳将其分为了四个步骤:数字孪生、虚拟原生、虚实共生和虚实联动。他提到,在数字孪生方面,封面科技也进行了大胆探索,近两届中国科博会云展馆均是由封面科技承建。

虚拟人需要有趣的灵魂 虚拟人产业将被重塑

元宇宙有三大属性:三维化带来的时空拓展性;三元化带来的人机融生性;三权化带来的经济增值性。沈阳认为,“元宇宙不能脱实向虚,应该以虚强实,



清华大学教授沈阳以虚拟人的方式参会。

满足虚实和谐的社会需求,真正实现元宇宙和社会关系之间的和谐发展。”

如果说元宇宙还只是概念,那么虚拟人已走进“现实”。随着元宇宙的热潮和虚拟技术的进步,虚拟人产业将被资本持续看好,被应用于更多场景。沈阳预测:“虚拟人产业链大发展将会对虚拟偶像、专家型虚拟人、服务型虚拟人带来巨大的变革。”

虚拟人背后需要有一个一体化的人工智能对话引擎来支持。沈阳说:“虚拟人不仅仅要有一个好看的皮囊,还需要一个有趣的灵魂。”这个有趣的灵魂在人工智能的支持下,在未来不会

会实现AI的觉醒?值得关注和思考。

谈到经济增值性,许多人自然而然就会想到智能合约,这在数字藏品上有所体现。当前,大量平台都推出了数字藏品,一方面,数字藏品会和虚拟人结合;另一方面,数字藏品会和各类的社会服务相结合。

沈阳提到,封面科技率先拥有了区块链实验室,并在今年推出了公益主题的数字藏品,这也是在元宇宙三权化方面做的探索。他希望,数字藏品能够提升数字经济活力、践行科技向善理念、发掘传统文化元素、对于版权能够带来进一步的保护。

元宇宙引发各类争议 但推动建设非常必要

元宇宙概念风行,至今热度不减,与此同时,也引发了不少争议。当前,对元宇宙的争议主要集中在成败之争、得失利弊之争、名实之争和产业之争。

成败之争,简言之就是元宇宙到底能不能做起来;得失利弊之争,主要探讨元宇宙到底对我们的生活是好是坏。沈阳将元宇宙比作还未出生的小孩,他希望能够把这个“小孩”往好的方向培养。

名实之争,即考虑元宇宙的概念与实际是否相符。一千个人对元宇宙有一千种理解,沈阳认为,尽管大家对元宇宙的概念理解不同,但能够达成基本的共识,即认同元宇宙能够促进生产力的发展,因此逐步推动元宇宙的建设非常有必要。

以人为中心,人类将怎样被技术所改变?演讲最后,沈阳提出了这个更加宏大的命题。“人性是常量,社会制度、社会文化是缓慢变化的变量,而技术是急速发展的变量,疫情是新的变量。在思考人类未来走向时,可以把这几个变量以及常量综合起来进行考量。”

他认为,当前去看以人为中心的人机生态,会发现外太空有SpaceX、Starlink,从航空到无人机、无人车、智慧家庭生活、机器人、3D打印,再到手机,XR的元宇宙、智能穿戴设备、生物感知装置,以及脑机接口和体内嵌入芯片,再到人自身的基因改造,能明显感受到,在未来的几十年内,人类还将发生巨大的技术性变化。

华西都市报-封面新闻记者 钟晓璐 实习生 钟坤靛 摄影 杨涛 雷远东

科大讯飞副总裁胡江院:

从模式与适应性两方面突破 促进传媒行业产教融合

/专/家/访/谈/

现代信息技术与传统教育能擦出什么样的火花?智能媒体时代下,传媒人才应该如何培养?近日,华西都市报、封面新闻记者专访了科大讯飞股份有限公司副总裁胡江院,就新环境下“产教融合”的发展现状、发展中存在的问题以及发展方向等内容进行了多方位探讨。

胡江院认为,当前,我国媒体融合迈向智媒体全新阶段,从政策面、投资面、技术面、生态面到学术面都呈现出了良好的发展态势。在国家政策的大力支持下,“现代产业学院”“协同育人”“互联网+创新创业大赛”等产教融合的成果争相绽放,智媒体产教融合迈入全新阶段,新阶段、新需求、新形态。无论是高校还是企业都在积极推进智媒体产教融合这件事,所以全新阶段的成果

也相当值得期待。

为什么要发展“产教融合”?胡江院说,主要还是人工智能等新技术的发展和场景应用无界连接突破,使得产业人才培养的教学、实践、实训等资源和能力构建都需要通过产教融合手段来完成,从技术角度看,人工智能底层芯片、传感器、计算机视觉、语音识别、自然语言处理、机器学习等通用技术能力持续提升,物联智能视觉、脑机接口、复杂场景下智能语音处理技术等智媒体广泛应用。

在他看来,媒体与教育行业,二者本质上是“生态融合、价值共生”的关系。教育需要先进技术来提高人才培养质量和适应性,行业领军企业和媒体都需要掌握先进技术的人才来支撑发展,整个行业的创新一般都是站在行业领军企业先进技术的基础上完成的。

具体到传媒人才如何与产业相结合,胡江院分享了两个观点。首先,从



胡江院

模式上说,产教融合合作生产性实训基地可能是一个非常有效的路径。结合科大讯飞的探索与实践,不仅仅构建AI中台,在业务场景上通过AI去赋能“采、编、播、审、存”,在校企合作工程中心,鼓励创新、理论研究、顶层设计。学生根据兴趣、特长等要素着重提升在细分岗位上的能力,促进专业建设高质量发展。

从适应性方面来说,后疫情时期,国内人工智能与5G、大数据、云计算、区块链、物联网等新兴技术纵深融合,物联智能视觉、脑机接口、复杂场景下智能语音技术突破,国内媒体环境移动化、泛媒体、视频化、平台化态势给智媒体发展虽提出新挑战,但也在不断创新,在这些背景下,数字虚拟人、AI中台化、入口场景化与内容安全等等都是产教融合适应性需要关注的重要方向。

华西都市报-封面新闻记者 戴竺苾 实习生 粟雪晴