

# 智媒云 看封面

## 聚焦2022 AI+ 智媒科技大会



AI科技的进步给未来社会带来无限可能,智媒技术的发展为媒体注入智能基因。当前,我国媒体融合已经步入深水区。在政策引导下,智能媒体发展不断提速,并迈向全新阶段。

这种背景下,中国的智能媒体发展有哪些亮点?当前智能媒体生态状况如何?未来媒体将往何处进化?



在6月8日由封面科技主办的2022 AI+智媒科技大会上,中国传媒大学新媒体研究院院长赵子忠云发布了《中国智能媒体发展报告》。报告对我国智能媒体生态进行了全面盘点和全景洞察,解析了发展突围之路,并展望了智能媒体发展的新态势。

# 中国传媒大学新媒体研究院院长赵子忠发布《中国智能媒体发展报告》 洞察智能媒体生态 展望五大前景

## 人工智能运用到媒体 在新闻上的创新实践令人振奋

人工智能技术发展速度惊人,媒体智能化程度不断加深,应用场景也更加丰富。赵子忠目睹了智能媒体的发展活力,他认为这场由封面科技主办的AI智媒科技大会非常有意义。

结合时代特征及智能媒体发展趋势,《中国智能媒体发展报告》对全国44家各级各类媒体机构开展问卷调查反馈,借助对调查数据的整理分析,从智能媒体发展整体概况、智能媒体产业技术应用情况及智能媒体带来的人员影响三个方面对调查数据的十大发现进行解读,以了解当前智能媒体生态状况、研究重心及发展历程,描摹我国智能媒体应用生态版图及其迭代态势。

人工智能技术发展速度非常之快,人工智能运用到媒体当中的实践,非常让人振奋。赵子忠说:“在国内智能媒体优秀案例部分,我和团队对封面新闻智能化的应用做了深入剖析,看到人工智能在新闻上的创新和实践,让人振奋。”

报告指出,人工智能技术在未来媒体里面扮演重要角色已成共识,技术应用仍有深入空间,业界期望人工智能给媒体带来大的创新和发展。

媒体机构认为智能媒体是推动媒体进一步发展、推动媒体进一步融合深化的重要手段,能够帮助传统媒体实现媒体的升级,解决互联网、移动互联网带来的挑战和冲击。



中国传媒大学新媒体研究院院长赵子忠云演讲。

传统媒体发展智能媒体,技术、资金、人才,仍然是三大重要影响因素。智能媒体的项目在资金、人才投入上有所增长,技术上自主研发能力有所提升。赵子忠提到:“封面在智能媒体项目上投入很大,在国内处于比较领先的地位。”

## 智媒发展需强化顶层设计 加大复合型人才培养

当前,我国各大传统媒体正积极启动各种智媒项目,以期借助新兴科技推进媒体行业转型和发展。“当前传统行业内智能媒体战略重要性变得非常显著,开展智能媒体业务,怎么把智能媒

体战略化,变成长周期、大范围、深领域应用的思想 and 行动的策略?”对此,赵子忠指出,各大媒体应进一步加强发展转型的顶层设计。

报告显示,传统媒体行业内人工智能编辑部覆盖面仍有很大的上升空间,仅一成受访机构全面实现了业务支撑。人工智能技术在机构媒体发展的重要性日益显现,对媒体融媒转型推动作用也更加明显。借助于人工智能技术赋能,媒体的日活用户数、营收正实现稳步增长,同时仍有较大上升空间。

2021年元宇宙盛行,国内外各大企业纷纷加入元宇宙的赛道,数字原生、数字孪生、虚实共生,为互联网发展

提供了可能路径。元宇宙的商业模式是什么?典型应用是什么?元宇宙里的舆论场控制该怎么控制?隐私问题如何解决?这些元宇宙下一步发展的问题,让媒体机构较多持观望态度。

报告还分析了智媒出现对传统从业者的影响。报告认为,在今后一段时间,智媒的影响会愈加明显。媒体不断进化,从业人员也在不断发展和学习。智能媒体不会完全替代人,会要求人才更复合化,来推动智能媒体的发展。

## 智能媒体正向多域延伸 五大前景将是发展方向

随着技术的不断进步,智能媒体也在向多行业领域延伸,在不同产业的多个业态、多个场景落地应用,深度和广度逐渐扩充。报告立足智能媒体落地趋势及热点,展望了2022—2023年间智能媒体5大前景:引领精神文明建设,提升党建工作效能;赋能应急事件处理,助力防灾救治工作;虚拟偶像持续发展,展现丰富应用场景;AI+物联网,多终端智媒持续发展;算法当道,人工智能支撑国际传播新局面。

演讲尾声,赵子忠展望了美好愿景:“在2022 AI+智媒科技大会上,所有参会嘉宾都有一个共识,智能媒体的发展对媒体融合是一个大机会和大生态,让我们在云上携手,共同见证和实践智能媒体发展方向。”

华西都市报-封面新闻记者 钟晓璐 实习生 钟坤靛 摄影 杨涛 雷远东

# 中国人民大学新闻学院教授、中宣部媒体融合专家组成员宋建武: 树立新观念用好新技术是媒体深度融合关键

## /专/家/访/谈/

智媒体时代,内容和技术是媒体融合的双翼,媒体融合建设在呈现出新的气象的同时,也遇到了新瓶颈。

媒体深度融合该如何破局?近日,华西都市报、封面新闻记者专访了中国人民大学新闻学院教授、中宣部媒体融合专家组成员宋建武,他提到,媒体实现深度融合的关键,首先要认识到媒体融合的本质,拥抱接纳新型传播技术,找到用户最真切的需要。

## 媒体传统观念容易忽视新技术

宋建武参与了多家主流媒体的媒体融合规划工作,同时也是多届中国新闻奖的评委,在此过程中,他看到主流媒体人的观念受到体制、机制和传统媒体思维的约束,没能认识到媒体融合的本质。

新型传播技术,在某种意义上讲,已经颠覆了旧观念存在的基础。宋建



宋建武

武以精准传播举例,“很多媒体人总把这个东西当成洪水猛兽,说它造成了信息茧房,但却看不到精准分发带来的信息传播效率的极大提升,看不到这种极大提升造成的传播力的极大扩展,看不到这种方式进行的信息分发带来的商

业上的巨大成功。”他认为,媒体人不能从思想认识上根本解决问题,就必然造成对新的技术视而不见或本能地抵制。

宋建武还指出,这两年主流媒体客户端有所变化,一部分在服务功能方面有所扩展,但是绝大多数还停留在信息发布性的客户端,没有互动,没有参与,他认为这样的互联网应用不可能成功。

## 找到用户最真切的需要是关键

智媒体以现代信息科技为支撑,可通过算法来实现内容的生产制作和分发,在“唯流量思维”的主导下,也出现了一些价值取向的偏差。

对此,宋建武指出,不同算法反映了不同价值观,算法本身就是数学公式,但解决一个问题,选择什么样的数学公式是包含价值观的。“从某种意义上讲,算法本身就是对规律的认识、对规则的设定,它结合了大数据,用得好就能够产生极大的成效。”在信息传播领域,要运用算法和大数据的结合去找到用户最真切的需要,把真实的需求挖

掘出来,然后向用户分发最需要的信息。“这本身就是一种先进的理念和技术。”宋建武提到。

“当然满足到什么程度?要不要在这里面体现价值观的引导?媒体需要思考,但首先要看到它是技术发展的进步。”他指出了问题的关键所在。

## 内容科技的本质是提高内容产品力

宋建武还提到,内容科技概念以及相对应的技术的出现,标志着技术和内容融合发展到新阶段。

“内容科技本质上是提高内容产品力,对机构媒体而言,这种产品力表现在几个方面,首先是发现社会变动的能力,即环境监测功能,这是近年来主流媒体最缺失、退化最严重的能力。”宋建武提到,“这种对变化的发现能力可以通过大数据分析技术这类重要的工具实现。其次,精准分发技术对于实现信息分发个人化、提升信息传播力非常重要。”

华西都市报-封面新闻记者 钟晓璐 实习生 钟坤靛