

# 智媒科技 新动能

## NEW DYNAMIC 高端访谈

# 面临“上下夹击” 市级媒体如何深度融合？

2020年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》。《意见》明确了全媒体传播体系建设的目标，强调要做好中央媒体、省级媒体、市级媒体和县级融媒体中心四级融合发展布局。

随着全国县级融媒体中心基本实现全覆盖，媒体融合进入新的发展阶段，处于“四级架构”中的第三级——市级融媒建设备受各界关注。

在专家看来，相较于央媒、省媒、县媒，市级媒体的融合发展稍显滞后，陷入“上下夹击”的窘境。当前正处于发展窗口期的市级融媒该如何建设？华西都市报、封面新闻记者对话多位相关专家和市级融媒体中心负责人，听听他们的建议。

黄楚新：

## 市级融媒建设不能出现“断层” 建议从五个方面发力

中国社会科学院新闻与传播研究所数字媒体研究室主任黄楚新认为，随着中央、省级和县级媒体融合的不断深入，市级媒体陷入了“上下夹击”的窘境，在顶层设计、改革理念、体制机制、市场竞争环境和人才技术等方面存在一定问题，亟待解决，“不能出现发展‘断层’，持续推动地市级媒体深度融合迫在眉睫。”对此，他从政策规划、观念转变、体制机制、竞争合作、技术驱动五个方面给出了建议。

黄楚新经过调研发现，大多数地市级媒体是事业单位性质，虽然改革中已有先行者实行了企业化管理政策，但如果改革进行得不彻底，在“宣传与产业、财政与市场、干部与岗位、编制与身份”的纠结中，可能会加剧地市级媒体的内耗，成为融合发展的羁绊。因此他建议，要敢于破除体制机制束缚，创新发展思维，才能实现深层次融合。

在技术驱动方面，黄楚新认为，新媒体时代，媒介形式的日新月异，对新闻从业人员的业务技能提出了更高要

访谈嘉宾



黄楚新

中国社会科学院新闻与传播研究所数字媒体研究室主任



朱天

四川大学文学与新闻学院教授、博士生导师，四川省深度融合发展工作领导小组成员



顺定强

阿坝州新闻传媒中心党委书记

求，新闻内容的采集、生产、传播等流程，都需要一专多能的全能型人才，而智能化、移动化、可视化的传播内容，又需要一个强大的技术平台作为支撑。他建议，中央对市级融媒的技术支援需要尽快落实，包括资金支持、技术指导或合作等。同时，市级媒体也要充分运用好现有资源，利用县级、省级融媒体中心已有的技术平台展开合作，从自身需求出发，引进先进设备，在技术平台上实现媒体多功能传播的技术保障。

朱天：

## 市级融媒建设具备后发优势 要汲取县级融媒成功经验

四川大学文学与新闻学院教授、博士生导师，四川省深度融合发展工作领导小组副组长朱天表示，相较于省级和县级融媒的发展，市级融媒的发展稍显滞后，但这恰好具备一定的后发优势和提升空间，其成功关键在于四个方面。

在朱天看来，市级融媒建设首先要转变观念，找准定位，当好中央、省和县级媒体的“支撑者”。既要正视问题，承认在当下媒介竞争中存在的不足，进行针对性调整，也要坚定自信，积极参与全媒体传播体系建设，提升作为信息传输枢纽的功能价值。

同时，要汲取县级融媒体中心的成功经验，坚持抓好三个“一把手工程”，即市委书记把方向，站在落实国家战略的高度，为融媒改革提供充足的“试错空间”；宣传部长做协调，充分调动市域各类优势资源，为融媒改革明确“路线图”；市级融媒体中心主任抓落实，吃透改革意图，强化全媒体素养和领导力，为融媒改革找准“切入点”。

其次，要重视技术运用，夯实发展基础。既要基于自身技术实力和已有技术基础，探索解决融合过程中技术不兼容问题，也要着眼未来，提升技术系统的可扩展性和可移植性，为后续发展储备充足的技术动能。

朱天说，在此过程中，还要以人为

本，重视考核评价体系建设。既要通过“事业与企业分开、采编与经营分开”，彻底破除体制机制的束缚，也要创新内部考评机制，营造干事创业的良性环境。

顺定强：

## 实现全媒体“大合唱” 将媒体融合走深走实

落脚在具体实践上，当下，市级媒体开展深度融合已成为一种共识。作为四川第三家报台融合的市(州)级媒体，阿坝州新闻传媒中心于2021年11月17日成立。

经过半年多的建设与探索，阿坝州新闻传媒中心党委书记顺定强也有着自己的思考，他说：“应该按照‘盘活存量、做大增量、深度融合、转型升级、高质量发展’总体思路，加大资金投入，全力整合各方力量，深入全面推进，将媒体融合之路走深走实。”

在具体做法上，顺定强认为，首先要以“中央厨房”建设为核心，做强具有主流价值观、安全可控的“全媒体融合运行平台”和“全媒体综合信息发布平台”。同时，要构建“策、采、编、审、发、评、用”为一体的融媒生产发布中枢平台和业务流程新机制，实现全媒体协同、高效、智能、安全内容生产，实现一次生成多元发布。

同时，市级融媒体中心建设要实现全媒体“大合唱”。在这一过程中，要始终坚持四个原则(正确导向原则、改革创新原则、移动优先原则、“新闻+”原则)，实现五大融合(机制体制融合、融媒产品融合、融媒人才融合、融媒平台融合、体制内和体制外融合)，牢牢抓住六个关键环节(统筹策划、集中采集、多种生成、多元发布、科学评价、有效应用)，从而全面提升地州市级新闻传媒事业整体实力和公共服务能力，建成具有强大影响力和竞争力的区域型主流媒体平台，更好地服务于地州市州发展。

华西都市报-封面新闻记者 王越欣 陈远扬 王祥龙

# 智媒时代下，产教融合如何“破圈”生长？

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》等战略纲要，明确了以培养应用型人才为目标，建立健全政府主导、行业指导、企业参与的办学机制，推进产教深度融合，构建教育和产业统筹融合发展格局。

可以说，产教融合是产业与教育的深度合作，是高校提高人才培养质量的必然选择。而在传媒领域，教育与产业的融合，是由科技力量串联。

在媒体形态愈发多样的今天，传媒人才应该如何培养？未来，我们将如何应对产教融合新趋势？华西都市报、封面新闻记者专访了3位传媒、高校领域的专家学者，共同探讨新环境下的产教融合发展现状与未来方向。

技术促动

## 媒体与教育融合迎来发展新局面

在智能技术的催生下，媒体与教育行业深度融合进而获得新的发展空间，是时代使然。技术驱动与文化发展推

动教育行业不断转型，提升知识转化与应用能力，同样是时代的呼唤。

在复旦大学新闻学院教授、中国新闻史学会应用新闻传播分会会长张志安看来，当下，国内不少新闻类院校已经走在了产教融合的前列，在媒介技术和传媒变革领域均进行了有效探索。目前，已有部分新闻院校围绕智能媒介技术、应用、发展趋势等，从学术研究、新闻实践、人才培养等方面进行了开拓。不可否认的是，产教融合的局面也同样因地区发达程度、媒体数字化技术的采纳和创新实践而受到制约。因此，新闻院校与媒体之间的产学研互通，总体仍存在分布不均的情况。

在媒体与教育行业，产教融合为何能擦出火花？

张志安认为，在新技术传播场景中，媒体作为实践主体，主要扮演最前沿的拓展者角色，学界则主要是研究者和趋势的判断者，“两者之间是亲密的伙伴关系，通过互助、互通，用实践反哺理论，理论指导实践。”

西南民族大学新闻传播学院副院长胡言会认为，在产教深度融合的过程中，媒体和教育行业分别担任独特的角色。媒体行业提供学生参与实践的平台，成为检验传媒教育效果的重要评价者。新闻传播学院则是媒体行业的人才培养基地。他相信，随着新闻与传播专业研究生教育的发展，教育和媒体行业的关系愈加紧密，尤其媒体从业人员的继续深造有利于推动产教融合，实现媒体和教育双向发展。

展望未来

## 探索联合培养助力产教融合

在媒体形态愈发多元的今天，传媒人才教育亟需培养多样型的智能媒体人才，将产教融合做强、做大，有深度、有广度、有融度，是未来双方发展的重要路径。

张志安建议，未来，产教融合的发展可以依靠项目导向、问题导向解决，通过解决一个个问题，推动双方进行协作。

胡言会则认为，目前双方以项目制合作的形式比较有效，但局限也明显，无法实现全面融入，合作深度有限。他建议，今后双方可以探索联合培养、共同进行成果转化，真正实现教育与产业的无缝对接、产业发展与传媒教育联动。比如，可以依托新闻传播专业“新文科”建设，整合资源，融合大数据和算法等科学技术，推动融合新闻、智能传播发展。

成都工业学院院长叶仲斌则从电子信息类高校的角度提出一些建议。他说，在诸如人工智能、计算机等电子信息类专业中，要从人才培养方案的角度，加入传媒学科的基础知识和专业概念；在师资队伍建设方面，要打造一批懂传媒的电子类专业课教师，在课程中融入传媒元素；在学生实践过程中，将传媒与课程专业结合培养，以便未来适应新时代媒体需要，成为懂技术的媒体人。

华西都市报-封面新闻记者 戴竺苾 实习生 粟雪晴