

露营、民俗成文旅消费新热点 成都端午小长假：来公园城市找寻“诗与远方”

成都发展 Chengdu Development

今年的端午小长假，哪些顶流玩法刷屏了朋友圈？找一处清澈河流，掬一捧清亮的河水，打水仗、玩漂流，感受不同寻常的清凉夏日；和朋友到成都市博物馆，欣赏一场精彩的文化展览；和家人在附近的公园支起帐篷，感受露营野趣……

据多家旅游平台发布的端午旅游数据，今年端午小长假期间，成都景区景点文化民俗活动备受欢迎，近郊游、本地游持续火热，民俗游、非遗游、露营等方式成为成都市民的热门选项。

数据显示，端午节日期间，成都A级景区接待游客208.33万人次，实现门票收入1569.75万元。全市博物馆、图书馆、文化馆、美术馆等公共文化场馆累计接待群众17.5万人次，同比增长8.7%。据马蜂窝、同程端午大数据，成都分别位居假期热门出游城市第一位、第三位。

华西都市报·封面新闻
记者 罗田怡



▲在崇州，小朋友们体验沉浸式国潮亲子研学剧本游。

▶露营已成为成都市民假日期间的热门选项。

成都旅游加速回暖 机票预订客源地、目的地“双第一”

这个端午假期，成都到底有多“热”？一组数据可以说明游客对成都旅游的热度。

从携程发布的《2022端午假期旅行大数据》中可以知道，今年端午假期，国内机票预订中6大热门客源地和目的地完全一致。作为亚洲第一个被联合国教科文组织授予“美食之都”的城市，成都旅游热度持续升高。

携程机票数据显示，端午假期中最繁忙的三个航段均与成都有关，分别为成都-深圳、深圳-成都、成都-广州。从机票预订的市场份额来看，成都在机票预订客源地和目的地两个维度均保持第一。当东南沿海的人们飞来成都享受巴适的美食，成都人也热衷前往广州、杭州等地品味别样风情。

“从车票预订情况来看，广深、川渝、江浙地区端午出行恢复较好，成渝线是全国铁路跨省最热门线路。”去哪儿平台发布的假期出行报告也显示，成都是假期里机票预订最热门的目的地，重庆-成都、成都-西安在铁路跨省热门线路中也排名前三。

即便不离开成都，市民在当地也可以度过一个丰富的端午假期。

记者了解到，本地游、近郊游持续火爆，与清明、五一假期相比，彰显个性化和高品质的露营、民宿产品更加火爆。并且，由于今年端午假期紧邻儿童节，针对家庭推出的一系列以亲子研学游为代表的儿童旅游产品大受市场欢迎。此外，成都博物馆、图书馆等注重文化体验的民俗活动、文化场馆，也成为假期旅游的热门目的地。

据统计，端午假期，成都市A级景区接待游客208.33万人



蒲江2022年五龙谷·涉水节热闹非凡。

次，实现门票收入1569.75万元，较清明小长假分别增长60.7%、102.7%。全市博物馆、图书馆、文化馆、美术馆等公共文化场馆累计接待群众17.5万人次，同比增长8.7%。全市文旅市场整体安全有序，文旅经济呈现加速回暖态势。

户外玩法热度大涨 露营、采摘刷屏朋友圈

从今年“五一”假期便火爆全网的露营风，也延续到端午假期。

“今年端午节，我们第一次尝试了露营，带着装备到青龙湖找了地方搭帐篷、野餐，小朋友也玩得开心，下次尝试去成都其他地方露营。”余小姐告诉记者，绿色开放的自然空间，是让他们欣赏美景、感受自然的最好方式。

寻一处凉快的草坪，一顶帐篷，几张桌椅，野餐垫上再摆满各种美食，就可以和亲朋好友畅

聊一整天，持续火爆的露营，正成为成都市民周末节假日休闲的新方式。

端午假期前夕，成都各区（市）县纷纷发布成都露营地图，天府绿道也公布了环城生态公园18处露营区域，包含青龙湖公园、桂溪生态公园、三圣乡、白鹭湾湿地等场所，一些热门区域的高品质露营产业在节前均预订一空。

根据抽样调查显示，成都端午露营旅游人次较“五一”增长10%左右，人均消费约500元，其中高品质、规范化的露营地开营率超过80%，也带动了相关景区游客量大幅度增长。

崇州无根山、鸡冠山、白塔湖、嘉裕羊马湿地公园等地，是游客户外旅游、露营野餐的热门选择。在崇州的绿道、群山绿荫和各大湿地公园，随处可见一顶顶帐篷。不仅如此，由于当地各种水果已进入采摘期，乡村采摘也备受游客青睐。

端午假期期间，崇州道可道·桃花里生态农庄的水蜜桃、黄金蟠桃，扬铭生态果园的蟠桃、李子、耙耙柑、柚子等，均吸引大量游客前往采摘，在游客体验采摘乐趣的同时，也让小朋友体验到劳动的辛苦和食物的来之不易。据统计，端午假期期间，崇州市共接待乡村游客6.51万人次，占该市接待游客的13.69%，实现旅游收入5208万元。

传统文化绽放异彩 多地民俗活动备受欢迎

端午节前后，成都各地景区还结合当地特有民俗文化，打造各类体验式旅游业态，吸引大量游客前来体验。

赛龙舟、水中拔河、钓龙虾……在蒲江2022年五龙谷·涉水节上，诸如此类的活动让游客尽享快乐亲子时光，重温儿时童趣，在五龙谷感受不一样的乡村，体验田园的亲子乐趣。

在紧密的鼓点中，五龙赛舟

紧张而激烈，水上拔河趣味又团结，经典活动五龙戏鸭则将现场氛围推向高潮。据悉，五龙谷·涉水节活动将一直持续到10月，增设五龙集市、五龙美食区、五龙趣味活动体验区等，还开展了亲子水上运动会、七夕情定龙筏等系列系列活动，是集趣味性、娱乐性、竞技性为一体的群众性文化活动。

一群6-12岁的青少年身着古代服饰，穿越成为“小秀才”，游弋于书院、集市、衙门、镖局、古代乐园之中，在成都崇州“味江·九州实景江湖”景区内，游客们在“沉浸式剧本游”里沉浸式体验了一把以著名诗人陆游为核心的崇州历史文化。端午期间，景区还同步推出了国内首个以历史名人核心的沉浸式景区探索解谜游《华阳国志·穿越笔记》。

“沉浸式文旅产品以市场化方式宣传历史文化名人，将单纯旅游观光旅游变为主动参与的文化冒险之旅，将千篇一律的文化介绍和景区介绍攻略，变为具有沉浸式体验感的探索之路。”蜀州沉浸式文旅总经理谢礼介绍，在游客享受探索、解谜、汉服穿越的同时，以“轻科普”形式将历史文化进行趣味传播，达到寓教于乐的效果。

在节假日期间，成都图书馆、博物馆、文化馆等地标性的公共文化场所推出了一系列主题文化活动，读书看展、打卡文博成为假期文旅市场新风尚。

才开放不久的成都天府人文艺术图书馆推出“我们的节日·端午”“阅读+你心中的天府之美是怎样的”等线上线下活动；成都博物馆举办“一支铅笔诞生的世界——动漫原画特展”，让市民近距离观看大师原画，重温世界经典动漫。

据悉，成都文广旅系统以“向往的生活在成都”为主题，组织开展观演、看展、畅游、乐购、赏秀等形式多样、精彩多元的文旅活动177场，营造出浓厚的节日氛围和文化气息。

