

以成渝地区双城经济圈建设引领高水平区域协调发展!

《四川省综合立体交通网规划纲要》出炉
到2035年,成渝地区主要城市2小时互通

经济发展,交通先行。近日,省政府印发了《四川省综合立体交通网规划纲要》(以下简称《纲要》),提出到2035年基本建成现代化高质量综合立体交通网,除个别困难地区外,实现乡镇15分钟上国道,县级行政中心30分钟上高速公路、60分钟上铁路、90分钟到机场,地级行政中心30分钟上铁路、60分钟到机场,成渝地区主要城市2小时互通。

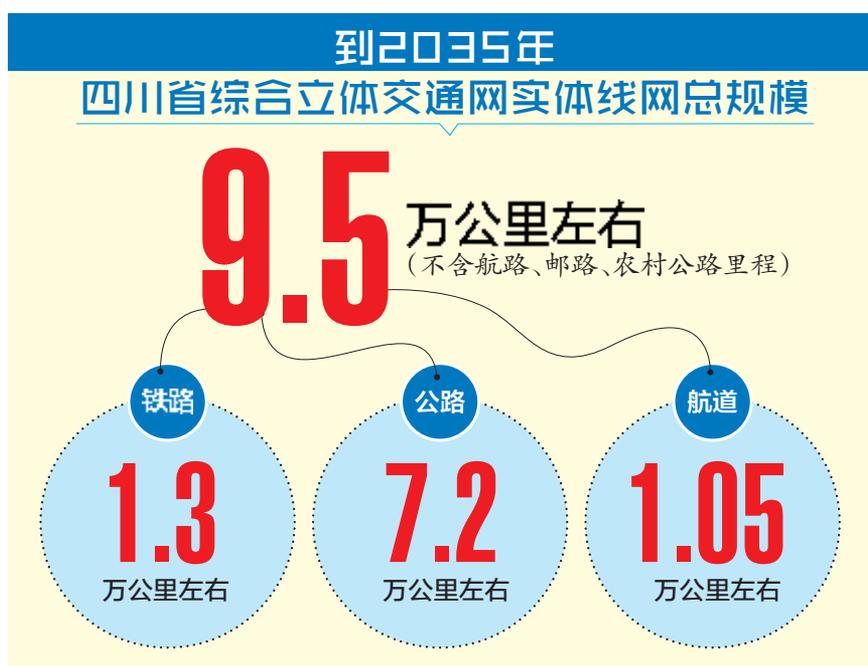
到2035年基本实现
乡镇15分钟上普通国道

作为加快建设交通强省,构建现代化高质量综合立体交通网的总规划,《纲要》规划期为2022年至2035年,远景展望到本世纪中叶,涵盖铁路、公路、水运、民航和邮政等交通运输方式。

《纲要》明确,到2035年,基本建成便捷顺畅、经济高效、绿色集约、智能先进、安全可靠的现代化高质量四川省综合立体交通网;基本建成全国交通“第四极”,“四向八廊”战略性综合交通走廊通达海,国际性综合交通枢纽集群联通全球。除个别困难地区外,实现“快速网覆盖区县、干线网通达乡镇、基础网连接村组”,有力支撑“123出行交通圈”(成都都市圈1小时通勤、成渝地区主要城市2小时互通、毗邻省会3小时到达)和“123快货物流圈”(国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城市3天送达)。

到2035年,交通更加便捷顺畅,基本实现乡镇15分钟上普通国道,县级行政中心30分钟上高速公路、60分钟上铁路、90分钟到机场,地级行政中心30分钟上铁路、60分钟到机场。中心城区至综合客运枢纽30分钟到达,中心城区客运枢纽站场之间公共交通转换时间不超过60分钟,交通基础设施无障碍化率大幅提升,旅客出行全链条便捷程度显著提高。区域交通同城化一体化协同化水平大幅提升。

到本世纪中叶,全面建成现代化高质量四川省综合立体交通网,设施质量、技术水平、管理效能和服务品质全国领先,开放通道畅达国内外主要城市群,国际门户枢纽影响力进入全球第一梯队,区域间基础设施高效联通,城乡间普惠服务供给均等,形成“人享其行、物优其



流”的客货交通圈,系统运行实现“隐患零容忍、换乘零距离、污染零排放”。

建8条战略性综合交通走廊
打造四川开放态势主骨架

《纲要》提出,到2035年,四川省综合立体交通网实体线网总规模9.5万公里左右(不含航路、邮路、农村公路里程),其中铁路1.3万公里左右、公路7.2万公里左右、航空1.05万公里左右;另规划农村公路41.5万公里左右,其中县道6.6万公里、乡道10.9万公里、村道24.0万公里。内河港口18个左右,民用运输机场28个左右,通用机场80个左右,邮政快递枢纽10个左右。

同时,依据国家综合立体交通网主骨架布局,结合四川“一轴两翼三带”区域经济布局和“一干多支”发展战略,构建对外“四向八廊”、内部“1轴2环3带4联”的全省综合立体交通网主骨架,实体线网里程2.94万公里左右,其中高速铁路5600公里、普速铁路3000公里、高速公路9700公里、普通国道8800公里、内河高等级航道2300公里。

对外“四向八廊”。面向四方,构建8条战略性综合交通走廊,打造四川“四向

拓展、全域开放”开放态势的主骨架,承担成渝地区双城经济圈与全国主要城市群及地区的联系功能,衔接新亚欧大陆桥、中蒙俄、中国-中亚-西亚、中国-中南半岛、中巴、中尼印和孟中印缅等7条陆路国际运输通道,以及经日韩跨太平洋至美洲,经东南亚至大洋洲,经东南亚、南亚跨印度洋至欧洲和非洲,跨北冰洋冰上丝绸之路等4条海上国际运输通道。

内部“1轴2环3带4联”。“1轴”联系成渝双核,强化成渝主轴支撑引领,促进双圈互动,包含成渝北、中、南线。“2环”串联成都都市圈、成渝地区双城经济圈主要城市,促进成都都市圈同城化发展、成都平原经济区一体化发展,夯实成渝中部地区交通支撑,包含成都都市圈环线、成渝地区环线。“3带”强化对“三带”区域经济布局的交通支撑,包含成德绵广成眉乐雅西攀,成遂南达,攀乐宜泸渝广达。“4联”补充连接其余地级行政中心,强化轴、带横向联系,深化五区协同,包含马尔康经成都、资阳、内江-自贡至泸州-宜宾,康定经雅安、成都至巴中,广元经巴中至达州,广元至南充。

华西都市报-封面新闻记者 曹菲

2021年四川省生态环境状况公报发布
21个市州均为“优”或“良”

华西都市报讯(四川日报全媒体记者 殷鹏)6月5日,是第51个世界环境日。根据当天生态环境厅对外发布的《2021年四川省生态环境状况公报》,2021年四川生态环境质量持续改善,圆满完成国家下达的生态环境保护约束性指标目标任务;在中央对各省(区、市)2020年度污染防治攻坚战成效考核中,四川继续获评“优秀”。

空气质量持续向好。去年全省PM2.5平均浓度31.8微克每立方米,较2018年-2020年三年均值(“十四五”考核基数)下降4.5%,优良天数率89.5%。共13个市州空气质量达标,分别为攀枝花、绵阳、广元、遂宁、内江、广安、巴中、雅安、眉山、资阳、阿坝、甘孜、凉山,空气质量达标城市比例61.9%。

从区域来看,成都平原8市空气质量总优良率87.1%,川南4市空气质量总优良率81.8%,川东北5市空气质量总优良率92.1%。此外,分布于成都平原和川东北地区的10个农村区域空气自动站监测结果表明,成都、德阳、绵阳、广元等7市农村区域空气质量较好,优良率93.5%。

值得一提的是,近年来四川加快交通运输结构调整,积极实施新车国六排放标准,注销老旧车53.85万辆,同时全面推广新能源汽车。截至2021年底,全省新能源汽车保有量达30.55万辆。

水环境质量稳步提升。去年四川狠抓重点流域攻坚,大力实施“清船”“清网”“清江”“清湖”行动,扎实推进长江、黄河流域水生态环境综合治理。数据显示,去年全省203个国考断面,195个达到Ⅲ类以上,优良断面占比96.1%,无V类和劣V类水体。

生态系统保护修复力度不断加大。记者梳理发现,市域生态环境状况方面,去年全省21个市州生态环境状况均为“优”或“良”,其中,广元、乐山、雅安和凉山等4个市州生态环境状况为“优”,其余17个市州为“良”。全省183个县(市、区)生态环境状况以“优”和“良”为主,其中,为“优”的县(市、区)43个,为“良”的县(市、区)134个,为“一般”的县(市、区)6个。

(上接04版)

北京师范大学新闻传播学院教授、新媒体传播研究中心主任张洪忠则认为,技术和内容融合发展这几年,媒体发展速度很快,能将各种新技术形态运用到新闻产品中,“如何将技术广泛全面地应用到新闻产品中,还有一定差距。”

主流内容传播
科技是助推器

推进媒体深度融合,离不开科技的助力。黄楚新说,科技是融合发展的助推器,能够驱动传媒行业升级迭代,推进业态创新,增强用户的交互性、沉浸式体验。

那么,主流媒体在深度融合发展和推动内容传播过程中应该如何发挥科技的作用?范以锦说,从宏观上来说,媒体务必具有适应全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体发展的眼光和做出战略决策。从微观上来说,务必用新技术贯通内容生产环节和传播环节全流程。内容与技术的真正融合,给用户带来深切的体验,深融才能成功。

张洪忠说,科技在新闻传播中的作

用越来越凸显,在智能传播时代,虽然“酒香还是怕巷子深”“无智能,不传播”等话有点绝对,但也反映出内容需要用智能化手段进行传播。

新技术连接用户
助力主流价值传播

主流媒体传递主流声音,如果依赖传统渠道、表现形式,不容易达到良好的效果。那么,主流媒体该如何利用智能科技,让主流声音更加响亮?

“优质新闻内容有着主流的气质,饱含着主流的价值观,前沿技术可以助力内容生产,也可助力传播,使主流新闻变得更主流。”范以锦说,运用新技术接收信息,早就融入主流社会。媒体应该将新技术介入原生内容的生产,做出优质内容产品,再运用新技术连接用户尤其是精准用户,才能取得良好的传播效果。比如VR技术,可使人们多角度沉浸在新闻的场景中,新技术打造的爆款产品能让更多的用户实现裂变式分享。“在内容生产时,传媒人必须坚守职业本分,同时又要要有产品经理人的意

识。”他说。

当然,新技术及时落地,才能为媒体融合、内容传播提供强大的支撑,而智媒科技相关的技术落地执行,要考虑的问题还有很多。黄楚新说,推进技术落地,需要降低过高期望,结合实际环境,作出合理的设计、评估,配套制度及规划;确保资金和技术的安全性,了解市场需求和隐藏待发掘的需求;区分应用场景及受限场景,集聚资源,多方配合协调;在技术可行并能加以推广的基础之上,逐步扩大从业人员的规模,加强人才队伍建设。

内容、科技理性融合
恪守伦理道德

科技赋能为内容生产和传播提供了许多便利,在享受技术红利的同时,也应该正视技术衍生出的一些伦理问题。重新审视内容科技的理性融合,值得媒体深思。

新技术下的一些伦理问题凸现,比如算法伦理、VR等新技术应用中的场景再造,真假难分。范以锦说,应对这些问

题,除了要强化媒介素养的教育和有关部门要落实管理措施外,专门从事新闻传播的专业媒体尤其是主流媒体应发挥示范作用,在坚守社会责任、确保社会价值提升的前提下,积极介入新的技术运用。

“媒体要具备技术伦理的思维逻辑,在运用新技术生产时,规避这些问题的机制和方案都要同时产生。”张洪忠说。

黄楚新也持有相似的观点,他认为,科技赋能过程中,应坚持以人为本及技术善用,科技发展要以人文关怀为底色。数字时代平衡技术运用和价值坚守,尤其要避免技术理性的极端化,在道德、安全和控制等方面应得到媒体的更多关注。同时,相关部门及主体责任人要采取前置性的监管措施,防范科技赋能可能产生的风险。在信息传播的每一个环节,媒体从业机构和人员都不能疏忽大意,不仅要做好内容把关,还要做好价值引领,积极提升媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。

华西都市报-封面新闻记者 钟晓璐
实习生 钟坤靓