

智媒科技新动能
NEW DYNAMIC 高端访谈智媒科技全链条赋能
新型泛媒科技体该如何构建？

媒体与科技的数字化结合,从发轫之始到方兴未艾,已展现出巨大潜力。依托大数据、人工智能、移动互联网、云技术等科技,媒体融合向纵深迈进,传播内容愈发数字化、智能化。也因为科技赋能,传播形式呈现泛媒化,人与人、人与物、物与物之间的关系被重构,万物真正实现互联。

如何构建泛媒科技体新模式?泛媒科技体未来又将朝着哪些方向发展?华西都市报、封面新闻记者对话新华网融媒体未来研究院副院长王晨,人民在线技术总监冯伟,腾讯云传媒行业总经理舒文琦,清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师沈阳等行业大咖和专家学者,寻找答案。

内容科技深度融合
传播去中心化、智能化、个性化

内容与科技的结合,是新闻传媒行业永恒的主题。

从报纸到电脑端,再到手机端,人们阅读方式的改变、传播形式的多元,无一不是科技发展的结果。科技是未来媒体发展的重要生产力,也影响着泛媒发展的关键环节,这已是全行业普遍共识。

在冯伟看来,内容与科技的结合,已在内容生产的关键环节——内容生产、内容安全、内容分发、内容应用中呈现创新。尤其在内容生产和内容应用方面,近年来行业内出现的智能写作、智能机器拆条、自动字幕和配音等产品,都极大地提高了内容生产的工作效率,减少了人工工作量。但与此同时,在内容审核、内容安全等方面,科技的介入还不够。冯伟说,在未来的泛媒发展中,类似隐性版权风险这种人工难以识别的问题,可以借助智能化科技手段解决。

科技助力传播载体迭代升级,媒体融合逐渐走向多元化、交互式的发展方向。“交互式传播特性的背后,都具备社交属性,无一例外。”舒文琦说,社交属性让信息投放更加精准,推荐也越来越精准,常规社交逐渐变成圈层社交。他说,未来泛媒体传播将呈现去中心化特点,即不拘泥于一个传播载体,而是一传十、十传百的圈层式发展性社交传播,“这其中,区块链将作为底层技术给传播提供溯源与可信的保障。”

除了传播载体越来越具备社交属性,在沈阳看来,泛媒体发展过程中的各项要素越来越丰富。“泛媒体可以提供更直接的服务,技术要素和服务要素等在一定程度上促进媒体形成新生态,让媒体与用户之间有更多触点,增加用户黏性。”他说,也是因为这样的发展模式,大众传播将逐渐演化为更加智能化

访谈嘉宾



王晨
新华网融媒体未来研究院副院长



冯伟
人民在线技术总监



舒文琦
腾讯云传媒行业总经理



沈阳
清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师

的个体性传播,媒体可以渗透到人们生活的方方面面。

未来泛媒科技体可以在哪些领域布局?王晨说,在交叉学科领域深耕布局的机构和团队将会赢得更多机会。至于媒体机构,她认为,要构建泛媒科技体新模式,媒体是基因、是底层基础,创新则围绕媒体需求展开,“要实现这样的变革,最重要的是人才结构的优化。”

科技赋能媒体产品
呈超高清、低延时、沉浸式等特点

5G、大数据、云计算等新技术赋能泛媒体产品,让视频、音频、文图等多种泛媒体产品类别不断创新,尤其是音视频,已成为泛媒科技发展的主战场。

“音视频将是泛媒科技体发展中非常重要的基础设施。”冯伟说,音视频能带来极大的用户黏性,未来会朝着超高清、低延时、沉浸式和强交互方向发展。

在今天的北京冬奥会赛场上,8K超高清技术让用户足不出户便可身临其境般观看赛事,感受冰雪运动的无穷魅力。超高清、低延时、沉浸式和强交互的发展方向,将传统的、需要面对面完成的场景内容搬到线上,也带来了泛媒科技体发展的新方向。

冯伟表示,在这样的发展趋势下,一些新产品如AR眼镜的问世,可以解决跨语言交流的需求,“未来我们要走出去,讲好中国故事,这也是必不可少的。”

除了音视频,科技赋能下的新闻报道,可以清晰地呈现事件发展的脉络和支线。舒文琦举例说,最近突然火爆全网的王心凌,如果依托泛媒体技术,可以清晰梳理王心凌爆火的时间线以及成长经历、舞台表现等,对任何一个支线感兴趣的人群,都可以顺着脉络了解相关信息。

“这样的呈现,更强调某个时间线对应的长尾效应和关注纬度。有了这

样的知识图谱,人们可以去关注自己感兴趣的新闻背后的故事。”舒文琦说。

元宇宙影响
泛媒体应用场景将更加丰富

2021年以来,元宇宙概念持续火爆。受元宇宙概念影响,媒体行业和科技公司纷纷开始探索虚拟数字人应用的新场景、新模式和新边界。

在冯伟看来,元宇宙概念下的应用探索,大多以提高工作效率为前提。在虚拟数字人的场景中,内容生产环节中的基础工作可以由机器来完成,人可以从事更高阶的工作。

在泛媒体应用中,元宇宙可以丰富场景。舒文琦举例说,当下的远程交流大多依靠在线访谈、视频电话或会议模式,形式相对单一枯燥,“在元宇宙场景下,可以通过虚拟仿真大屏,依靠远程、虚拟空间、文本技术等来摆脱相对干瘪、枯燥的会议模式,从而拉近距离,增加互动性。”

受元宇宙影响,物联网智能终端将会持续升级,电视、打印机、空调等生活中常见的设备最终将全面自动化联网,成为信息流转的载体。沈阳说,伴随泛媒体科技的发展,尽管媒体渠道有了极大丰富,但并不意味着人们对客观世界的认知会更加准确,“因为技术工具形成的中介会有屏蔽性,从而影响我们对真实世界的认知。”

泛媒科技体创新
“媒体+技术”融合走向纵深

“封面新闻为什么能完成转型?就是既有主流媒体的底线思维,又有科技团队的创新应用。了解媒体的业务逻辑和传播规律,又掌握相关技术,就可以根据用户兴趣爱好去开发一个产品。”舒文琦说,基于这样的前提,开发

的产品才能适配场景。

辨别自己的优势和基因所在,同样也是王晨对未来泛媒科技体发展方向的建议。她表示,媒体在拥抱新技术的过程中,要围绕核心竞争力,以“媒体+技术”为逻辑起点。因此在顶层设计过程中,要有培养泛媒科技复合型人才意识,“这类人才是目前媒体机构特别需要的,也是市场上特别稀缺的。”

在冯伟看来,新闻媒体最大的优势是公信力、深度报道能力和对事件本质的挖掘能力。“在舆论形势和国际形势更加复杂的当下,更应该发挥新闻媒体定海神针的作用。”他说,在增强媒体公信力的过程中,科技可以发挥强有力的助力。例如在应对虚假信息、伪造的音视频时,可以利用人工智能手段去伪存真,进行识别;在新闻报道中,利用区块链技术实现版权维护。

除了高度的公信力,泛媒体同样需要直面重大新闻叙事。沈阳表示,在科技赋能下,媒体可以调整叙事方式和覆盖渠道,把正能量传播做得更好。“在元宇宙时代,内容故事呈爆炸性增长,但优质知识产权内容仍是稀缺的。”他说,优质知识产权内容运营在未来将越来越重要。

至于“媒体+技术”的下一阶段融合,舒文琦提出了融合的四个方向,包括生态与产业的融合、技术与运营的融合、生产与需求的融合、场景与安全的融合。

这其中,生态与产业的融合中,可以将传播内容转化成信息图谱,让信息传递更加全面化、系统化;技术与运营要实现目标的统一,朝着同样的方向使力;生产与需求通过融合实现高度一致,达到生产的降本增效;在场景与安全的融合中,实现不同的安全模式适配不同的场景。

华西都市报·封面新闻
记者 秦怡 陈彦彦 熊浩然

科技赋能下,如何实现内容价值和主流气质双提升?

媒体的融合创新,离不开科技赋能,智媒时代已到来,传媒行业与云计算、人工智能、大数据、VR技术、5G技术等新技术的结合越来越密切,媒体和科技可谓是迭代共生的两者。

智媒体时代,媒体深度融合态势如何?科技赋能如何实现内容价值和主流气质双提升?未来发展趋势又将如何?近日,封面新闻邀请到3名传媒界

的专家学者,他们围绕着上述问题分享了自己的思考。

技术和内容
存在“两张皮”现象

在信息技术日新月异、媒体形态愈发多元的今天,科技为媒体融合注入了强大动能,传媒行业在挺进智媒时代的同时,在探索过程中也凸显出一些问题。

“目前,有一些媒体的技术与内容融合并非真正融合在一起,只是简单地借助技术对内容生产做一些机械性推进,存在‘两张皮’现象,融合效果不明显。”暨南大学新闻与传播学院名誉院长范以锦在分析当今媒体行业技术与内容融合问题时说。

融合效果不明显、有一定差距、全媒人才稀缺……这些词语频繁出现在

各位专家学者对当前媒体融合状态的分析评价中。

中国社会科学院新闻与传播研究所数字媒体研究室主任黄楚新指出,目前媒体融合过程中存在创新思维受限,作品同质化严重;发展鸿沟明显,缺少评估体系;乱象监管滞后,行业规范不明;全媒体人才稀缺,流动性相对较大等痛点。

(下转07版)