

5月21日,当话题#金鹰奖取消观众喜爱的男女演员奖#出现在微博热搜榜上时,点进话题链接,就能看到网友们“喜大普奔”的热闹景象。当然,穿插其中的,还有各路演员粉丝们的喊话。

挤掉“流量泡沫” 金鹰奖是时候“脱水”了

□李雨心



一个电视奖项的调整,为何能引来网友如此热切的关注?原来在5月17日,人社部官网发布了《关于2022年第一批评比达标表彰项目的公示》。在拟调整的36个常设项目中,提到了关于中国电视金鹰奖的调整,其中写道:中国文联中国电视金鹰奖,部分奖项设置和评选名额由优秀电视剧7部、最佳男演员1名、最佳女演员1名、观众喜爱的男演员1名、观众喜爱的女演员1名、最佳摄像1个、最佳音乐1个,调整为优秀电视剧8部、最佳男主角1名、最佳女主角1名、最佳男配角1名、最佳女配角1名、最佳电视节目主持人1名。

“取消观众喜爱的男女演员、增设最佳男女配角。”在《公示》中,关于演员的奖项设置调整,成为了观众最为关注的重点。而至于为何能掀起网络中舆论的喧嚣,这还得从金鹰奖的过去以及近几年来所面临的争议讲起。

作为中国电视剧三大奖之一,中国电视金鹰奖一直都是影视圈内含金量极高的奖项。而与中国电视

剧飞天奖、上海电视节白玉兰奖相比,金鹰奖是由专家评审、中国视协会员、观众投票相结合评选产生的。一直以来,金鹰奖的评选都极其看重“大众性”,特别是自2000年开始的“观众最喜欢的男女演员”评选,是金鹰奖的特色,更是其大众参与度的典型体现。

《康熙王朝》中的陈道明、《乔家大院》里的陈建斌、《亮剑》中的李幼斌、《金婚》里的蒋雯丽、《媳妇的美好时代》中的海清……从历届金鹰奖获得“观众喜爱的男女演员”名单中可以看出,哪怕该奖项重视观众的参与,但评选出来的获奖演员与作品,都是有着口碑与热度、能让网友们心服口服的。但到了2018年,金鹰奖开始面临着极大的争议与质疑,“注水”“刷票”……当这些词汇频繁与金鹰奖联系在一起时,其专业度正遭受极大挑战。

采用网络投票环节选出符合大众审美的演员,本无可厚非。但随着“流量”时代的到来,粉丝有组织

的“打投”“刷票”,让投票环节“水漫金山”,最后导致主办方出面“清票”,才勉强稳定住局面。同时,投票导致的票数差异也引起演员粉丝们的“互撕谩骂”,更让网络环境变得乌烟瘴气,网络骂战不断。

所以,当#金鹰奖取消观众喜爱的男女演员奖#出现在话题榜上时,自然是一片“叫好”之声。对于观众而言,奖项评比本该回归专业,而不是被“流量”左右;同时对于粉丝而言,不用再花心思“打投”,偶像的演技是否“真金实银”一看便知,隐藏在投票环节背后的网络无端骂战也应该能有所减弱;对于金鹰奖来说,这一举动也是挽回奖项公信力,摆脱近几年来被不断提及的“水奖”质疑的最好选择。

演员的演技到底好不好?不需要粉丝控评,观众自会心中有数。奖项到底水不水?网友们也能分辨一二,有实力的演员哪怕没有奖项加身,也依旧能够收获观众的认可和喜爱。从家喻户晓到如今的饱受争议,金鹰奖走到当下,是时候该挤掉“流量泡沫”,回归专业本身了。

荧屏上的父母:用克制抵达生活本质

□苏展

近年来电视剧贡献了许多引发社会热议的“渣爹恶母”:《都挺好》里的苏大强、《乔家儿女》中的乔爸、《安家》中的母亲潘贵雨、《欢乐颂》中樊胜美的妈妈……他们拖累子女、撒泼打诨、重男轻女,以极端的形象进入观众视野。戏剧张力烹饪出的鸡飞狗跳是收视率的常胜砝码,他们出道即“顶流”——角色出圈、演员翻红。但戏剧张力是一把双刃剑。好处是显而易见的:从角色任务上说,他们推动剧情,触发其他角色充分展现人物性格;从角色意义上讲,他们赤裸裸地勾画出原生家庭中的晦暗面,将对家庭关系的讨论延伸到更现实更广阔的深度和维度;从演绎上讲,演员多是“老戏骨”,倪大红对苏大强的演绎堪称国产剧同类角色的天花板。但坏处也已经隐隐若现:“流量密码”招致同质化角色的复刻,极端的“套路”开始被滥用,大同小异的矛盾让观众感到审美疲劳。需要意识到的是,父母形象从无私奉献默默付出的大善走向自私自利,咄咄逼人的大恶都是对角色塑造的标签化。而大善大恶这两种人物性格都是以戏剧张力为托底,通过强情节吸引观众的角色固然可以收割一时的红利,但因易于模仿,也相对难以成为永恒的经典。

电视剧《人世间》中周家父母是让人心头一颤的角色。在闹猛叙事里,他们不动声色、不紧不慢,淡

化了戏剧张力,调和了烈火烹油,却丝毫不显乏味寡淡,反而以平静的力量抵达生活的本质,是寻常人家父母该有的样子。

火候恰到好处。在对父母类角色的塑造中,这种克制颇为难得。其中固然有老艺术家对表演的精准拿捏,也有年代剧本身的厚重感对角色的反哺,但尤见功力的是戏剧张力在剧情中的分寸感。分寸感是无需用跌宕起伏的剧情过度掌控观众的情绪,也不会因生活流的叙事节奏而折损艺术感染力。剧中周家父母的相濡以沫铺垫在绵密的细节里,观众在不知不觉中代入,习惯了他们的温情脉脉,以至于到同日离世那场戏,极具戏剧化的情节,却将观众的情绪合乎逻辑地推向顶点。戏剧张力藏在叙事中积蓄起惊涛骇浪的力量,在迸发的一刻,足以让人泪流满面又回味无穷。

当然《人世间》中周家父母的角色任务相对纯粹,无需承担推动剧情的作用,加上年代剧的大历史框架,人物线的复杂让戏剧张力有了调节的空间。这些是角色塑造过程中可遇而不可求的客观条件。无可否认的是,当前家庭剧对百姓生活的描摹大抵是热气腾腾的。家庭关系埋伏着种种矛盾和纠葛,通过内因外力,生出种种大悲大喜的情节。日常的琐碎在戏剧张力的作用下便成了汹涌如涛,父母的角色也涂上浓墨重彩。

快一步、慢一拍都是生活。

日本导演是枝裕和镜头下的家长里短就与戏剧性缘分颇浅。他无意在一段家庭关系中制造更多的矛盾和纠葛,无意用戏剧冲突推动剧情,他的高明在于对细节的巧妙设置。在《步履不停》里,一向乐观的母亲魔怔般地用双手去抓一只飞进家里的黄色蝴蝶,“冬天没有死亡的蝴蝶,在来年就会变成黄色”,她相信这是因为救人而在大海溺亡的长子——纵然他已死去十多年,母亲心中的伤痛依然没有抚平。睹物思人是生活的本真,这一幕,没有太强的戏剧性却让人泫然泪下。当然淡化戏剧性不是放弃戏剧张力,《如父如子》中两家孩子出生时在医院被抱错,《比海更深》中落魄的小说家事业惨淡,遭家人嫌弃,还默默跟踪妻儿……戏剧张力以一种内敛的方式藏在故事中。静水流深,是枝裕和用这种方式克制了过于激烈的场景带给观众的视觉冲击,家庭的羁绊让观众温情脉脉,对于电影中那些底层边缘的、不成器的人物恨不起来。

恨不起来,这是一种高级的情感。真实的世界少有大善大恶之人,多的是有缺陷的平凡人。父母也是这些平凡人,有弱点、有情感羁绊,在角色塑造的过程中,如何带给我们不同层面的治愈,或许是这类角色可以有的可能性。

据文汇报

当罗大佑撞上孙燕姿 童年和青春, 你选择了谁?

□徐语杨

继五月天、崔健、周杰伦之后,线上演唱会声势进一步壮大。5月27日晚,又有两位“大神级”歌手举行了线上演唱会——罗大佑童年演唱会在视频号播出,孙燕姿线上唱聊会则在抖音举行。

两人举行线上演唱会和唱聊会的消息一经官宣,立即在朋友圈得到刷屏式响应。不管你是60后、70后还是80后、90后,罗大佑和孙燕姿都给大家“包圆”了。那么问题来了,面对差不多同时开唱的两场歌会,一边是“童年”,一边是“青春”,看哪一场是个问题。

事实上,对于两个平台而言,这也是一场大家有目共睹的“流量”之争。

当天19:30分,罗大佑线上演唱会进入30分钟预热阶段,演出还未正式开始,观看人数就超过了500万人。20:00,今年已经68岁的罗大佑戴着标志性的黑框眼镜出现,他手弹钢琴,以一首《野百合也有春天》正式开唱。演唱会地点在一处草坪上,罗大佑伴随着乐队的伴奏,惬意地弹奏演唱。

记者从成都部分音乐人处了解到,5月27日晚,不少小酒馆、音乐空间都在大屏上投放了演唱会视频,吸引了不少歌迷自发在线下组织观看。

在周杰伦后,视频号又为观众奉上一员“猛将”,邀请罗大佑开唱,显然是早有安排。5月22日,罗大佑宣布正式入驻微信视频号,并提到视频号是自己第一个视频社交账号,此后将以此为基础,分享音乐和生活日常。

今年也是罗大佑出道40周年纪念。罗大佑,1954年出生,代表作有《童年》《东方之珠》,是当代最具代表性的华语歌手之一。“池塘边的榕树上,知了在声声叫着夏天。”《童年》旋律一出,就横跨几十年,成为众多中国人的童年回忆,罗大佑也因此被推上华语乐坛顶端,受到无数歌迷的喜爱。

值得一提的是,在崔健演唱会和罗大佑演唱会上,都出现了某汽车品牌的独家冠名标志。崔健线上演唱会的累计观看量达到了6370万,不少圈内人士推测,品牌方已经“赢麻了”。而从后续的跟进和不断“扩圈”来看,通过歌手、平台、赞助商三方合力,线上演唱会似乎找到了合适的“道路”。

而另一方,孙燕姿的线上唱聊会则是80后、90后最真实的青春回忆。“男有周杰伦,女有孙燕姿”。多年过去,抖音直播的数据告诉我们,这种格局依然存在。

5月27日晚,孙燕姿现身抖音直播间,一身白色简约套装,以聊天的形式和粉丝们分享近况,那边厢罗大佑已经唱到“冒汗”,这边厢孙燕姿正在大谈“养生”。开播约20分钟后,孙燕姿唱了第一首歌,而此时的观看人数,已经突破1亿。

有粉丝在留言区写道:对于这场演出来讲,最有诚意的,一是真直播,一是关闭了所有粉丝花钱打赏的功能。

孙燕姿,1978年出生,代表作《天黑黑》《开始懂了》《我怀念的》《遇见》《绿光》等。出道后屡屡打破华语乐坛纪录。

这并非孙燕姿首次举行线上演唱会。2021年9月,孙燕姿就曾举行过一次线上演出,虽然直播演出只有一个小时,却收获流量无数,点赞数更是达到6亿,数据惊人。

而在此前的宣传和直播间现场,记者发现,孙燕姿本场直播演出并没有官宣赞助方以及商业推广合作,甚至关闭了直播间的付费功能。但可以看到的是,抖音一直在尝试演出付费的观看模式。去年8月,“夏日歌会”圈粉无数,抖音就采取了少量收取门票的形式,票价在6元至30元左右。

罗大佑还是孙燕姿?对于有情怀的人而言,两台手机一边看一个,似乎也不是问题。你选择了谁呢?