

# 线上演出再放“大招” 周杰伦演唱会吸引超2000万流量

继上个月崔健线上演唱会吸引4500万人观看后，视频号演唱会在“520”这个有关“爱”的节日再次放出大招——5月20日晚，周杰伦“魔天伦2013演唱会重映”又一次刷屏朋友圈。虽然“重映”二字让不少粉丝调侃为“大型碟片MV放映现场”，但是丝毫不影响2600万人对这份周氏情怀“买单”。

5月20日晚，周杰伦重映演唱会上的曲目包括《最后的战役》《一路向北》《龙卷风》《双节棍》等20余首经典歌曲。21日晚，重映的“地表最强2019演唱会”继续在视频号上演。

## 为何是周杰伦？

之前，周杰伦演唱会登陆腾讯视频号的消息一经发布，热度就居高不下。数据显示，自5月17日开启预约后，“周杰伦”三个字的搜索指数一路攀升，杰迷们在各大社交媒体中活跃起来，纷纷晒出预约界面截图，结伴相约共同观看直播。

众所周知，向周杰伦“催歌”是粉丝们乐此不疲的话题，周杰伦举行的最近一场演唱会是3年前，发行的最近一张专辑则是6年前。如今一场演唱会，哪怕只是“重放”，于疫情之下的粉丝而言，似乎也属于一场盛大狂欢。

即便也有不少看了一会就意兴阑珊“离场”的观众评论道：重放并没有什么诚意。

诚然，视频号选择在此时重映周杰伦演唱会，也属于天时地利。在“周杰伦”本身的大IP属性之外，显而易见的是，他的好友刘畊宏晋升直播顶流、《本草纲目》登上各大音乐榜单之首，似乎也再一次为“周杰伦”附加了更多商业价值。在5月20日这个“有爱”的日子里，给歌迷奉上一场周董演唱会，可以说水到渠成。

而另一方面，在“交战”多年的音乐版权之争中，腾讯音乐无疑是“地表最强”，而在它与网易云音乐交锋的多场战役里，对于周杰伦歌曲的版权一直是核心焦点。此前，封面新闻记者对音乐版权之争进行过多次深入采访。据了解，以周杰伦、五月天等为首的头部音乐，以极少的数量占据了极高的流量，几乎可以说“得周杰伦者得天下”，此言不虚。

早在2019年，腾讯就发布了《关于放



弃音乐版权独家授权权利的声明》，此后两年里也频繁传出各大音乐平台均要取消“独家”字样。这在音乐圈子内引起不小震动，音乐人纷纷猜测，周杰伦是否能“重回”网易云？显而易见的是，独家版权任重道远。打开网易云音乐，在周杰伦的歌曲中点击曲目，得到的依然是“该资源暂时无法收听，我们正在努力争取歌曲回归”。因此，腾讯音乐对于“周杰伦”，是没有敌手的。

正如不少业内人士推测，在如今抖音快手等短视频平台已经“滚瓜烂熟”的情况下，腾讯视频号能在短期内异军突起，分得一亩三分地，依赖的正是对顶流歌手歌曲版权的完全掌控。一场“重放”的周杰伦演唱会，正是对享有周杰伦歌曲独家版权、视频号能够借此立足的集中展示。

## 线上演出迎来爆发

在受疫情影响的当下，线上演出蛰伏两年，终于在2022年迎来爆发。事实上，从2020年开始，各个领域的线上演出就开始五花八门地推出。音乐平台、影视平台、科技公司纷纷入局，从观看流量来看，只要不是付费，效果大都不错。而近几次出圈

的线上演出，则都来自视频号直播观看。

就在前不久，崔健演唱会的链接直接刷爆了朋友圈。观看量最高峰值超过4500万人，点赞突破1.1亿，评论数超过17万。这份数据也刷新了视频号直播演唱会的观看纪录。

去年12月，让无数网友“爷青回”的西城男孩线上演唱会，吸引超过2700万人次观看，最重要的是掀起的全民讨论度，真正让在疫情中受挫的演艺界喜出望外。今年4月1日，粉丝们实现了与张国荣跨时空会面的愿望，汇聚的强大粉丝力量也使得演唱会更具爆发力，同时显示出新技术和直播结合的应用。

“期待真正的线下演唱会！”这是很多为周杰伦线上演出留下评论的人必定会提的一句话。

如果说崔健线上演唱会的“录播”尚能以情怀圈粉，周杰伦这场依靠“重放”斩获流量显然有些“不真诚”。但2200万收视数据似乎就是在告诉外界，不管是直播、录播甚至重放，人们需求的并不是如何唱以及唱什么，而是一次大型狂欢的机会。

封面新闻记者 徐语杨

易烊千玺  
录制袁隆平生前  
填词作品《种子》

“我有一个梦，埋在泥土中，深信它不同。光给了它希望，雨给了它滋养，陪这种子成长。我有一个梦，走在田埂上，它同我一般高。”这几句温暖人心的歌词出自袁隆平院士生前唯一一首填词的歌曲《我有一个梦》。5月22日，袁隆平逝世一周年之际，由《我有一个梦》重制改编的歌曲《种子》在咪咕音乐正式上线。这首作品曾获中宣部“中国梦主题歌曲”、中国音协“听见中国听见你”等奖项。

值得一提的是，重制版歌曲由青年歌手易烊千玺演唱，他在微博转发歌曲后写道：“这种子是你亲手种下，在我心里发芽。缅怀，致敬。”

据悉，易烊千玺早在2021年4月就已将歌曲录制完毕。2022年，在袁隆平院士逝世一周年之际，歌曲重启发布计划。为表达对袁隆平院士的缅怀与纪念，易烊千玺主动提出重新录制全新版本，并在演唱过程中仔细调整咬字方式和情绪，最终呈现了这份饱含深情与怀念的作品，共同用音乐传递“种子”精神，也向所有努力耕耘的筑梦人致以最诚挚的敬意。

“我们希望将袁隆平院士的爱国情怀与这种‘种子’精神，传播给每一位在各行各业为梦想坚守的人。新时代，每个人都是播种的一粒粒种子，无数的种子汇聚希望，必将成长绽放耀眼光芒。”出品方负责人介绍。

封面新闻记者 徐语杨

## 生活服务广告 广告位 86969860 86969954

独家代理：四川欣闻报刊发行有限责任公司 收费标准：70元/行/天，每行13个字

## 代办点

锦江区 84545086 金牛区 83171377 红星路 86925677

寻找全省  
业务代理

眉山市 38111121 邛 峡 88748235 简阳市 18030870828

眉山市 15681062088 雅安传承 15281268866

## 公 告

**商业、办公及配套设施(怡和华庭)项目业主/相关人员：**  
我公司在成都市金牛区金府路452号修建的商业、办公及配套设施(怡和华庭)项目已建设竣工，现已进入规划核实公示阶段，公示内容张贴于项目南侧出入口处，公示时间为2022年5月31日至2022年6月7日。  
特此公告

四川天诚贸易有限责任公司

2022年5月31日

- 成都艺鸿雕塑工程有限公司公章 5101000164083 遗失作废
- 四川康福泰恒建筑工程有限公司公章 5101075195970 遗失作废
- 苏敏身份证 51382219920726814X 于2022年5月29日遗失作废，即日起非本人使用引起的一切责任与本人无关。
- 成都彬锐花卉苗木投资有限公司，财务专用章(编号 5101008480573)遗失作废。
- 成都臻于佳境网络科技有限公司公章 5101075760467 遗失作废
- 成都聚力成林网络科技有限公司公章 5101075760480 遗失作废
- 成都华睿嘉科技有限公司不慎遗失公章(编号：5101075327998)、财务专用章(编号：5101075327999)、发票专用章(编号：510107532800)、李仙华法人章(编号：510107532800)1)、声明作废。
- 成都迅飞通信技术有限公司，财务专用章(编号：5101008820369)遗失作废。
- 成都交大工程建设集团有限公司营业执照(统一社会信用代码 91510100709228299L)副本 30-1至30-3及30-9至30-30；上述证件遗失作废。对此声明！
- 成都亿创航瑞房地产开发有限公司法人章(刘永杰，编号 510109944049)遗失，声明作废
- 郫县子砾医疗器械有限公司在工行成都郫县安平西路支行的开户许可证(核准号：J651078268001)遗失作废

- 四川鹿之缘农业观光旅游开发有限责任公司遗失公章，编号 5101820028257；财务专用章，编号 5101820028258；高英法人章，编号 5101820028259，均声明作废。
- 郫都区琳向往小吃店营业执照正本，统一社会信用代码：92510124MA67EAWK55 遗失作废。
- 锦江区碗筷餐饮店公章(编号：5101040279737)、发票专用章(编号：5101040279735)不慎遗失，声明作废。
- 杨涵不慎遗失四川智和诚新能源汽车科技有限公司开出的机动车发票(遗失：发票联、注册联、抵扣联、报税联)发票代码：151002122001，发票号码：03056226，金额：86800，声明作废。
- 成都市速韵快递服务有限公司罗江法人章(编号：5101075111943)遗失作废。
- 成都兰达广告有限公司财务专用章(编号：510125900497)3)遗失作废。
- 成都市青白江区芯暖慕服装经营部营业执照(统一社会信用代码：91510113MA64F6KU29)正副本不慎遗失，声明作废。
- 若尔盖县东博慧讯科技有限公司公章(编号：5132325013656)遗失，声明作废。
- 成都新孕姿健康科技有限公司公章(印章编号：510105529040)不慎遗失，声明作废。