

# 抗疫保供下大力扶持中小商家 京东在川落地“有责任的供应链”

一年一度的“京东618”，已于5月23日晚8点全面开启。据了解，今年“京东618”延续“晚8点”不熬夜体验；并通过“全链路服务”、爆款好物“每满299减50”“青绿计划”等，为消费者带来更贴心的服务、更简单的玩法、更便捷的体验、更绿色的商品。

此外，在上海、北京、四川等地，京东持续加强抗疫保供的投入力度。5月16日，京东捐赠的首批物资已运抵广安市邻水县，最后100米配送路保持基本稳定。

5月18日，雅安市汉源县的甜樱桃在京东首发，在京东物流专项定制方案的支持下，汉源甜樱桃正在走向全国。专家说，京东展现的“有责任的供应链”已逐步在社会上得到了体现。

## 扶持四川中小企业商家 有店铺订单量大增6倍左右

春夏季节是腌腊行业的淡季，销售情况比较一般。“前段时间，听说京东物流对商家有扶持，所以我们选择了入仓。通过同期数据对比发现，入仓后店铺的转化率提高了4%，并且发货也很快。”京东蜀腊人家旗舰店负责人激动地说：“顾客下单后一到两天就可以收到货，‘风向标’飞速提升到了99%，顺利地打上‘京东好店标’并持续到现在。”更让蜀腊人家意外的是，上架当天，店铺成交订单量较前一天增长6倍左右；成交金额较前一天增长5倍左右。

扶持和帮助中小商家，京东出实招。5月17日，京东物流与汉源县政府



京东物流助力汉源甜樱桃送到千家万户。

在京东西南总部大厦举行了战略签约仪式。京东物流表示，将利用自身物流资源与技术服务能力，结合汉源县充分发挥甜樱桃特色产业资源优势，帮助汉源甜樱桃进行线上销售，卖向全国。

据了解，京东物流打通了全国自主运营的仓库及多个云仓资源，帮助客户实现多地分仓灵活发货。如果说京东为商家赋能，为商家构建“新生态”是“面”，那么在疫情防控期间实实在在“抗疫保供”，打通物流配送的最后100米则是“里”。

## 抗疫保供 保最后100米畅通

“今天已经送了300多单，目前还在持续送货中。”近日，29岁的京东快递小哥邱真超将一批货物送到广安市邻水县康佳小区门口的无接触配送点。之后，康佳小区的志愿者再把包裹送到居民家

门口。

邱真超所在的京东快递营业部位于康佳小区附近，该小区于5月12日被划为中风险地区，实行封闭管理。

康佳小区实施封控管理后，为保障小区居民生活物资配送的时效和安全，京东物流将广安地区的订单从就近的仓库发货至各地的末端配送网点，减少货物周转次数，再通过“无接触配送”等方式，畅通乡镇、社区物资配送的“最后100米”。

不仅如此，5月15日，京东物流联动广安邻水县红十字会，迅速制定物资捐赠内容，安排物流运输车辆，在严格落实当地防疫政策前提下，将第一批捐赠医疗器械物资运输到当地相关机构。

## 助力品牌商家 在不确定性中实现确定性增长

如今的市场正面临着前所未有的大

变局，不确定性成为市场的主旋律，作为新型实体企业，京东希望通过自身的供应链基础设施和数字化能力，助力品牌商家在外部不确定性中实现内在的确定性增长。

对此，中央财经大学数字经济创新发展中心主任陈端表示，京东作为“有责任的供应链”，其内涵有两方面内容。一方面，在疫情防控常态化的大背景下，京东利用末梢的物资一体化供应链，有效助力了全国多地抗疫保供。另一方面，京东通过自身的工业互联网平台，带动了上下游中小微企业的数字化转型升级，最大限度为中小商家减负纾困，也为当前形势下缓解就业压力提供了后端支撑。

同时，陈端还认为，在此次上海疫情防控的关键时期，京东不计成本，以自身强大的物流体系承担保供责任引发媒体广泛报道，平台自身的品牌公信力得到了提升，也赢得了更多公众的信任。在疫情导致不少电商平台物流受阻影响交付的大背景下，活跃用户规模和单用户平均收入贡献值都有亮眼表现，商业主体对于社会责任的担当终会以另外的形式得到回报，这本身也是京东倡导的“正道商业价值观”的体现。

历经19年沉淀“有责任的供应链”的打造，让京东既有基础设施和数字技术合力锻造的高效运营的刚性，也具备服务个人和企业用户个性化需求的柔性，更有随时应对外部不确定性冲击的韧性。

华西都市报-封面新闻记者 孟梅

# 牢记初心使命，勇担企业责任 嘀嗒出行书写新时代荣光

近年来，面对更趋复杂的国际环境和国内疫情反复的双重考验，众多企业在党中央的坚强领导下，认真贯彻落实重大决策部署，坚持稳字当头、应变克难，平稳有序前进。作为新型移动出行平台的领军者，嘀嗒出行积极履行社会责任，充分发挥社会价值，深耕出租车数字化与顺风车新业态，全面助力出租车行业复兴，共建绿色顺风出行。

## 聚焦“巡网融合”长效发展模式 做好出租车数字化转型升级服务商

2019年起，为激活传统出租车行业发展新动能，嘀嗒出行开行业之先河，推出以“数字智能化、网约化和线上线下一体化”为核心的“三化工程”，在另一条巡网融合之路上，探索属于传统出租车行业的新未来。

在与各地方相关部门的通力配合下，嘀嗒出行从数字底层架构、数据价值挖掘、数字化应用服务、落地推广四大方面，全线赋能出租车行业数字化改革。依托核心产品“出租车智慧码”“出租车智慧出行”小程序及出租车智能管理凤凰云平台，从乘客体验、司机服务、公司运营管理、政府监管及规划4个维度，兼顾线上线下，深入破解行业痛点，促进巡游和网约两个业态双向共同增量发展。

目前，嘀嗒出租车三化签约城市已增至25个。在巡游出租汽车数字化改革进程中，嘀嗒出行始终坚持“算法向善”“算法为人”的理念，通过对巡游大数据的分析，利用热力图功能反馈给出租



车司机在什么时间点、去什么地方，更有可能接到扬召订单，帮助司机由传统的“经验巡游”变为“聪明”的“数字化巡游”，既能让司机从空车拥堵的焦虑中解放出来，也优化了乘客的用车体验。现在，出租车智慧运营方案正以破竹之势在各城市落地生根。

## 坚持打造“真顺风”发展模式 持续为用户安全出行保驾护航

嘀嗒顺风车业务经过近8年发展，已构建完整领先的产品安全体系。截至

2020年12月31日，嘀嗒出行认证顺风车主已达1080万，注册用户总数达2.05亿。

在“安全第一、预防为主、综合治理”的总方针下，嘀嗒平台贯穿严格准入、行前预防、行程中保护、行后监管及平台安全支撑五大领域，积极推进30余项创新举措，通过人脸识别、乘车校验卡、场景限制、路线偏移预警、一键报警等产品安全机制，杜绝各类顺风出行安全隐患。

在推动技术创新、产品迭代的同时，嘀嗒坚持顺风车“以满足车主自身

出行需求为前提，车主不以营利为目的”的本质特征，恪守绿色出行事业初心，涵养绿色出行文化，打造“真顺风”模式。仅2021年，嘀嗒顺风车用户全年总减碳量为114.5万吨，相当于投入200万亩造林绿化工程，用户平均个人年度减碳量，可以抵消开灯1290小时所产生的碳排放。

围绕顺风车在生态文明建设、城市拥堵治理、社会主义核心价值观传播3个方面的先进性，嘀嗒出行对顺风车文化进行了系统性塑造。从根本上确立顺风车的社会文化形态特质，使其和网约车、出租车等运输服务业区别开来，通过构建用户委员会和法律及标准化工作委员会，探索共享共治的社会治理新格局；通过实施“蓝多多”计划和“小红花”活动，探索群众性精神文明创建新载体。

嘀嗒出行自创立以来，立志做我国城市交通生态的修复者，当百姓出行的信息服务者，始终坚持“巡游出租汽车+顺风车”解决城市交通潮汐问题的业务逻辑，把自己的命运和巡游出租汽车行业绑在一起，坚持业务板块集中、规模体量适度，以专、精、特、美为标志打造不一样的大众出行平台。

未来，嘀嗒出行将继续积极履行企业社会责任，维护国家安全、公共安全、交通安全、数据安全保障体系，进一步健全用户权益保障机制，有序推进“碳达峰、碳中和”战略性科研项目，助力“双碳”目标实现，用自身高质量发展的实践，书写新时代的荣光。

文/雷强