

# 全兴擦亮“成都名片” 美好祝福酒致敬幸福城

全兴,承载着沉淀650余年的川酒酿造技艺,是几代成都人魂牵梦绕的佳酿。

从“富春烧坊”到“黄色旋风”,从“名酒复兴”到“成都名片”,全兴以川酒之势,秉持着对“美好生活”的坚守与弘扬,迎来了一次次备受瞩目的高光时刻。

荣誉,展现出全兴酒业传承浓香正源的底气。有着650年历史的全兴酒业,三次获评“中国名酒”称号,是川酒“六朵金花”之一,早在1963年便与茅台、五粮液、泸州老窖等品牌并称“八大名酒”。

经历行业沉浮,全兴酒业折射出“以品立企”的发展韧性。自2017年以来,全兴酒业连续五年实现营收、利润双增长,达成“十四五”良好开局,逐渐回归川酒名企阵营,交出了近十年来最好成绩单。

## 党建引领 严守全兴品质 扛起高质量发展先锋旗

近年来,全兴能够百折不挠、生生不息,得益于回归本源,秉承“以品兴企”的理念与价值观,通过严控每个工艺细节呈现出来的高质量产品,成为全兴敲开市场大门的关键钥匙。

复盘全兴整个发展脉络不难发现,作为老百姓口耳相传的中国



「川酒六朵金花」之一——全兴大曲。

名酒,因其“清雅、圆润、和顺、悠长”的和润风格,在数代消费者记忆中留下深刻印记。此外,全兴始终把党建工作视作培育企业灵魂的重中之重,切实履行经济、政治、社会三大责任,赢得了消费者的广泛认可。

全兴酒业党总支在集团党委和街道党工委的领导下,心怀“国之大者”、践行“两个维护”、抓好主责主业,不断提高判断力、领悟力、执行力。充分发挥公司党总支“把方向、管大局、促落实”的领导作用,以“比学赶超”企业动能扎实推进党建工作,从党史中汲取力量,笃行“中华老字号”品牌再创业的赶考路,重启产品、品牌、市场新布局,以奋进实干赢取经济成效,以党建引领促进企业高质量发展。

## 推陈出新 擦亮成都名片 擘画川酒振兴新未来

如果说“美食”代表着一种成都文化,那么美酒一定是与之交相辉映的另一张靓丽名片。近年来,位于北纬30度黄金酿酒带的成都产区规模不断扩张、产区热度不断升温,全兴酒业着力讲述产地故事,将酒文化融入地域元素,全力擦亮“成都名片”,成为川酒振兴的新力量之一。

连续13年位居“中国最具幸福感城市”榜首,“幸福成都”一直是这座城市的标签。事实上,根植于成都产区的全兴酒业,一直以“祝福幸福生活”为品牌内涵,解构“唯一产自大都会城市”的名酒品牌基因,映射出成都生活安逸、和乐包容

的城市价值,让消费者通过全兴品牌传播领略了成都这座城市时尚与古朴的一体两面,也为白酒文化输出带来更多可能。

震天锣鼓引人来,祥瑞舞狮贺开业。去年1月,“全兴酒肆”在极具成都元素的宽窄巷子8号正式开门营业。作为全兴酒业在全国开启的首家景区复古形象特装店,“全兴酒肆”以最富成都古韵和市井生活的“味道”,传递地道成都文化魅力和生活美学的同时,再次向世人展示了川酒深厚的历史底蕴。

“全兴酒肆”入驻宽窄巷子,是成都的“白酒名片”和成都都市会客厅相得益彰、成都的烟火气与全兴的“兴文化”互相成就,更将谱写出“酒因城兴,城因酒名”的崭新篇章。  
华西都市报·封面新闻记者 但辰璐

川  
越  
新  
征  
程  
·  
生  
长  
的  
力  
量



品全兴 万事兴

# 全兴大曲 中国老八大名酒



酒精度:52%vol 净含量:500mL  
四川全兴酒业有限公司  
SICHUAN QUANXING DISTILLERY CO., LTD.