

回望过去五年,四川中烟工业有限责任公司(以下简称“四川中烟”)以创业者的姿态锐意拼搏,2017年获省级工业公司税利增长任务特别奖,定点扶贫泸州市叙永县西溪村被评为“最美烟草帮扶村”,2019年至2020年,企业纳税连续两年位居四川省第一。

2021年,四川中烟迈准迈稳第一步,实现“十四五”良好开局,如此佳绩,备受关注。

跋涉而至的是愈发宽广的发展路径,有灵气,有温度,这是我们所看见的“果”。但透过通达之路,更多人试图探讨背后的“因”。

尤其是此刻,四川省第十二次党代会召开之际,将全民视角拉向对发展之计的聚焦。关于“高质量发展”之问,从宏观到微观,从理念到路径,从始至终被热切探讨。

“川”越这5年 创新驱动四川中烟高质量发展

川越

新征程 · 生长的力量

对于四川中烟而言,整个“十三五”期间,企业始终坚持党建引领企业改革发展,以新发展理念为指引,推进供给侧结构性改革,创建“雁行宽窄”党建品牌,坚持稳中求进、创新驱动。

写在四川中烟发展历史上的,是品牌形象整体重塑、运行质量实质变革、改革创新系统推进、助力脱贫攻坚成效显著、精神面貌焕然一新的发展状态。

宽窄新解 文化+科技 塑造全新品牌打开新局面

4月29日,中共中央政治局召开会议,分析研究当前经济形势和经济工作,强调疫情要防住、经济要稳住、发展要安全。这其中,企业的稳步发展不可或缺。

站在新起点,四川中烟坚持从党和国家工作大局中把握形势、谋划改革、推动发展,正加速实施以党建引领的高质量创新驱动发展战略。到4月28日,宽窄品牌已完成全年二分之一的目标销量。

“创新是引领发展的第一动力。”这是四川中烟的相关负责人在受访中反复强调的一点。他相信,时局机缘的碰撞、咬合、角力,造就企业在时代大潮中的起落。

把时间拨回2015年四川中烟创立之初,转型的阵痛叠加行业的困境,留给四川中烟的出路并不宽,如何谋变突围将路拓“宽”?在经历2015年川渝中烟分家阵痛、2016年逐渐起势后,2017年,四川中烟找到了高质量发展的“破局密码”。这一年,在“推动治蜀兴川再上新台阶,在全面建成小康社会决胜阶段再立新功”的嘱托下,四川中烟谋势而动,全速推动“科技+文化”,书写“宽窄”新解,一手抓科技,以“润甜香”全新品类突围红海;一手抓品牌,成立宽窄哲学学院,讲述宽窄文化故事,让中国民族品牌走向世界。

2017年10月,四川中烟启动“润甜香”品类构建重大专项,开展10个子课题研究,不断构筑核心技术优势。截至目前,已取得发明专利9件,实用新型专利11件,公开专利达21件,发表论文24篇,科技成果硕果累累。近年来,四川中烟陆续搭建了国家级“博士后科研工作站”、四川省“院士工作站”、“降焦减害四川省重点实验室”等多个科技创新平台,与江南大学、四川大学、郑州烟草研究院等机构开展深层次合作,支持四川中烟打造核心技术,同时加强对青年科技人才培养和支持。

科技为产品插上了飞跃的翅膀,而品牌塑造则让长出翅膀的雏鸟变成了雄鹰。在四川中烟相关负责人看来,四川中烟是在深入研究川烟工业历史和四川地域文化后,提炼出以“宽窄”哲学为主要内容的核心价值,其品牌内涵是“正直豁达、智慧精微”。

四川中烟用哲学和文化赋能品牌,以“文化可传播、科技可感知”为品牌增强竞争力和创新能力,让产品演变出更多可能性。

宽窄哲学丰富的外延与内涵,科技抓手下核心技术的不断突破,正给品牌带来无限延展的空间。

责任新担 与时代同频共振 企业高质量发展的“中烟方案”

不谋全局者,不足以谋一隅;不谋大势者,不足以谋一时。从某种意义上说,四川中烟的高质量发展,担的是全局下的企业责任,谋的是时代大势下的永续发展。

2018年,四川经济总量迈上新台阶,从2015年的3万亿元到当年超过4万亿元,首次实现3年迈上一个万亿台阶,经济强省建设迈出新步伐。同年,在《中共四川省委关于全面推动高质量发展的决定》中,明确提出将“烟草产业作为全省五大千亿产业之一重点发展”,确立了建设两烟强省的战略方向。

大道行思,取则行远。这一年,站在百年川烟之际,四川中烟秉承川烟百年积淀,将悠久历史、深厚文



四川中烟企业文化展厅。

化与科技创新、市场营销融会贯通,引领川烟推陈出新,走出了一条稳健高效而又活力迸发的高质量发展之路,成绩斐然。

经过“十三五”的发展,四川中烟承载着创新发展长城雪茄成为行业领军品牌,做强做优做大骄子(宽窄)品牌的行业期待,“千亿品牌”目标正在驱动着整个企业的创造力,以创新,促创新。

同地方共振,也与时代同频。2020年是全面建成小康社会目标实现之年,是脱贫攻坚收官之年,面对新冠肺炎疫情这道“加试题”,四川中烟积极落实四川省委省政府和国家烟草专卖局党组“战疫”“战贫”两不误两推进的部署,以党建引领,投身脱贫攻坚国家战略,有效衔接乡村振兴战略。

那是叙永县水潦彝族乡的养蜂产业为村里带来的效益,是越西县保石乡洛度村养殖专业合作社内的一片欣欣向荣,是叙永县水尾镇西溪村里小学宽敞的新教室,还是入户新路上,孩子们回家更加平坦的新路。

西溪村的蝶变、洛度村的标杆,只是剪影,作为四川中烟的定点扶贫村落,这些村庄已经和贫穷道别。这场与贫穷斗智斗勇的“战役”,四川中烟人打了6年。从大凉山巅到黑水河畔,从秦巴老区到乌蒙腹地,四川中烟先后派出驻村干部15名,投入帮扶资金8000余万元,全面完成承担的四川省内5个地州市下辖9个贫困村的脱贫攻坚任务。

2021年,四川中烟按照“政策不断档、人员不缺位、项目不放松”帮扶思路,为乡村振兴打开新格局,在实现山乡巨变的时代画卷上写下一笔又一笔的精彩。

蓝图新画 聚焦千亿目标 持续提升融入新格局能力

做中国雪茄的领导者、新型烟草的先行者、中式卷烟的创新者、优

品生活的建设者,这是四川中烟对于千亿目标的更细致表达。蓝图已描摹清晰,使命已担在肩头。“集中精力办好自己的事”,这在探路途中再务实不过。于四川中烟而言,创新是种机制,也是种治理之道。眼下,聚焦“融合化”党建、“高端化”品牌、“数字化”赋能、“国际化”视野、“标准化”管理、“规范化”经营,“六化”正推动四川中烟的高质量发展。

从现在致未来,四川中烟本就活泛的管理,更增添了创新创造的动力。落实到“高端化”品牌上,四川中烟将构建以高端品牌为核心的资源配置模式,持续提升骄子(宽窄)品牌结构,打造长城高端手工雪茄价值标杆,布局新型烟草高端市场,为企业和品牌发展赢得主动、赢得优势、赢得未来。

异曲同工的创新还有很多。在突出“数字化”赋能上,将持续提升智慧运营水平,适应大数据、云计算、人工智能和5G等数字技术与传统制造产业加快融合的大趋势,适应行业利用互联网新技术新应用对传统烟草进行全方位、全角度、全链条改造的大趋势。

四川中烟持续提升融入新格局能力,对标国际一流企业,有效满足国内市场对雪茄和烟斗丝等烟草制品的需求,以高水平、差异化的供给创造和满足国内市场高端化的消费需求。

人性化与烟火气之外,更多的,是主动跳出思维定式的制度设计。例如,夯实“标准化”管理、严格“规范化”经营中,明确将从战略匹配合规、制度合规、治理合规、工作合规等方面推进四川中烟治理能力现代化。

惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。从现在到未来,四川中烟将全力推动行业高质量发展,让中国民族品牌走向世界。

华西都市报-封面新闻记者 杜江茜



四川中烟定点扶贫村新貌。