

提到四川,绕不开四川的酒,提到四川白酒,那一定绕不开泸州老窖。今年是首届中国名酒评选70周年,作为中国的“四大名酒”之一,“浓香鼻祖”,在过往历史中,泸州老窖曾引领行业两次跨越。在四川省第十二次党代会召开之际,我们站在新的历史起点,展望四川白酒未来。坚定重回中国白酒行业“前三”,这是泸州老窖喊出的目标口号,也表明了对未来坚定的信心。

赓续中国名酒荣耀 泸州老窖引领行业再跨越



泸州老窖总部营销指挥中心。

川
越
新
征
程
·
生
长
的
力
量

营收翻番

为四川万亿食品饮料产业贡献力量

四川省第十一次党代会提出构建具有四川特色优势的现代产业体系。作为“5+1”产业体系中的五大万亿级支柱产业,2021年,四川省食品饮料产业实现营业收入10030.2亿元,首次跨越万亿台阶,而四川白酒是食品饮料产业的核心。

2021年四川省优质白酒产业实现营收3451.4亿元,同比增长14%,其营收占四川食品饮料产业营收的34.4%。在利润方面,川酒规模以上白酒企业实现利润660.85亿元,占全川食品饮料产业利润的52.5%。在产量规模方面,川酒实现了全国白酒“两瓶有其一”的目标。

作为四川白酒行业的重要龙头,这几年泸州老窖的表现可圈可点。

2021年,泸州老窖股份有限公司实现营业收入206.42亿元,同比增长23.96%;净利润79.56亿元,同比增长32.47%。5年时间实现了营收翻番,上缴利税位列全省前茅。

从整个集团层面看,泸州老窖的发展也引人瞩目。2021年,泸州老窖集团(含四大上市公司)营业收入达到790.14亿元,实现利润总额147.1亿元。

“136”战略

为未来五年发展描绘清晰目标

过去五年发展引人瞩目,未来五年发展值得期待。

2021年,泸州老窖面对形势依然严峻复杂的白酒消费行业,围绕“扬优势、补短板、提质量、壮实力、谋复兴”的发展思路,制定了“十四五”战略规划:“136”战略,为未来五年描绘了清晰发展目标。

“1”,即坚定一个发展目标,坚定重回中国白酒行业“前三”。

“3”,指的是坚持三大发展原则:一是坚持品牌引领,全力提升中国名酒品牌价值;二是坚持品质立基,全力打造世界名酒核心产区;三是坚持文化铸魂,全力建设中华酒文化朝圣之地。

“6”,指的是建设“六位一体”泸州老窖:一是建设品牌泸州老窖;二

三是建设品质泸州老窖;四是建设文化泸州老窖;五是建设创新泸州老窖;六是建设数智泸州老窖;六是建设和谐泸州老窖。

2021年,泸州老窖坚定贯彻“136”发展战略,取得了一系列重大突破:销售业绩再创历史新高、品牌矩阵日臻完善、优质产能完成布局、智能化水平国际领先、人才建设机制不断优化、重点工程持续推进,为全力打赢泸州老窖战略进攻的首战打下了坚实基础。

一直以来,泸州老窖聚焦“双品牌、三品系、大单品”。国窖1573是中国三大高端白酒品牌之一,泸州老窖代表中国老名酒的复兴,创新和养生酒则引领中国白酒年轻化、国际化和健康化。

2021年,国窖1573稳居中国三大高端白酒阵营,泸州老窖1952等战略新品上市。各项品牌营销、核心消费者圈层培育活动频次和VIP注册数量同比大幅增长,品牌影响力大幅提升。泸州老窖“136”战略目标正稳步推进。

夯实基础

泸州老窖站在新时代起点

重返前三,这不只是一句口号,而是实力的真实表现。

过去五年,泸州老窖心无旁骛聚焦主业发展,实施了一系列重大扩能技改工程,为未来发展奠定了坚实基础。

过去五年,泸州老窖全面推进酿酒工程技改项目,建成了白酒行业固态酿造窖池数量和酿造能力名列前茅的黄舣酿酒生态园,公司纯粮固态基酒产能达17万吨,基酒储存能力达80万吨。园区成为了固态酿造生产自动化和智能化水平行业第一、酒曲产能行业第一、综合保障能力行业第一的示范性园区。

五年来,泸州老窖在继承“拌料均匀、配料准确、轻撒匀铺、探气上甑”等传统酿造工艺的基础上,将仿真技术、自动化技术、在线检测、工业机器人、大数据等先进科技应用到白酒生产过程中,实施白酒智能化升级,酿造出酒率得到提升,基础酒品质进一步提升,水资源消耗降

低50%,泸州老窖正向着“智能工厂”和“绿色工厂”迈进。

泸州老窖还建成了礼盒装单机生产速度超过1.2万瓶/小时、光瓶酒单机生产速度超过4.8万瓶/小时的自动化包装专线,树立了行业自动化和智能化的标杆。

此外,泸州老窖还成功建设了国家固态酿造工程技术研究中心、国家博士后科研工作站、国家工业设计中心等多个国家级重大科技平台,构建了涵盖科学研究、人才培养、成果转化、开放服务等多领域、全方位的科技创新平台体系。

由泸州老窖牵头承担的国家863计划项目“固体发酵工艺系统优化”、“十三五”国家重点研发计划项目“酿酒废弃物热化学资源化与资源化耦合利用技术”,均为白酒行业首个由企业牵头承担的国家级重大科技计划项目。其中“有机高粱种植技术”“窖泥复刻技术”“丢糟解耦燃烧技术”“智能酿造技术”,部分成果鉴定达到国际领先或先进水平。

责任为先

坚定履行国企责任担当

只有具有强烈社会责任感的企业才能行稳致远,永葆基业长青。泸州老窖始终把助力地方经济社会发展作为企业的使命。

过去6年间,泸州老窖主动承担地处青藏高原东部边缘的四川阿坝藏族羌族自治州红原县和乌蒙山区的泸州市古蔺县、叙永县共3个贫困县、18个贫困村的脱贫帮扶任务,倾情倾力支持三县脱贫攻坚,公司及合作伙伴累计投入和捐赠帮扶资金7.2亿元,截至2021年实施帮扶项目159个,建基础、强产业、助治理,促进了受扶贫困县全部摘帽、贫困村全部退出,对口帮扶地区高质量如期脱贫。

在完善医疗方面,捐赠资金6000万元,帮助叙永县26个医院改善诊疗条件。

捐资助学方面,积极改善红原、古蔺、叙永等县农村学校办学条件,累计投入4196万元,新建乡村学校27所,惠及学生7万余名。投入

928万元设立“栋梁工程”“泸州老窖奖学金”等基金,解决2万余名贫困家庭学生和农村教师生活困难。

泸州老窖扶贫工作成效显著,是四川白酒行业唯一获得“全国脱贫攻坚先进集体”殊荣的企业,并先后荣获全国社会扶贫先进集体、四川省脱贫攻坚“五个一”帮扶力量先进单位、第十二届人民企业社会责任奖·年度扶贫奖、中国红十字奖章、全国慈善会爱心企业等荣誉。

传承创新

力争引领中国白酒第三次跨越

泸州老窖发展历史悠久。拥有行业唯一的“活态双国宝”;泸州老窖酒传统酿制技艺经698年传承至今,1573国宝窖池群已连续使用了449年。1996年,1573国宝窖池群被国务院批准为行业首家全国重点文物保护单位;2006年泸州老窖酒传统酿制技艺入选“首批国家级非物质文化遗产名录”。

1952年,泸州老窖被评为中国首届“四大名酒”之一。后来,每届全国名酒评选会,泸州老窖都上榜,成为了行业内唯一蝉联5届“中国名酒”的浓香型白酒品牌。

泸州老窖集团及股份公司党委书记、董事长刘淼表示,泸州老窖已经引领中国白酒实现两次历史跨越,或将引领第三次跨越。第一次是发明甘醇曲,引领中国白酒迈入大曲时代;第二次是著就中国白酒首本教科书,引领产业模式从前店后坊到现代企业的跨越,引领中国白酒迈入产业时代;第三次力争实现民族白酒产业走出酒巷、享誉全球的突破,或将引领中国白酒迈入全球时代。

前不久,泸州市政府办公室印发《泸州市“十四五”白酒产业高质量发展规划》,提出到2025年,全市白酒营业收入达1500亿元,力争2000亿元。2035年,新增纯粮固态产能25万吨,营业收入达到3000亿元。

在这一宏伟目标中,泸州老窖将再次发挥重要的火车头作用。

华西都市报·封面新闻记者 喻奇树