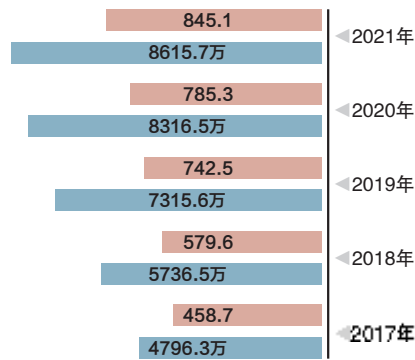


川  
越  
新  
征  
程  
·  
生  
长  
的  
力  
量

# 请查收！ 南充文旅递给世界 五张“名片”

数说南充旅游

游客接待量(人次)  
旅游总收入(亿元)



印象嘉陵江，山水南充城。

嘉陵江中游的南充，至今已有2200多年的建城历史，嘉陵江逶迤千余里，孕育出独特灿烂的文化。

一江映城，一城拥江，南充紧抓临江优势，做深做精文旅文章。尤其是省第十一次党代会以来，南充文旅向世界递出“将帅故里·红色文化”“世界古城·春节文化”“历史名城·三国文化”“中国绸都·丝绸文化”“印象嘉陵·生态文化”这五张靓丽“名片”。

2020年，南充市文化和旅游产业总产值达到1018.23亿元，首次突破千亿元大关，文旅产业已成为南充经济社会发展的新引擎、新亮点。

南充，是一本厚重的书，有历史、有故事；是一幅绝美的画，有意境、有情怀。

## 将帅故里·红色文化—— 打造全国红色旅游目的地

南充，红色的土地，是朱德、张澜、罗瑞卿和共产主义战士张思德的故乡，是川陕革命根据地的重要组成部分。20余万英勇的南充儿女奔赴抗战前线，红四方面军曾经在这里转战数年。开通广安—仪陇—阆中“金三角”等红色旅游线路，南充正在打造集伟人瞻仰、革命教育于一体的全国红色文化旅游目的地。

## 世界古城·春节文化—— 打造世界古城旅游目的地

一曲《我在阆中等你》让多少人魂牵梦绕。瞄准“世界古城旅游目的地”定位，阆中成为全球游客心仪的“诗意远方”。

2018年到2020年，每年春节，全球华人圈“年味最浓、舞台最大、时间最长、传承最广”的春节文化盛宴，都在春节文化之源阆中上演。打造全国唯一的春节文化主题公园，恢复南津关古镇，阆中水城、阆中赛城等重大文旅项目落地。王皮影成功申报为国家级非物质文化遗产，民俗舞蹈《亮花鞋》压轴亮相央视春晚。



朱德同志故居纪念馆。



民俗节目《亮花鞋》。



丝绸源点。



万卷楼。

## 历史名城·三国文化—— 打造三国文化发源地

南充顺庆西山风景区有一座万卷楼，是西晋著名史学家、《三国志》作者陈寿读书和治学之所，迄今已有1700多年历史。陈寿在这里著《三国志》，罗贯中以《三国志》为蓝本改写成小说《三国演义》，南充也被誉为“三国文化之源”。

放眼南充，境内三国遗址众多。全国面积最大的张飞庙、保护完整的谯周墓，还有王平墓、瓦口关古战场等，都成为南充特色文旅资源。全国三国旅游协作区也把南充作为三国旅游线路上的重要景点向海外介绍。

## 中国绸都·丝绸文化—— 打造千亿产业集群

《华阳国志·巴志》记载，南充早在3000年前的巴子国时，已盛产桑蚕；西汉时期，南充丝绸就已成为朝廷贡品；到唐代，“果州之绫已为重于长安”。“南方丝绸之路”

从这里发源，“中国绸都”闻名遐迩。丝绸服装已成为五大千亿产业集群之一，南充正在建设中国蚕桑丝绸文化旅游名城、全球丝绸文化旅游目的地等。

## 印象嘉陵·生态文化—— 打造最美内河

嘉陵江，南充的“母亲河”和“生命水”，让南充独拥“嘉陵第一江山、嘉陵第一桑梓、嘉陵第一曲流”盛景，被誉为中国最美内河。

“一江清水、两岸青山，人在江上、江在城中”的诗意画卷。

按照嘉陵江流域(南充段)综合保护开发的整体布局，南充正致力于在嘉陵江两岸打造生态景观画廊，展现

未来已来，南充文旅阔步迈向世界，五张“名片”愈发熠熠生辉。

到2023年，南充力争创建天府旅游名县4个，A级旅游景区74个，文旅产业产值将达到1600亿元。

华西都市报·封面新闻记者 苏定伟 谢杰  
南充市文广旅局供图



百牛渡江生态奇观。