

5月,初夏已至,风清日暖,正是一年中的好时节。成都市成华区沙河城市公园里,人们在悠闲地散步,滑滑梯的孩童发出欢快的嬉闹声。不远处,东郊记忆的大烟囱、旧厂房和新建筑交织,在满目葱茏下勾勒出一幅美丽的图景。成都东郊记忆、339天府熊猫塔、望平滨河路、大熊猫繁育研究基地、北湖生态公园、成都自然博物馆……一个个网红地标的出现,见证了成华这个老工业基地转型现代化城区的崭新姿态和日新月异的城市面貌。

成都市成华区： 奋力打造文商旅融合发展新高地 让成华成为“诗与远方”

过去5年,成华区经济总量连续跨越5个百亿台阶,2021年地区生产总值1273.3亿元,同比增长9.9%,增速位列五城区首位,全区经济总量、发展质量、人均均量实现了“三量齐升”。

绘蓝图,谋新局,谱新篇。站在新的起点,锚定“1556”总体发展思路,一个生态宜居、硬核强劲、创新驱动、繁荣文明、安全韧性、共同富裕的社会主义现代化新成华正蓄势腾飞。

加速城市有机更新

打造多元化消费体验新场景

3月底,首届成渝城市更新建筑设计展在成华区萌想星球107文创园区拉开序幕,21家来自成渝两地的新锐建筑设计机构,带来了50余份城市更新领域的最新大作。

设计师们漫步园中,探讨城市更新领域创新模式和机制的同时,也在感叹园区里工业风与现代感碰撞的风格。红砖仓库、体育综合服务公司、创意直播平台、仓库式沉浸剧场、超跑俱乐部,吸引了众多年轻人前来打卡。这个让老仓库焕发新生机的园区,正是近年来成华区推进城市有机更新,打造多元化消费体验新场景的一个缩影。

从望平滨河路的几何书店、梅花川剧社到环球魔力沉浸式剧场的“剧本杀”大战,从香香巷、建设巷的美食打卡圣地到二仙桥公园绿皮车箱的机车火锅,从玉双路的灯光秀场到地勘路的咖啡文化街……随处可以遇见的网红地标,展现的是城市有机更新的成华特色:

满足市民多元化文化生活需要,统筹推进全域绿化、空间美化、景观亮化、内涵优化、价值转化的同时,还重点打造两个门户枢纽商圈和六大特色商圈,高品质营建夜间消费、高塔消费、文旅消费等一批“高端化与大众化并存、快节奏与慢生活兼具”的消费体验新业态、新场景,积极构建“空间全景化、体验全时化、休闲全民化”的消费新生态,以创新创意引流聚人兴商。

眼下,聚焦做好“城市有机更新”文章,成华区正大力实施“中环牵引、纵横联动、组团优强”发展策略,按照“一年有变化、三年见形象、五年强功能”的进度要求,打造以“金色中环”为牵引的老工业区转型发展标杆。不久后,一个有品质、更具活力、更加繁荣的幸福宜居城区将逐步呈现。



▲现代化新成华。



▲新华坊的文艺表演。



▲成都大熊猫国际旅游度假区。

推动产业提质升级 夯实经济高质量发展支撑

产业是城市经济发展的根基与命脉。成华正加快做强重点产业链,聚焦“建圈强链”大力推动产业建链强链补链延链,强力实施营商环境创新领跑行动,推动产业提质升级,经济高质量发展迈上新台阶。

5月6日,成华中车共享城,2022年成都市成华区招商引智推介会暨建圈强链重大产业化项目集中签约仪式举行。23个重大产业化项目线下签约,9家招商合作机构线上签约,总签约金额达241亿元。活动现场,成华区还同步对外发布了约1580亿元投资机会清单,涵盖了成华区六大功能区、9大产业链,共46个项目。

时间再倒回到3月,《成华区重点产业链“链主企业”招引工作实施方案》出炉,围绕着人工智能、数字通信、工业互联网、现代商贸、文化

创意、都市旅游、枢纽服务、医疗健康、新兴金融九大重点产业链,明确了270家“链主企业”目标,充分发挥产业链招商专班工作机制作用,强化细分领域产业研究,精准绘制了“链主企业”招引促进计划。

在刚刚过去不久的一季度,成华区先后签约引进了科大讯飞成都智谷项目、埃斯顿工业机器人智能制造基地项目、紫金矿业西南地质勘查中心等一系列重大项目及高能级项目,新引进注册了启迪物联网设备研发制造基地等“专精特新”工业项目。

扬帆起航正当时,成华已擘画好了产业提质的路线图:聚焦做好“产业建圈强链”文章,坚决打好产业基础高级化和产业链现代化攻坚战,全面抓好“产业图谱编制、链主企业引育、政策环境优化、产业空间拓展”等重点任务,培优育强都市工业和现代服务业两个“3+3”产业体系,加快建设成都市一流的经济高质量发展先行区。

全面打响文商旅融合品牌 不断提升竞争力吸引力

去年9月,成华获评天府旅游名县,一个多月后,正式上榜四川省全域旅游示范区。成都东站和成都北站“两站”,大熊猫和工业文明“两大品牌”,天府熊猫塔、华润万象城、成都自然博物馆、成都动物园“四地标”再次出圈。

“作为成华区的新居民,周末最喜欢的就是去东郊记忆看展,喝个咖啡,放空下自己。有外地的朋友来,白天会带他们去熊猫基地,晚上去望平街逛一逛。”29岁的小陶,“蓉漂”五年,去年刚刚将家落在了成华区,这里的生活让她感觉到舒适和惬意。

成华区已吹响了纵深推进文商旅融合发展的号角,将深度挖掘“两站、两品、四地标”等特色资源,狠抓成都大熊猫繁育研究基地创建国家5A级景区工作,大力开发熊猫国际旅游度假区旅游核心产品,加快打造旅游名区、文创名区、消费名区,不断擦亮天府旅游名县“金字招牌”,让成华成为人人向往的“诗与远方”。

未来五年,可以想见Discovery华人国际探索世界、熊猫地球村、熊猫美术馆等重大文旅项目的逐渐成型,逐步完成辖区工业遗产的保护性再造、产业化改造和景区化营造,创建“熊猫野趣”“公园生态”等户外消费新场景……更多的“文创+”新地标,更多的夜间经济、数字消费等新业态,更多的文旅消费大餐,将在这个全面打响文商旅融合品牌的中心城区呈现。

逐梦惟笃行,奋进正当时。蓝图已绘,成华正以拼搏状态、奔跑姿态,答好社会主义现代化新成华建设时代答卷,努力为成都建设践行新发展理念的城市示范区贡献更多力量,助力唱好“双城记”、建强“都市圈”、提质“幸福城”。

新时代、新征程,社会主义现代化新成华的建设画卷正徐徐展开。
华西都市报-封面新闻记者 谢燃岸

川
越
新
征
程
·
生
长
的
力
量