

奋进新征程 建功新时代

唤醒雪原，不负青山 林海雪原的时代答卷

老 | 区 | 新 | 貌 |

三上多盘坳： 老田家亮堂了！

伟 | 大 | 变 | 革 |

一部小说《林海雪原》、一出京剧《智取威虎山》、一位英雄杨子荣，以及巍巍群山与莽莽林海，曾让一代人在脑海中勾画出对黑龙江这片土地的大略印象。

如今，从“伐林”“猫冬”，到构筑生态屏障、发展冰雪产业，绿水青山是金山银山、冰天雪地也是金山银山的理念不断深入人心。黑土地上的人们用勤劳和汗水唤醒冰封的林海雪原，接续书写新时代的“生态答卷”。

从“冷山”变“热土”

林海雪原风景区位于黑龙江省牡丹江市海林市境内，这里曾是小说《林海雪原》中智取威虎山的故事发生地。距离林海雪原风景区160多公里，也有一处以雪闻名的地方——雪乡。

“我的家乡就在黑龙江省大海林林业局双峰林场，这里降雪随物具形，千姿百态，很好看。”从第一批林业工人逐渐转型为如今的民宿老板，樊兆义对于家乡变化的感受同样深刻。

双峰林场坐落于长白山脉张广才岭与老爷岭交汇处。在这里，冬季雪期长达约7个月。一到冬天，与世隔绝的双峰林场，宛如严冬中的一座“冷山”。

“冷山”中的人们最怕大雪封山。道路一封、木材停产，只能在家“猫冬”，日子过得捉襟见肘。

发现冬天总有外地人来“雪地探险”，林场人抓住契机、转变观念、学习新技能，转变身份当上了家庭客栈经营者、景区保洁员，靠着自己的双手在冰天雪地里挖掘金山银山。在日益发达的互联网、不断便捷的交通助力下，昔日山高路远的林场成为如今的“中国雪乡”。

如今，雪乡景区经营主体已超过200家，正在逐步升级旅游基础设施，打造智慧景区。从雪乡放眼黑龙江，一场冰雪产业供给侧结构性改革正在这里不断深化。近年来，黑龙江省逐步做强冰雪旅游业，平均每年接待游客上亿人次。一座座曾经的“冷山”正变成被冰雪经济激活的“热土”。



2021年12月29日拍摄的“中国雪乡”景区。新华社发

从“伐林”变“护林”

“那会儿，林子黑森森的，两人合抱的参天大树随处可见。到后来，一人抱的树都难找了。”今年68岁的刘养顺回忆起曾经做伐木工人的经历，感触颇深。

刘养顺的家，就在位于小兴安岭腹地的黑龙江伊春。

为国家提供木材2.7亿立方米，占全国国有林区五分之一……这是一座与“林”密不可分的城市。曾几何时，伐木工的拉锯声、搬木材的口号声、蒸汽机的轰鸣声交织在一起，响彻林海雪原。

2013年，伊春全面停止天然林商业性采伐，延续60多年的木材采伐历史在此刻终结。

在守护绿水青山面前，朴实的林区人选择用双肩扛起重托。“兴安愚公”马永顺、被称为“张山疯”的种树英雄张英善……一个个故事背后，是伊春推进重点国有林区改革、加快生态价值转换的步伐。

人不负青山，青山定不负人。冰雪消融后，森林中万木吐翠。正值森林草原高火险期，伊春森工乌伊岭林业局有限责任公司阿廷河林场分公司护林员刘宏伟正在森林中巡护，仔细查看森林中是否存在火点。在人迹罕至的小兴安岭深处，刘宏伟和其他护林员们就是林海的“眼睛”。

从春天的万树新绿到冬天的茫

茫雪原，每当这样的场景映入眼帘，刘宏伟就觉得这些年的工作不负青春，“我想一直干到退休，守护好这一片绿水青山”。

从守好“红线”到延长“生命线”

时间的指针拨回到今年4月，黑龙江双鸭山，七星河国家级自然保护区。

正是候鸟迁徙的旺季。大批白枕鹤、白琵鹭等珍稀北归候鸟或惬意漫步，或展翅翱翔，动听的鸣叫声此起彼伏。

近年来，遍布黑龙江的自然保护区坚持湿地“为鸟让路”，实施退耕还湿和生态涵养，在湿地上划出一道生态红线，护佑着珍稀候鸟，也守护着美丽中国。

生态环境好不好，候鸟有“发言权”。珍稀候鸟的不断回归，正是黑龙江推进生态文明建设的缩影。

一道国家最北生态安全屏障正在这里构筑。黑龙江省林业和草原局数据显示，“十三五”期间，黑龙江省累计完成营造林38.8万公顷，全省森林面积2147万公顷，森林覆盖率达到47.3%。

作答绿色发展答卷，黑龙江依然在路上。《黑龙江省“十四五”生态环境保护规划》指出，黑龙江将进一步提升北方生态屏障功能，使生物多样性得到有效保护，生物安全得到保障，生态系统服务功能不断增强，建成生态强省。

据新华社

记者近日再次见到田帮根，还是熟悉的憨厚笑容，粗糙有力的大手，沾满泥巴的解放鞋……走进老田家里，发现明显的变化——堂屋、饭厅墙壁粉刷一新。“不用‘松光亮’了，不担心墙被熏黑了，刷白了亮堂些。”老田一边泡茶一边说。

58岁的田帮根家住安徽六安市霍山县大化坪镇多盘坳村。多盘坳地处大别山腹地，村如其名，进山的路“一盘接一盘”。老田住在村里最偏远的廖寺园村民组，靠近大别山主峰，海拔超过900米。

2019年7月，记者第一次来到大山里的多盘坳。那时候的老田，最烦心的事是用电。

早在20世纪六七十年代，安徽大别山区的霍山、岳西、太湖、潜山以及皖南山区的祁门、休宁6县(市)，在小水电站自供区基础上形成了6个水电供区，供电人口50多万人，多盘坳村也属于水电供区。

近年来，由于电力设备超期使用，线路老化，导致经常停电，“松光亮”成了老田家照明的“担当”，这种从枯死的松树上劈下来的木条，富含松油，燃烧时间长，可以就地取材。

“这东西烟大，家里的白墙熏成了黑墙，连人的脸也熏得黢黑。”老田的妻子何祥萍说，要不是总停电，谁都不愿意用“松光亮”。

2020年春节前，记者再次来到老田家。此时安徽省水电供区改革已经启动，国网安徽省电力有限公司接手原水电供区电网进行改造。廖寺园属于第一批改造的区域，老田家彻底告别了水电供区电网，用上了大电网。

当时从村部到老田家的路是土路，山里刚下过雪，山路积雪未融，记者所乘的车辆在快要到达老田家的一个陡坡上打滑熄火。老田急匆匆地扛着铁锹过来帮忙，“电不停了，啥时候能修条水泥路就好了！”老田说出新愿望。

修路的事很快有了结果，2020年年底，从村部到廖寺园的水泥路修通。

“现在你们来方便多了。”这回见到老田，他正忙着喂羊。电好了，路通了，老田夫妻俩养羊、种茶，还搞中药材种植，日子简单而充实。最近，老田有了新的想法，想买辆摩托车，方便下山办事、打零工。“我还会骑，得现学。”老田笑着说。

据新华社

招标公告

一、招标条件

四川封面传媒有限责任公司工会根据《四川省总工会关于印发〈四川省基层工会经费收支管理实施办法〉的通知》中，关于“基层工会逢年过节向全体会员发放节日慰问品”的规定，拟就公司工会2022年发放节日慰问品采购一家供应商，现进行公开招标，欢迎符合要求的单位积极参与投标。

二、项目概况及招标范围

1. 招标人：四川封面传媒有限责任公司工会
2. 项目名称：四川封面传媒有限责任公司采购2022年节日慰问品供应商项目
3. 招标内容：采购2022年节日慰问品供应商

三、投标人资质要求

1. 在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格，提供有效的营业执照。
2. 财务状况报告：提供投标人经第三方审计的2019年、2020年、2021年财务报告，若2021年未结束审计，需提供加盖公章的2021年财务报表。
3. 类似业绩证明的复印件。至少提供1个自2018年1月1日以来，与企事业单位或企事业单位工会合作的金额在30万元以上的中标(中选)通知书或合同或转账记录、付款发票等

证明文件复印件。

4. 不接受联合体投标。
5. 投标单位根据招标单位每次节日采购的慰问品数量，开具符合工会财务管理制度的发票。

四、报名需提交的材料

1. 经办人介绍信或法定代表人授权委托书，以上证件应为原件。
2. 经办人身份证、企业营业执照副本，以上证件验原件收盖鲜章的复印件。

五、报名地点和时间

1. 报名地点：成都市红星路二段70号四川传媒大厦10楼A区。
2. 报名时间：2022年5月13日至5月19日，上午9:00-12:00，下午2:00-6:00。

六、投标文件递交地点和时间

1. 投标地点：成都市红星路二段70号四川传媒大厦10楼A区封面传媒公司行政人力部
2. 投标时间：2022年5月24日下午5点前，逾期送达的投标文件，将被招标人拒收，不接受电子邮件、传真等投标。

七、联系方式

联系人：蒋老师
电话：028-86969008

招标公告

一、招标条件

四川封面传媒科技有限责任公司工会根据《四川省总工会关于印发〈四川省基层工会经费收支管理实施办法〉的通知》中，关于“基层工会逢年过节向全体会员发放节日慰问品”的规定，拟就公司工会2022年发放节日慰问品采购一家供应商，现进行公开招标，欢迎符合要求的单位积极参与投标。

二、项目概况及招标范围

1. 招标人：四川封面传媒科技有限责任公司工会
2. 项目名称：四川封面传媒科技有限责任公司采购2022年节日慰问品供应商项目
3. 招标内容：采购2022年节日慰问品供应商

三、投标人资质要求

1. 在中华人民共和国境内注册，具有独立法人资格，提供有效的营业执照。
2. 财务状况报告：提供投标人经第三方审计的2019年、2020年、2021年财务报告，若2021年未结束审计，需提供加盖公章的2021年财务报表。
3. 类似业绩证明的复印件。至少提供1个自2018年1月1日以来，与企事业单位或企事业单位工会合作的金额在30万元以上的中标(中选)通知书或合同或转账记录、付款发票等

证明文件复印件。

4. 不接受联合体投标。
5. 投标单位根据招标单位每次节日采购的慰问品数量，开具符合工会财务管理制度的发票。

四、报名需提交的材料

1. 经办人介绍信或法定代表人授权委托书，以上证件应为原件。
2. 经办人身份证、企业营业执照副本，以上证件验原件收盖鲜章的复印件。

五、报名地点和时间

1. 报名地点：成都市红星路二段70号四川传媒大厦10楼A区。
2. 报名时间：2022年5月13日至5月19日，上午9:00-12:00，下午2:00-6:00。

六、投标文件递交地点和时间

1. 投标地点：成都市红星路二段70号四川传媒大厦10楼A区封面传媒科技公司行政人力部
2. 投标时间：2022年5月24日下午5点前，逾期送达的投标文件，将被招标人拒收，不接受电子邮件、传真等投标。

七、联系方式

联系人：华老师
电话：028-86969133