

踔厉奋发新时代 治蜀兴川再跨越

川越这5年
了不起的我们

建于1986年的成都市荷花池,曾是四川乃至西南地区主要商品分销和中转口岸,也承载着无数人的致富梦想。

然而从2010年起,由于消费升级以及电商的冲击,荷花池市场商气、人气渐落,商业模式渐显疲态。此后,成都市金牛区开始对荷花池进行改造:提升区域形象、完成物流场站现代化改造、向全产业链转变……

如今,荷花池“扬帆再出发”,这里已然成为成都城市有机更新新样本。

探访成都荷花池
新消费场景初现 “老产业”焕发新活力

位于成都市金牛区的荷花池商贸市场,是全国闻名的大型批发市场之一。

“要致富,荷花池弄商铺。”曾经,这里是成都缔造财富“神话”的所在地,无数人在这里开启致富的梦想之路。

时代车轮滚滚向前。随着商业转型升级的步伐不断加大,如今,这个西部传统贸易市场正以常人难以想象的时尚步伐,变换着自己的商业模式。

产业提档升级,现代消费商圈转型,城市更新,一个超千亿级的服饰时尚产业聚集新高地在成都城北初步显现。

立足时尚消费体验
新消费场景初步呈现

5月17日,微雨天气。

位于成都市金牛区北站东一路的Kzone荷花池韩国城内,衣着时髦的年轻姑娘们正拿着时装在镜子前面比试。尽管当天天气不算好,但在荷花池池上锦文化街区,依然能看到三三两两身着汉服的姑娘们钗环摇曳。FDC面料图书馆里,一名新锐设计师正在扫码查阅一款面料的生产地。不远处的西部高级定制中心,一位来自广州的客人在线上刚刚预订了一款旗袍。

“那个到处都是大包小包、便宜粗糙小商品的批发市场早已经转型了。以前你的记忆里可能是拥堵、乱、低端,但现在它变成了一个时髦的‘打卡地’,很多年轻人来玩。”24岁的沐雨,在池上锦文化街区的一家汉服品牌店工作,她喜爱美丽的传统服饰。空闲时,她会带本书去IN3咖啡工厂店喝咖啡,步行距离约900米。

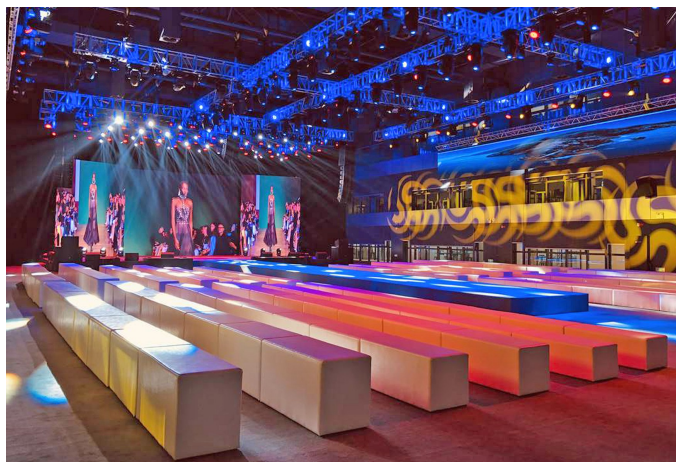
如今,这里已经是一个时尚的现代消费商圈。

荷花池国际服饰时尚中心,引进了“韩国城”西部首店,引入了Playlounge、ChangeBox等知名品牌,做靓精品店铺、做优高端零售;池上锦文化创意街、夜消费水街、半边街等8大主题街区,内街中庭、荷花池时尚广场等7个主要景观节点呈现;更新改造的苏式红砖建筑群,打造了“T字形”创意空间,引入的IN3咖啡工厂等新经济网红店,让公园街巷成为激发灵感的场所、展示创意的舞台。而川派服饰文化长廊,植入的蜀都味民俗文化元素及主题景观小品,又重现“老成都”“蜀都味”“大市场”记忆。

新消费场景早已显现。

提档升级加速
街区形象焕然一新

荷花池市场建于1986年。建成后的20余年里,这里逐渐成为四川乃至西南地区主要商品分销和中转



▲荷花池国际服饰时尚中心。金牛区委宣传部供图

▲荷花池星空秀场。



池上锦文化创意街。

口岸。

然而从2010年起,由于消费升级以及电商的冲击,荷花池市场商气、人气渐落,商业模式渐显疲态。

荷花池街道办事处副主任林彬回忆,当时,大约只有三分之一的商户能赚到微薄利润。此后,金牛区开始对荷花池进行改造。2018年底,荷花池片

区提档升级速度加快。

首先是立足城市形态重构,提升区域形象。通过有机更新推动形态重塑,以“国际化、时尚范、蜀都味”为主题,实施街区建筑立面改造、线缆序化、夜间光彩改造、生态绿化提升,整治提升立面6万平方米、改造广场及步道4万平方米,街区形象焕然一新。

公园街巷场景也打造了。荷花池建成了新荷花时尚广场,全域增加城市家具、景观雕塑20余处,“两拆一增”增加开敞互动空间1.9万平方米,让“逛荷花池”体现了现代都市生活美学。

这里还串联起人北TOD公园绿廊、锦江绿道,营造点轴串通、开放共享、主题多元的特色街区场景和游线体系,让人们在多维空间皆可停留。

针对老市场“物流人车”混杂扰民问题,荷花池加快构建“站点-中心-基地”三级智慧化物流体系,搭建了“商贸物流大数据中心”“融池衣丽供应链服务平台”,为市场商家提供集中仓储、分拣、配送等一体化服务,完成物流场站现代化改造。

此外,人才公寓、北站小学、成大附属医院等高品质配套项目建设也在不断加快,依托人北TOD及地铁1、6、7号线组合联通,增加交通导入标识,完善市场周边道路车辆通行方案,实现了散乱差市场聚集社区向高品质科创产业社区的蝶变。

全产业链转变
“老产业”焕发新活力

向全产业链转变,是实现荷花池提档升级新突破的重要路径之一。

“很多人说逛荷花池成为了一种现代都市生活美学,但是风貌只是荷花池给人的直观感受,真正大的变化还不在于这里。”荷花池国际商贸城功能区相关负责人说,荷花池最大的变化还在于功能的完善、产业链的构建。

过去几年,荷花池落户了中国服装定制产业基地总部、西部时尚发布中心和西部定制设计中心,吸引了毕锦培等10名国内外“设计大师”、27名新锐优秀设计师入驻,与北京服装学院共建“设计师培训基地”。在面料交易上,建设了西部首家面料图书馆,搭建起面向全球的纺织面料B2B电子商务平台。生产方面,通过引进时尚智能制造云工厂,整合成德眉资服装企业,形成了“设计研发在金牛,生产制造在周边”的合作模式。

末端展示上,打造“星空秀场”,配套设立花园式时尚发布广场,构建引领西部、面向全球的时尚发布新平台。仅去年,在这里就承办了中国汉服设计大赛、亚洲国际童装节等20多场时尚活动。

此外,为了畅通销售环节,荷花池还打造了网红直播平台。搭建爱鲨株式会社、金牛区电商直播产业基地等运营服务平台,创新“直播带货+品牌营销+线上线下交易”新业态。

“通过强链补链,我们完善了从源头面料图书馆到定制设计师集群,再到生产、展示展销的全产业链闭环。”该负责人说,荷花池正从之前单一的“二批”市场逐步向展示展销、体验消费、定制服务等新业态新模式转型,大步向新时代时尚创新中心迈进。荷花池现代商贸商务产业社区更是获评2020年度“成都市十佳示范社区”,印证着传统产业园区的蝶变升级。

眼下,金牛区已擘画“1520”总体发展思路,建设都市产业示范城区成为其重要的“五区支撑”之一,将转型发展商贸商务,加快成都蓉北商圈、金牛坝-茶店子、凤凰山-商贸城“三大商圈”建设,构建以核心商圈为中心、专业市场为基础、特色街区为优势的全域消费体系,推动新消费中心在城北成型。

而位于蓉北商圈极核区的荷花池,在“老产业”焕发新活力后,又将迎来新的发展机遇。

汪蔚 华西都市报·封面新闻记者 谢燃岸

知·道·多·一·点

金牛区“1520”总体发展思路

“1”指“践行新发展理念的天府成都北城新中心”一条主线。

“5”指高位夯实“成渝双城首位城区、向美而生公园城区、都市工业示范城区、安居乐业首善城区、营商环境样板城区”五区支撑。

“20”指全面落实“五区支撑”的二十条措施。