



《一起露营吧》剧照

“五一”小长假，露营占据了朋友圈。究其原因，疫情下，去不了远方，就在家门口的户外露营，成了最简便易得的亲近自然的方式。记者采访发现，露营虽火，但“露营综艺”有点不温不火。

露营火了 但“露营综艺”远未出圈



《再见爱人》中有露营元素。

拥抱风口 “露营综艺”陆续抢滩

天眼查APP数据显示：目前，我国有近4.6万家露营相关企业。2019年、2020年、2021年分别新增注册超3000家、8200家、20000家露营相关企业，2021年新增注册露营相关企业，同比增长144%。天猫数据显示，今年“五一”前天猫露营相关消费的同比增长达到300%。

从品牌装备到网红营地，其中蕴含不少商机。拥抱风口的驱动下，新兴的露营体验店、露营主题的咖啡厅吸引潮流群体打卡，时尚圈也尝试在设计中加入户外元素，试图搭上这股露营热潮。

紧跟潮流的综艺圈当然不会放过这股潮流运动，以露营为主题的综艺陆续上线。此前上线的《追星星的人2》，就是一档自驾露营青春慢综艺。“五一”开播的《一起露营吧》以“露营”为主题，“露营家族”首站打卡广州市近郊的成熟露营地，给观众科普露营干货。包括打卡露营装备店，如何准备所需的餐厨、照明、会客、睡眠、储物等装备，现场如何搭建营地，做游戏等。正在筹备中的《花儿与少年露营季》也备受关注，阵容引发猜测。平台入局、明星加盟、王牌IP助力，都显示露营综艺备受期待。

国内这股露营综艺热潮，跟去年春季热播的韩综《春季露营》和《机智的露营生活》分别拿下豆瓣评分9.6分和9.3分不无关系。露营作为当下最火热的社交新形态，不仅仅是冲破城市的藩篱、远离熙来攘往的车流，更多的是在广阔的大自然里褪去浮躁的心态和疲惫感，尽享山间野炊风味、肆意撒欢。《一起露营吧》的嘉宾表示，让繁忙都市生活带来的压抑情绪得到消解，给情绪一个绿色出口，得



《追星星的人2》海报

到片刻治愈，或许便是露营真正的意义。

如何出圈？ 不能光有腔调和浪漫

但颇遗憾的是，真正出圈的“露营综艺”还没有出现。采访中，许多观众表示没有关注所谓“露营综艺”。

究其原因，露营对于综艺，早就不是什么新鲜事儿。随着2020年“露营元年”开启，慢综艺已加入露营元素的热潮。仔细盘点，“无心插柳”植入露营元素的综艺不在少数。刚开播的《向往的生活6》中不乏海边露营的元素，蘑菇屋一家人在天幕下的惬意羡煞观众。被视为央视名嘴“团建”的慢综艺《你好，生活》中常出现这样的场景——三五好友相伴，在蓝天白云碧

绿草原上搭上一顶天幕，野炊烹饪、围炉夜谈。热门综艺《妻子的浪漫旅行》取景地就包括大热荒野营地。拿下豆瓣8.9分的国产离婚综艺《再见爱人》是去年的黑马综艺，房车旅行、搭建帐篷、月夜谈心等“露营元素”助力嘉宾疗情伤，赛里木湖等取景地也成为今年“五一”一些网友的露营打卡地。去年4月播出的《恰好是少年》，董子健、刘昊然和王俊凯三位少年开启自驾游之旅，意外带火川藏线上的鱼子西星空营地、海南陵水露营地。

所以，“露营综艺”真正要吸引观众，还是要弄清楚，一起露营去，到底看的是什么？好友聊天、钓鱼、听音乐、打牌，剧本杀，还有宠物作伴，吸引了许多人假期扎堆。但去过的网友纷纷提及，露营这个“坑”轻易不要踩。有人说，当你一掷千金，做攻略补充装备，抵达目的地时，才发现，自己被“照骗”了。人潮涌动，C位“难求”，或许最终只是换个地方刷手机。

根据舒适度，露营还被业内人士分为传统露营、便携式露营和精致露营三种类型。所谓精致露营，不仅有手磨咖啡，还能看电影、听音乐，总之腔调十足，问题是谁来准备、搭建、最后收拾装备呢？没有专业参与，蚊虫叮咬、垃圾乱丢、找厕所等基本问题都会困扰“露营小白”。这些露营的痛点，都能在露营综艺里有所体现，得到纾解，或会戳中网友。否则，如果只是以露营为由头，看明星聊聊天、玩游戏的综艺，实在很难吸引观众的注意力。竞争激烈，当音乐综艺、情感婚恋综艺都在嫁接“露营”元素，“露营综艺”当然可以借鉴慢综艺的人文拓展，但如何突出自身的独特元素，值得制作团队思考。借鉴韩综，捆绑热门IP、热门景点，或许也可以尝试一把。

据扬子晚报

二手玫瑰乐队的主唱梁龙，最近频繁出现在大众视野里，综艺《闪光的乐队》《天赐的声音3》中，他每一次的改编和翻唱，都能让观众感受到其创作能力以及出其不意。

梁龙： “有梗”的摇滚歌手

“摇滚老炮儿”上综艺

综艺《闪光的乐队》中，梁龙与李玉刚、苏见信等人合作演唱了《枉凝眉》，梁龙穿着玫红西装挂着长长的流苏，独特的唱腔与风格给观众留下了深刻印象；《天赐的声音3》里，梁龙与周深合唱《算你狠》，与希林娜依·高合唱《骁》，各种魔性改编让网友直呼“又燃又上头”。除了音乐综艺，梁龙也多次出现在其他真人秀上，比如《青春环游记》《王牌对王牌》，之前还在《导演请指教》中拍电影，在《吐槽大会》上大肆调侃，还在社交平台上自封“中老年美妆博主”当网红。

不只综艺，梁龙还成了电影歌曲的常客，《人生大事》虽未如期上映，但该片宣传曲《上天堂》却热闹了一阵子，“人生除死无大事，唢呐嘹亮上天堂”，二手玫瑰的演唱风格与电影主题完美适配。耿军导演的电影《东北虎》里，梁龙根据片中的一段诗创作了主题歌《老虎十九岁》，“19岁的老虎依然知道自己是一只老虎”，这首歌也被二手玫瑰乐队收录到他们的最新专辑《冰城之夏》中。

梁龙已经45岁了，他和他的二手玫瑰乐队在摇滚圈内地位不凡，总是在音乐节的压轴位置出场，现在，这位摇滚明星正在用自己的方式缓慢出圈。梁龙在乐迷江湖上有很多诨号：“龙姨”“梁伯伯”“摇滚教母”，这些称呼大都包含着友好的戏谑和喜爱之情。

坚守“做中国的摇滚乐”

二手玫瑰乐队正式成立于1999年，一场“酒后发疯”似的演出让他们一炮成名。之后的二十多年间，红红绿绿的东北大花布、夸张的舞台造型、二人转与唢呐的奇幻结合等标志，让他们成为摇滚圈内独树一帜的存在。从青年到中年，他们的歌从放肆调侃变得温情起来，但不变的依然是传统与摇滚结合的风格。

“上一辈摇滚年代的人，他们像乌托邦；我们这一代人像流浪；而现在这一代年轻人是另外一个方向——国际化，世界对他们而言，是哪儿都可以去的。所以不一样的时代，我们一定有不一样的方式去对待。”二手玫瑰在各种实验中坚守着“做中国的摇滚乐”，确实让听众感觉到传统与现代之间碰撞出的火花，迷人、幽默、接地气，并不断接受新变化，这或许就是二手玫瑰至今仍能获得年轻粉丝喜欢的原因。

回忆起那些岁月，梁龙有泪也有笑，“和这个时代的年轻歌手不一样，我是属于野蛮生长的。”今年3月，他在播客里回忆起了他的青春和东北往事，学生时代骑着自行车跑音像店找摇滚乐听，长大之后为了玩摇滚从齐齐哈尔出走，几次进出北京，后来倒腾山野菜破产，在哈尔滨当保安，卖过化妆品，曾在乡下吃不上

饭，好不容易留在北京，在酒吧驻唱时最差的日子一天只吃一碗面。

2019年，《乐队的夏天》让摇滚乐逐渐走入大众视野，对于大部分乐队来说，上综艺的确是最快提升知名度的方式之一。人到中年的梁龙不仅上综艺、拍电影，他还玩转短视频做起了美妆博主，他在《吐槽大会》喊话李佳琦，让网友成功认识到这位魔性“有梗”的摇滚歌手。梁龙只想“能让大家忘记我的速度慢点”。

据齐鲁晚报



梁龙在表演。