

大咖
说封面

第一眼 看封面

封面新闻客户端8.0发布暨6周年宠粉节特别报道

四川大学文学与新闻学院教授蒋晓丽： 8.0版本彰显封面新闻勇立潮头、融合发展的决心

“封面新闻选择在5月4日正式发布8.0版客户端，传递出一种非常强烈的态度：希望通过这次升级，为广大青年用户提供更有吸引力、更加优质的内容服务。”

5月4日，在封面新闻上线6周年之际，封面新闻客户端正式发布8.0版本。四川大学文学与新闻学院教授、博士生导师蒋晓丽第一时间注意到了这一变化，她说：“封面新闻的迭代升级，让人真正看到了其想做受青年人欢迎的新型主流媒体的决心。”

4个“第一眼” 形成鲜明的全媒体特色

在8.0版本，封面新闻提出让用户第一眼感知精致阅读体验、第一眼洞悉深度品质内容、第一眼看到专业热点新闻、第一眼拥有专属打开方式，更加强调“第一眼”的用户体验。

在蒋晓丽看来，4个“第一眼”的升级改版，可以为用户提供更有吸引力、更加优质的内容服务，让用户真切感知到便捷的阅读体验，洞悉到深度的品质内容，同时也能够看到经过专业检验的热点新闻。

其中，“第一眼拥有专属打开方式”的变化，可以让更多用户真正喜爱、使用新型主流媒体。蒋晓丽说，将专业的热点新闻第一时间推送到用户面前，同时考虑到各自的工作和生活习性，让每个用户都拥有自己专属的打开方式，提供更好的阅读保障，“这样的阅读体验特别人性化。”

蒋晓丽说，除了提升用户阅读体验，4个“第一眼”的升级也让封面新闻在国内众多新闻APP中独步一时，形成了鲜明的全媒体特色。



四川大学文学与新闻学院教授、博士生导师蒋晓丽。

融合创新 技术优势真正实现贴近用户

“这次改变，彰显出封面新闻勇立潮头、融合发展的决心和理念。”自2016年5月4日正式上线以来，封面新闻客户端升级迭代到了第8个版本，在蒋晓丽看来，走在媒介融合发展创新前列的封面新闻，是最早尝试把更多技术植入办媒体实践中的先锋，在过去几年的发展中积累了较多经验。她还特别提到，封面传媒、封面新闻应该都是最早感知到、触摸到智媒体的主流传统媒体。

从探索智媒体发展路径，到4个“第一眼”提升用户阅读体验，蒋晓丽说，不断升级的背后，源于封面新闻的技术优势，“封面较早把技术基因植入媒体逻辑框架中，从而实现在技术上一直在同类媒体平台中领先。同时，也体现了在

向新型主流媒体发展过程中，一种敢为天下先的精神。”

技术优势，也让封面新闻在升级迭代中，真正实现以用户为主，不断贴近用户尤其是年轻用户的接收方式、阅读习惯，把握新传播格局下的新规律，努力探索作为全员、全息、全程、全效媒体的路径。

“这种融合发展创新，是真正重视用户的体现，重视技术带来的传播生态和传播规律的变化，重视已经植入社会基础层的技术对传播的重构。”蒋晓丽说。

聚焦“科技+生态+人文”领域 让用户“第一眼”看到高品质内容

随着智能技术的发展，人工智能技术逐渐成为重构新闻信息生产与传播的基础设施和重要逻辑，但在用户的信

息接收中，也产生了“信息茧房”的现象。“因为技术的发展，我们接受信息的方式越来越碎片化，深度阅读越来越少。在这种情形下，新型主流媒体一定要做好内容生产和把关，要有做精品的、专业的内容意识。”蒋晓丽特别注意到，封面新闻客户端8.0推出了精选频道，在内容方面聚焦“科技+生态+人文”，推出一系列相关的融媒产品，“我觉得这一点非常重要。这样的融媒产品，在意识形态和文化价值方面，对用户都有积极的引领作用和精准的导向作用。”

“这样的改版体现了技术给用户带来的正向意义，尽力避免了技术带来的问题，比如获知信息的碎片化，或是深度阅读和思考的优质内容受到遮蔽。”蒋晓丽说，封面新闻客户端8.0将两者进行了结合，让用户“第一眼”就可以看到高品质内容。

蒋晓丽提到，封面新闻的此次改版在全国同类新闻APP中，同样具有引领性的价值。做优质、精品融媒产品，传承和发扬传统媒体的社会正向功能，为同类新闻APP提供了良好的借鉴。

“封面新闻坚持不断改革创新、踔厉奋进的精神，在全国同行中得到高度肯定，真的令人欣喜。”蒋晓丽说，创新已融入封面新闻的发展理念。2021年以来，元宇宙概念持续火爆，封面新闻在2021年底成立了“XR工作室”，试图从内容到技术对元宇宙概念进行关注、探索，领先很多互联网巨头公司，“这体现了封面新闻的精神和品质，祝封面新闻再创佳绩！”

华西都市报-封面新闻记者 秦怡

4位铁杆“粉丝”和封面新闻不得不说的情结 “封面新闻是我不可多得的良师益友”

6年前，封面新闻客户端重磅上线，致力于打造属于亿万年轻人的生活方式。

5月4日，封面新闻客户端上线6周年，“为你而变”的8.0版本也正式上线，带你进入新视界。

时序更迭，6年的时光，封面新闻如朋友一般，与你相行相伴，不断迭代升级，只为更加懂你。

6年的时间，数千万用户与封面新闻结下了深厚的友谊。记者回访了4位封面新闻铁杆“粉丝”，听听他们和封面新闻不得不说的情结。

一天不看就觉得缺点什么

“可以看，可以评，可以听，很有意思。”每天没事时，封面新闻老用户李先生就会打开封面新闻客户端，像一日三餐一样，几乎很少落下，一天不看，就会觉得生活缺了点什么。

“有一种感情在里面，封面新闻对我来说是不可多得的良师益友。”李先生的本职工作相对枯燥，在他眼中，封面新闻就像一汪泉水，丰富了自己的业余生活。

李先生使用封面新闻客户端已有4年，去年，他还成为封面新闻用户节的获奖用户。在封面新闻客户端上线6周

年之际，他祝愿封面新闻保持风格，保持特色，不断创新，丰富活动，越办越好。

封面新闻年轻化、有活力

魏女士是封面新闻客户端非常活跃的老用户，她与封面新闻的结缘源于2017年，经朋友介绍参加了封面新闻线下活动。

魏女士每天都会打开封面新闻了解时事，无论工作多忙，无论身处何处，都不会忘记看封面新闻。

“封面新闻最打动自己的点是年轻化，有活力，很有特色。”魏女士很喜欢参加封面新闻举办的线下活动。在她家里，还收藏着一件封面新闻的文化衫。

作为忠实粉丝，魏女士希望封面新闻坚持自己的风格，越办越好。

既是粉丝，也是推广者

满同学是新闻专业的一名大学生，在她眼中，封面新闻客户端不管从界面设计还是内容本身，都很有活力、很年轻化，很符合“亿万年轻人的生活方式”。

等公交、坐地铁、睡觉前，满同学都会不时打开封面新闻客户端看一看，使用一年多，看封面新闻几乎成为了她生活的一部分。

“自己的生活比较单调，但是通过封面新闻，我看到了发生在身边精彩的故事，同时也培养了我的新闻敏感性。”满同学说，她不仅是封面新闻的忠实粉丝，也是热心的推广者，她乐意向周围的亲朋好友推荐这款APP，一有活动，也不忘提醒其他人关注。

封面新闻客户端刚刚过了6岁生日，满同学说，有幸能见证它的成长，也感谢它的一路相伴，希望和封面新闻一起做最酷最炫的“年轻人”！

“封面新闻让我与时俱进不落伍”

今年45岁的文先生是乐山一个驻村干部，平时吃住都在村上。闲暇时，他习惯打开封面新闻客户端看新闻。

文先生最喜欢“帮扶铁军”频道，在这里，他学到了很多先进经验，并结合所在村的实际情况，灵活借鉴。

“我每天起得很早，活动首日，我利用积分兑换了限定富贵竹和皮包，没想到在关注天下大事、学习先进经验的同时，还可以领取奖品，实在是很贴心。”文先生说，封面新闻让自己与时俱进不落伍，身边很多同事也下载了，希望封面新闻越办越好。

华西都市报-封面新闻记者 钟晓璐
实习生 钟坤靛

封面新闻实力宠粉 下一个“锦鲤”或许就是你

5月4日，封面新闻客户端上线6周年。当天，“封面6年，有你最甜”宠粉节活动重磅开启。该活动上线两天，受到了广大用户追捧，火爆程度超乎想象，每天抽奖通道还未正式开启，就有许多用户摩拳擦掌等着拼手气。

河南省南阳市市民张先生是一个封面新闻积分达人。“平时主要在封面新闻上看时事新闻，不知不觉就累积了这么多积分，刚好看到有宠粉节活动，我和妈妈成功兑换了两份限定版的富贵竹，活动太赞了！”他说。

别光羡慕别人，心动就赶紧行动起来。封面新闻此次宠粉福利可谓实实在在，衣食住行面面俱到，目前已陆续派送数份精美礼品。

本次宠粉节活动将持续到5月10日，每日福利持续上新，这不，新的福利又安排起了，免费健身课等你来抽取。

华西都市报-封面新闻记者 钟晓璐
实习生 钟坤靛



扫一扫
进入活动页面