

大咖
说封面

第一眼 看封面

封面新闻客户端8.0发布暨6周年宠粉节特别报道

中国社科院数字媒体研究专家黄楚新寄语封面新闻： 把握媒体深融新契机 实现转型新突破

5月4日，封面新闻客户端迎来6周岁生日，同时上线了全新的8.0版本。改版后的封面新闻客户端呈现更加清新、简约的美学风格。

“封面新闻客户端是媒体融合转型的探索者、先行者、领跑者，6年来获得的多项成绩广受大众好评和业内认可，已成为行业典范，且步履不停，一直在前进之中。”5月2日，中国社会科学院新闻与传播研究所数字媒体研究室主任、研究员黄楚新在接受华西都市报、封面新闻记者专访时对封面新闻的发展方向给予高度肯定，并送上殷切寄语。



中国社会科学院新闻与传播研究所数字媒体研究室主任、研究员黄楚新(资料图)

业的二元属性；界面排版简洁明了，应用快捷，使用轻便，营造纯净清爽的阅读体验；信息源丰富，具有准确性、及时性、真实性，全方位满足用户个性化的信息需求；运用智能技术增强新闻可视化、数字化，积极推出原创产品，注重用户交互性；具有新闻资讯、热点头条等内容精选和版块分类，有全面的信息搜索功能。

记者：就您看来，封面新闻接下来应该重点注意的发力点是什么？

黄楚新：封面新闻客户端是媒体融合转型的探索者、先行者、领跑者，6年来获得的多项成绩广受大众好评和业内认可，已成为行业典范，且步履不停，一直在前进之中。改版后的封面新闻客户端，在保持原有优势与长处的基础上，要不断缩短与用户之间的距离，想用户之所想，解用户之所需。互联网环境下，信息生产流程再造，各种新的内容生产模式不断涌现，信息渠道纷繁复杂，封面新闻应加强信息的筛选、甄别，严格把关信息产品的质量，以确保客户端推送的全部内容具有真实性、权威性和及时性。

坚持“以人民为中心”的导向，秉持“全媒体”思维，打造“智慧媒体APP”。适应分众化、差异化传播趋势，为用户提供更多的互动式、服务式、体验式的新闻信息服务。不断拓展“新闻+政务商务服务”经营模式。

技术创新是媒体融合转型的底座，保证技术与信息的适配度与贴合度，才能更好地为内容与产品赋能。以技术手段强化媒介与用户之间的连接，生产大众喜爱的内容，注重新闻产品的口碑和公信力。

希望封面新闻以此为新起点，把握媒体深融新契机，实现转型新突破。

华西都市报-封面新闻记者 张杰

封面新闻作品 展现了诸多特色和亮点

记者：在您的观察里，封面新闻客户端具备怎样的特色？

黄楚新：封面新闻以前沿科技为核心驱动，以原创为显著特征，借助数据挖掘、机器学习与写作、兴趣推荐算法，坚持“移动优先、视频优先、故事优先”发展战略，6年来，其新闻作品展现了诸多特色和亮点。例如，新闻智媒编辑部在两会报道中打造了多个交互新闻产品，广受好评，提升了新闻产品的数字化、智能化、场景化；“元宇宙”NFT热点刚刚出现，封面新闻随即推出了“国家公园·东北虎”数字藏品，充分体现了对技术的敏感性和新闻生产的技术创新意识。

跳出流量桎梏 体现了更高的格局与站位

记者：改版后的封面新闻客户端精选频道将全面聚焦自身原创优质内容，突出展示一直在路上的封面新闻记者记录时代的恢弘巨变，也关注个体的温暖故事。对此您有何评价？

黄楚新：封面新闻记者基于自身所

处的领域发挥优势，生产内容，遵循专业媒体机构的内容生产机制。记者的内容创作本身就具有高门槛：不仅要求具备知识或资历，还要求有职业身份，能够生产出更多更高质量的“媒体+”内容。

随着人工智能技术的发展日趋成熟，机器新闻生产的规模日渐扩大，但不可忽视或削弱记者群体在新闻生产的作用及价值，应将二者优势充分结合，培养全媒体记者，强化媒体的自我“造血”功能。记者奔走在新闻现场，在非二进制算法机制下进行多角度的新闻报道，有助于打破信息茧房的封闭与束缚。

在当前信息泛滥、知识爆炸的时代，记者生产的内容兼具专业性和公信力，既能满足用户对多元、优质、原创信息的需求，同时能够积累用户的信任和依赖。要用好记者这支队伍，激励记者做好时代的见证者、历史的记录者，坚持贴近群众、服务群众，感受时代脉搏，关注社会个体，积极地、持续地、有力地创作出更多集聚温度、深度、厚度的新闻作品。

记者：改版后的封面新闻客户端新

增“热搜”频道，跳出“热度即热搜”的思维定式，通过主流价值算法，更好地实现“优质热点精准达”。对此您有什么看法？

黄楚新：封面新闻勇于求变，跳出“热度即热搜”的思维定式，跳出了流量的桎梏，体现了更高的格局与站位。打造主流价值算法，确保算法价值观对大众的正向引领，做到了因势而谋、顺势而为，有利于巩固新闻舆论阵地，提高新闻舆论工作的传播力、引导力、影响力、公信力，打造网上网下“同心圆”。

此外，这一有力举措，有助于维护互联网空间清朗，有助于治理流量乱象等问题，在现阶段具有紧迫性和必要性，在业内具有推广意义及可取之处，应当成为行业新的风向标。

未来应强化 媒介与用户之间的连接

记者：您心中的新闻资讯APP是什么样的？

黄楚新：理想的新闻资讯APP应该是：坚守主流价值观，平衡宣传与产

封面
回访

“青花椒”案当事商户： 感谢封面新闻帮助 “青花椒”现在用着放心

5月5日，成都市青羊区一火锅店店主唐女士正在进行账面结算。她是“青花椒”案的当事商户之一。“青花椒”事件过后，她重新经营的新店铺沿用了从前的店名——“唐记青花椒鱼”。风波过后，她重新制作了白底绿字的“青花椒鱼”店招，再次挂上，“这下真的是放心用，大胆用了。”

回放 数十家餐馆被起诉侵权

2021年12月，唐女士收到法院传票，得知因自己经营的火锅店店招中含有“青花椒”3个字，被人告了。“都没有想到，买个青花椒鱼，怎么会侵权？”她觉得不可思议。

不仅如此，在四川，2021年底，成都、广安等地数十家餐馆突然被一家上海企业——上海万翠堂餐饮管理有限公司以商标侵权为由告上法庭，原因均

是店招里含有“青花椒”3个字，他们不仅被要求撤换店招，还分别面临数万元的索赔。

今年1月，在“青花椒”案的二审中，四川高院选取了一件焦点集中的代表性案件公开开庭审理，当庭改判，驳回上海万翠堂餐饮管理有限公司的全部诉讼请求。

二审法院认为，温江五阿婆火锅店（一审被告）在店招上使用“青花椒”属于正当使用。虽然店招上有相同，但五阿婆火锅店店招前还有“邹鱼匠”标识，没有单独突出使用“青花椒”。“青花椒”使用在鱼火锅之前，是对其特色菜含有调料的描述，并非商标权使用，不具有识别商品服务来源的作用，其使用行为不构成侵权，不应承担侵权责任。

2022年，“青花椒”案被写入2021年四川法院知识产权司法保护状况白皮书。法院认为，该判决在充分保护注

册商标合法权益的同时，既强调权利人的维护要有法定边界，对他人的正当使用和诚实经营行为无权干预和禁止，有力维护公平竞争的市场秩序，又尊重常识、常情和常理，切实保护中小微企业合法权益，让“良法”更“善治”。

感谢

封面新闻等媒体给我们很大帮助

“青花椒”事件尾声，涉事商户们商量制作了锦旗，分别送给给予他们帮助的媒体、有关政府部门、相关协会、律师事务所等，表达感谢。

“特别感谢封面新闻等媒体的帮助，给我们很大帮助。”唐女士说，目前，虽然疫情一定程度上影响了生意，但她对未来充满希望，“馆子还是要开起来。”

华西都市报-封面新闻记者 戴竺芯 实习生 满奕廷

封面宠粉节持续火爆 超级大奖等你来拿

华西都市报讯(记者 钟晓璐 实习生 钟坤靓)第一眼，看封面。5月4日，封面新闻客户端上线6周年。为感恩用户6年来的陪伴与支持，当天同步推出了“封面6年，有你最甜”6周年宠粉节活动，超多惊喜福利，连续7天好礼送不停。

宠粉节活动首日，人气火爆，上千名用户比拼手速，100余份奖品瞬间被秒光。其中，6周年秒杀兑换和限量定制版富贵竹抽奖活动，用户参与相当踊跃，异常火爆。

没抽中的用户也别泄气，活动将一直持续到5月10日，礼品丰富多样，包括名牌家电、时尚单品、居家好物、热门医美、限定绿植、景区门票等种类。

在这期间，每位用户每天都可参与抽奖，赶紧下载、更新封面，机会多多，速来参与，大奖还在等着你呢。



进入活动页面
扫一扫