



川渝携手同频共振 系列报道

重庆市商务委副主任彭和良： 做优“夜经济”、抓“首店经济” 国际消费中心城市建设“在路上”

重庆市区县、市级部门负责人
访谈录

华西都市报-封面新闻
记者 罗惟巍 李茂佳 喻言

国际消费中心城市,是现代国际化大都市的核心功能之一,是消费资源集聚地,更是一国乃至全球消费市场的制高点。

建设国际消费中心城市,已经成为新一轮城市竞争的“新赛道”。2021年7月,我国首批国际消费中心城市名单出炉,重庆和上海、北京、广州、天津榜上有名。

推进国际消费中心城市建设的半年有余,重庆的“成绩单”如何?在成渝地区双城经济圈建设加快推进的背景下,重庆又将如何联动四川,共同建设具有巴蜀特色的国际消费目的地?

四月山城,春和景明。华西都市报、封面新闻对话重庆市商务委副主任彭和良,倾听他的观点论述。

记者:2021年7月,重庆获批开展国际消费中心城市培育建设。半年多来,取得了哪些成绩?

彭和良:去年7月,经国务院批准,重庆与上海、北京、广州、天津一起,被确定为国际消费中心城市培育建设首批试点城市,这赋予了重庆新的历史使命,也给重庆带来了重大发展机遇。

按照党中央、国务院决策部署,在商务部等国家部委坚强领导下,重庆立足发展基础和特色优势,以加快培育建设富有巴渝特色、彰显中国风范、引领国际时尚、辐射西部、面向全球的国际消费中心城市为引领,围绕建设国际购物、美食、会展、旅游、文化“五大名城”,加强规划引领、示范带动、项目支撑、政策保障,培育建设工作起步良好、成效初显。

一是国际知名度持续提升,高标准举办智博会、西洽会、中新金融峰会等国际性展会,累计引进世界500强企业312家。根据香港中外城市竞争力研究院等联合发布的《2021全球城市竞争力排行榜》,重庆排名第42位,比2020年提升2位。

二是消费繁荣度持续提升,深入开展“巴渝新消费”八大行动,大力推动消费扩容提质。2021年重庆全市社会消费品零售总额近1.4万亿元,增长18.5%,高于全国6个百分点,增速列全国第三位。

三是商业活跃度持续提升,扎实推进商圈(步行街)提档升级,大力发展首店经济、夜间经济,重庆连续三年位列中国十大夜经济影响力城市榜首。

四是到达便利度持续提升,加快推进进市出海出境大通道建设,江北国际机场新开通5条国际货运航线,国际及地区航线达106条;陆海新通道辐射106个国家(地区)的311个港口;中欧



重庆被确定为国际消费中心城市培育建设首批试点城市之一。重庆市商务委供图



重庆市商务委副主任彭和良接受华西都市报、封面新闻专访。

班列(渝新欧)累计开行超过9000列,开行量居全国第一。

记者:今年年初,重庆推出具体23条支持政策,激励国际消费中心城市建设。这对于重庆的现实意义是什么?

彭和良:为更好发挥政策制度的激励、撬动、引导、支撑、保障作用,重庆按照整合集成、创新突破、衔接配套的原则,系统研究并印发实施了23条支持政策。总体来看,23条支持政策主要有五个方面的特点,对助力国际消费中心城市培育建设具有重大意义。

一是注重提质消费载体,鼓励培育创建试点示范区县,支持创建示范商圈、特色街区等,激励各类消费载体提质升级。

二是注重集聚优质资源,加强龙头企业、商业品牌首店和知名会展企业引进培育,推动打造全球优质市场主体集聚地、国际知名品牌优选地。

三是注重升级市场主体,鼓励发展特色品牌、电子商务,培育“爱尚重庆”消费促进活动品牌,支持商贸流通企业标准化建设,进一步促进消费扩容升级。

四是注重赋能企业发展,发挥土地、人才、金融、税收、监管等政策支撑作用,支持商贸企业发展壮大。

五是注重优化营商环境,推出简化证照办理、促进跨境贸易便利化、支持开展宣传促销等政策,持续优化营商环境。

记者:重庆建设国际消费中心城市,有一个特点绕不开,那就是“夜经济”。怎么看待重庆通过做优“夜经济”来推动国际消费中心城市建设?

彭和良:重庆拥有独具特色的气候和山水人文景观,发展夜间经济的条件得天独厚。数据显示,近年来,重庆60%左右的城市消费发生在夜间。

可以说,做优“夜经济”对于拉动消费具有重要意义。近年来,重庆在打造“重庆味、国际范的不夜城”,在功能配套、政策扶持、优化营商环境等方面,支持和升级夜间经济发展。

坚持以节会塑品牌,升级举办打造“不夜重庆生活节”,持续做优“不夜重庆”城市品牌,展示重庆味、国际范的夜间经济独特魅力。

截至目前,重庆全市夜间文化和旅游消费以集聚区为阵地,已形成了“夜游、夜景、夜秀、夜读、夜市、夜娱、夜养”等“七个夜”的丰富产品体系。

记者:重庆在建设国际消费中心城市中,同时强调了抓“首店经济”,这个方面如何破题?

彭和良:重庆市人民政府办公厅印发的《培育建设国际消费中心城市若干政策》明确提出,为培育建设国际消费中心城市,支持引进商业品牌首店,并进行相应奖励。具体说就是,对国内外知名商业品牌企业在渝开设亚洲首店、中国(内地)首店、西南首店、重庆首店,择优按照不超过投资额40%、最高不超

过100万元的标准给予资金奖励。对在重庆中心城区新开业且经营面积达3000平方米的商业品牌亚洲旗舰店、中国(内地)旗舰店、西南旗舰店、重庆旗舰店,择优给予最高不超过100万元资金奖励。

记者:2021年,《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》《成渝共建西部金融中心规划》等文件相继出台。重庆如何做好消费对经济的拉动作用?

彭和良:2021年10月,中共中央、国务院印发了《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》,提出“打造富有巴蜀特色的国际消费目的地”,这为强化川渝联动,增强成渝协同,创新共建共享培育建设国际消费中心城市模式,指明了方向,提供了遵循,明确了任务。

重庆着力在构建巴蜀消费全域联动体系、提质巴蜀消费核心平台、丰富巴蜀消费品质供给、做强巴蜀消费特色品牌、推进巴蜀消费创新升级、培育巴蜀消费知名企业、发展巴蜀消费特色产业、促进巴蜀文旅消费融合发展、优化巴蜀消费国际环境等9个方面同向发力,不断提升“巴蜀消费”影响力和带动力。

具体到丰富巴蜀消费品质供给方面,要发展精品零售,支持引进品牌首店、高端定制店、跨界融合店、跨境电商体验店,发展消费精品首发、首秀、首展。重庆、成都每年新落户品牌首店200个以上,国际知名品牌入驻率达到90%。要加快国际高端购物项目建设,打造国际奢侈品消费地标。

记者:重庆和四川,特别是和成都,将如何发挥各自优势、取长补短,在商务、消费领域实现1+1>2的效应?

彭和良:去年年底,重庆市商务委与成都市商务局签订了《协同建设国际消费目的地合作协议》,将从打造成渝双城消费促进活动平台、打造成渝美食特色品牌、推进成渝商圈联动发展、推进成渝优质消费资源跨区域发展、共建“一带一路”进出口商品集散中心、成立成渝双城消费服务联盟等六个方面开展深度合作,全面加强“成渝”消费资源共享、优势互补,加快形成双城消费发展合力,持续增强双城消费发展动力。