

如何稳定当前消费？如何释放消费潜力？

——聚焦促进消费20条政策举措

5方面20项重点举措：

一是应对疫情影响，促进消费有序恢复发展。围绕保市场主体加大助企纾困力度，做好基本消费品保供稳价，创新消费业态和模式。

二是全面创新提质，着力稳住消费基本盘。积极推进实物消费提质升级，加大促进健康养老托育等服务消费，持续拓展文化和旅游消费，大力发展绿色消费，充分挖掘县乡消费潜力。

三是完善支撑体系，不断增强消费发展综合能力。推进消费平台健康持续发展，加快健全消费品流通体系，增加就业收入提高消费能力，合理增加公共消费。

四是持续深化改革，全力营造安全放心诚信消费环境。破除限制消费障碍壁垒，健全消费标准体系，加强消费领域执法监管，全面加强消费者权益保护。

五是强化保障措施，进一步夯实消费高质量发展基础。加强财税支持，优化金融服务，强化用地用房保障，压实各方责任。

国务院办公厅近日印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》。意见围绕当前消费领域备受关注的热点问题，提出5方面20条政策举措。

当前如何稳定消费？中长期消费如何挖潜？如何破除制约消费的体制机制障碍？记者25日采访了国家发展改革委有关负责人和相关专家。

以促消费稳定经济基本盘

消费是最终需求，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力，事关保障和改善民生。

一季度我国最终消费支出对经济增长贡献率为69.4%。“当前部署促进消费的政策举措，有利于稳定经济基本盘和保障改善民生。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩说。

国家发展改革委有关负责人说，意见一方面着眼长远，着力畅通国民经济循环，打通生产、分配、流通、消费全链条、各环节，有序破除消费领域体制机制障碍，为培育完整内需体系、形成强大国内市场 and 构建新发展格局提供更加坚实的支撑；另一方面聚焦当前，统筹疫情防控和经济社会发展，积极应对疫情对消费的影响，努力稳定当前消费，切实保障消费供给，促进消费持续恢复。

在“稳”“保”“新”上下大力气

当前，受新冠肺炎疫情等因素影响，消费特别是接触型消费恢复较慢，中小微企业、个体工商户和服务业领域面临较多困难。“稳住市场主体，才能保就业、稳收入，进而才能稳消费。”郭丽岩说。

中国宏观经济研究院研究员李清彬认为，要尽快将餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业纾困政策落实到位，有条件的地方可以加大帮扶力度。各地要不折不扣落实好物流保通保畅的要求，防止各自为政、层层加码。

3月，我国社会消费品零售总额同比由增长转为下降，消费恢复进一步承压。“同时要看到，疫情对消费的影响是阶段性的。接下来，随着疫情得到有效管控、政策效应逐步显现，正常经济秩序将快速恢复，消费也将逐步回升，消费长期向好的基本面没有改变。”国家发展改革委有关负责人说。

这位负责人表示，下一步将在“稳”“保”“新”上下大力气，努力促进消费持续恢复。

一是固“稳”，着力稳住消费基本盘。落实好特困行业纾困扶持措施，支持各地结合实际依法出台税费减免等措施，稳住更多消费服务市场主体。鼓励汽车、家电等大宗消费。将消费相关基础设施建设纳入专项债支持范围，以投资带消费。

二是抓“保”，全力保障消费供给。结合疫情防控形势和需要，支持各大中城市科学规划建设一批集仓储、分拣、加工、包装等功能于一体的城郊大仓基地，确保应急状况下及时就近调运生活物资，切实保障消费品流通不断不乱。在精准落实疫情防控举措的基础上，全力做好物流保通保畅工作。建立完善重要商品收储和吞吐调节机制，落实好粮油肉蛋奶果蔬和大宗商品等保供稳价措施，特别是要保障好困难群众基本生活。

三是强“新”，充分发挥适应防疫需要的新型消费优势。科学推广无接触交易服务，加快线上线下消费有机融合，培育壮大“智慧+”消费，既提升居民消费

便利度，又助力数字经济大众化发展。

聚焦痛点堵点持续挖掘消费潜力

“我国消费规模持续扩大、结构不断升级，特别是服务消费等增长较快，要出台更有效的措施激发超大规模市场蕴含的潜力。”中国(海南)改革发展研究院经济研究中心研究员匡贤明说。

国家发展改革委有关负责人表示，下一步将瞄准居民消费个性化多元化和结构升级趋势，聚焦消费领域痛点难点堵点和体制机制障碍，做好巩固拓展重点领域消费、完善消费发展支撑体系、以改革营造良好消费环境等三方面工作。

加强商品质量、品牌和标准建设，促进医疗健康消费提质升级，深入推进文化和旅游消费试点示范，支持新能源汽车加快发展，推动品牌消费、品质消费进农村……一系列措施巩固拓展重点领域消费；

积极建设一批区域消费中心，畅通物流大通道，完善国家骨干冷链物流基地设施条件，健全常住地提供基本公共服务制度……完善支撑体系增强消费发展综合能力；

推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变，健全消费品质量标准体系，加快消费信用体系建设，全面加强消费者权益保护……以改革营造良好消费环境。

“释放消费潜力是个系统工程，关键要用改革的方法破除障碍。”匡贤明说，比如加快服务业市场开放、推动服务质量标准的国际对接等，以改革的有力举措不断提振和稳定消费预期。据新华社

招标公告

一、招标条件

四川封面传媒科技有限责任公司拟选取服务供应商，通过线上各类应用市场、传统媒体及新媒体、信息流、互联网营销推广等渠道或平台进行宣传推广，提升客户端的传播力、曝光度及影响力，从而让封面新闻客户端有机会触达更多用户。现面向社会公开招商，欢迎符合条件的潜在投标人报名参与本投标。

二、项目概况与招标范围

1.招标人：四川封面传媒科技有限责任公司；
2.项目内容：项目分为标段一、标段二两个标段。
标段一：封面新闻安卓客户端宣传推广服务采购；
标段二：封面新闻苹果客户端宣传推广服务采购；

投标人可根据自身情况选择其中一个或者两个标段进行投标。

3.招标人地址：成都市红星路二段70号四川传媒大厦8楼B区；

4.招标内容：标段一：通过主流安卓应用市场、传统媒体及新媒体、信息流、互联网营销推广等渠道或平台进行宣传推广，为封面新闻安卓客户端实现高效率的用户触达和转化；标段二：持续性提高封面新闻APP在苹果商店的曝光度，利用苹果商店的搜索规则和排名规则提升封面新闻客户端的应用权重，让封面新闻苹果客户端可以触达更多用户。具体招标项目服务方案及技术要求详见招标文件第五章。

三、投标人资质要求

1.投标人应是在中华人民共和国境内依法注册，具有独立法人资格的企业或其他组织，或是经其授权合法登记注册的非法人分支机构；
2.财务状况报告。投标人须提供：经第三方审计的2020年财务报告；经第三方审计的2021年财务报告，若2021年末未结束审计，请提供如下三种财务状况证明之一：加盖投标人公章的2021年财务报表；经第三方审计的2021年上半年财务报告；经第三方审计的2021年第三季度财务报告。

3.项目业绩证明材料。投标人可自主选择一个或两个标段参与投标。选择标段一的投标人，提供至少1份加盖投标人鲜章的2018年1月1日至投标报名截止日期间，金额为40万元及以上的安卓端新闻类APP(含音、视频类新闻APP)宣传推广服务项目合同复印件；选择标段二的投标人，提供至少1份加盖投标人鲜章的2018年1月1日至投标报名

截止日期期间，金额为20万元及以上的苹果端新闻类APP(含音、视频类新闻APP)宣传推广服务项目合同复印件。

注意：项目业绩证明材料须体现服务金额，如服务合同未显示合同金额，则还需提供显示金额的中标(选)通知书、项目收款发票或其他能显示合同金额达到要求的证明文件进行佐证。

- 需出具盖有投标人公章的廉洁承诺书；
- 本项目不接受联合体投标；
- 可开具增值税专用发票；
- 信誉要求：未处于财产被接管、冻结、破产状态，从未被列入“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)网站公布的严重违法失信企业名单(黑名单)、未被列入重大税收违法案件当事人名单；
- 法律法规规定的其他条件。

四、报名需提交的材料

本招标项目采用线上报名或现场报名两种方式之一，报名需准备的材料如下：

- 营业执照副本；
- 法定代表人授权委托书；
- 经办人身份证(正反面)。

采用线上报名方式的，以上材料的原件(可提交扫描件或照片)、复印件(盖鲜章)的扫描件或照片，一并发送至招标人指定邮箱：924733896@qq.com，经招标人审核合格后，向投标人发放电子版招标文件。

采用现场报名方式的，以上材料除法定代表人授权委托书盖鲜章原件外，其他材料均验原件，收复印件(盖鲜章)，经招标人审核合格后，向投标人发放纸质版招标文件。

五、报名时间和地点

报名时间：2022年04月22日—04月28日(工作日上午9点-11点，下午2点至5点)

报名地点：成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦12楼B区集团总经办。

六、投标文件的递交

投标文件递交(或邮寄)截止时间：2022年05月17日下午5点。逾期送达的投标文件，将被招标人拒收，不接受电子邮件、传真等投标。

投标(或邮寄)地点：四川省成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦12楼B区集团总经办。

七、联系方式

联系人：郭老师，电话：028-86968913
招标人：四川封面传媒科技有限责任公司
2022年4月21日

奋进新征程 建功新时代

西藏搬迁村里的新生

1伟|大|变|革|

4月的雅鲁藏布江，碧波荡漾，和煦阳光洒满岸边的新村庄——西藏山南市贡嘎县森布日村。在这充满希望的季节，村民开启了新的忙碌。

森布日村，位于雅鲁藏布江中游北岸，海拔3600米。随着西藏极高海拔生态搬迁项目实施，2019年至今，那曲市双湖县、安多县共4个乡镇的4000多名农牧民，从海拔4500米以上的藏北草原搬迁至此。

46岁的达瓦，是从安多县色务乡搬迁来的。“这里不仅交通、就医很方便，孩子上学也方便了许多。”他说，以前住的地方距安多县城300多公里，由于学校离家太远，孩子需要寄宿。每次放寒暑假，达瓦骑着摩托车去接送孩子，来回需要两天时间。

为了方便搬迁群众，森布日搬迁安置点配套建设了学校、卫生院等基础设施。达瓦的三儿子多吉朗杰在搬迁点新建的小学读书，记者到他家时正值周末，活泼开朗的男孩正在阳光棚里写作业。

“刚开始有点跟不上进度，慢慢就适应了。”多吉朗杰说，在上学期期末考试中，他的成绩名列前茅。

过去，生活在藏北广袤草原的农牧民，突发疾病时求医问药极其艰难，72岁的石多对此感受太深。

石多的老家在双湖县嘎措乡一个特别偏远的乡村，他因白内障左眼失明多年，“想去大城市的医院看病，但我一坐车就头晕，一直没去成。”

2019年，他们一家人搬到了森布

日村。去年，在村干部的帮助下，石多在山南市贡嘎县人民医院做了白内障手术。经过一段时间调养，左眼重见光明。他告诉记者，白内障手术花了2000多元医药费，政府报销了80%。“眼睛看得见，一切都亮了起来。”石多笑着说。

教育、医疗条件的明显改善，让农牧民感受到新时代带来的幸福。记者行走在森布日村，看到村民生产生活井然有序；村主干道的两侧，台球室、超市、饭馆等商铺林立，散发着浓浓的烟火气和生机活力。随着基础设施和配套产业的完善，安居乐业后的村民为着更好的日子而奋斗。

2020年，40岁的德吉曲珍一家从双湖县措折玛乡搬来后，在村里经营了一家茶馆。“开张以来，生意越来越好。茶馆生意忙不过来，前几天招了一名服务员，一个月开工资2000元。”她说。

村里商业日趋红火，从双湖县搬迁来的年轻人欧珠江村找到了商机。

复印机、打印机、切纸机……在欧珠江村新开的广告公司里，各种设备一应俱全。“这几年新开的店铺比较多，我们接了很多制作门牌、打印店名的活。”欧珠江村介绍，这几天，公司还在那曲市、日喀则市等地接到了新业务。

据森布日村干部介绍，政府为他们规划建设了矮化苹果种植园、牦牛育肥、皮革加工厂等配套产业项目，开展技能培训，组织村民外出务工，多方面拓宽群众增收之路。

春光明媚，江水奔腾。年轻的欧珠江村向记者说着自己的规划，双眸坚定有神。据新华社