

奋进新征程 建功新时代

塞罕坝：赓续红色精神 谱写绿色新篇

「伟|大|变|革|」

4月中旬，一场春雪过后塞罕坝机械林场银装素裹。约10厘米厚的积雪带来刺骨寒凉，却也缓解了林场的防火压力。

建场60年来，一代代塞罕坝人用心血和汗水铸就了塞罕坝精神；如今，他们正奋进在“二次创业”新征程上。

牢记使命 从茫茫荒原到万顷林海

塞罕坝地处河北省承德市最北部，内蒙古浑善达克沙地南缘。皑皑白雪覆盖下，高大挺拔的云杉、樟子松，如同威武的士兵，守护着茫茫林海。置身其中，很难想象这里曾经是寸草难生的一片荒漠。

塞罕坝意为“美丽的高岭”，曾是清代皇家猎苑“木兰围场”的重要组成部分，后因开围垦荒、大肆砍伐，到新中国成立初期，逐步退化成荒原沙地。

为改变“风沙紧逼北京城”的严峻形势，1962年2月14日，塞罕坝机械林场正式组建。尽管条件艰苦，但来自全国18个省区市、127名大中专毕业生响应国家号召，与当地林场242名干部职工一起，组成369人的创业队伍，开启了战天斗地的拓荒路。

据林场第一代建设者回忆，为了让大家安下心来，林场第一任党委书记王尚海把妻子和孩子从承德接到了塞罕坝。他带领职工开展“马蹄坑大会战”，吃住山上。艰苦付出换来回报：栽



河北塞罕坝机械林场内的望海楼(2021年8月23日摄)。新华社发

植的落叶松516亩，成活率达96%以上。王尚海1989年去世后，家人遵从遗愿，把他的骨灰撒在塞罕坝。伴他长眠的松林如今叫“尚海纪念林”，这里成为塞罕坝百万亩林海的起源地。

艰苦创业 一代人有一代人的担当

在塞罕坝机械林场海拔1900米的月亮山上，一座三层白色建筑望海楼在风雪中矗立，51岁的刘军、王娟夫妇在这里防火瞭望。

他们每天对望海楼周围近20公里范围内的森林进行定时瞭望，每15分钟记录一次瞭望情况，在重点时期夜间还要每1小时向林场防火指挥部通报一次林区火情。

“今天下了大雪，是难得的好天气。”刘军夫妇说，他们最开心的是遇到

雨雪天，因为雨水可以让树木快速生长，下雪则有助于森林防火。

刘军的父亲是塞罕坝第一代建设者。在塞罕坝有句老话，献了青春献终身，献了终身献子孙。

新一代塞罕坝人没有躺在前人的功劳簿上睡大觉。42岁的于士涛来自保定，2005年大学毕业后一头扎进塞罕坝，如今是塞罕坝机械林场副场长，他说要“紧握前辈们的接力棒”。

2017年以来，塞罕坝将土壤贫瘠、岩石裸露的石质阳坡作为攻坚造林重点，5年累计造林10.2万亩，林场内石质荒山全部实现绿化，林场森林面积增加到115.1万亩。

为确保森林资源安全，林场建立了一体化森林防火预警监测体系，实现了卫星、无人机、视频监控、高山瞭望、地面巡护有机结合，快速反应。

“一代人有一代人的使命，一代人有一代人的担当。”塞罕坝机械林场场长陈智卿说，“守住、守好这片林子，让它绿得更有质量，是我们肩负的重大政治责任！”

“二次创业” 谱写绿色发展新篇章

60年来，一代代塞罕坝人用心血和汗水浇灌出百万亩人工林海，有效阻滞了浑善达克沙地南侵，为滦河、辽河下游地区涵养水源、净化淡水、防止土壤流失提供了“绿色保障”。

“塞罕坝的创业路，是播种绿色之路、捍卫绿色之路，更是一条绿色发展之路。”塞罕坝机械林场党委书记安长明说，“碳达峰、碳中和”战略行动引领新变革，也必将给塞罕坝拓展巨大发展空间。

到2030年，塞罕坝林地面积将达到120万亩，森林覆盖率将提高到86%，森林生态系统更加稳定、健康、优质、高效，生态服务功能进一步增强。

2021年，河北省人民政府办公厅印发了《推进塞罕坝机械林场“二次创业”实施方案》，全面开启了“二次创业”新征程，力争经过10年的建设发展，实现生态保护、绿色发展和民生改善的良性循环目标。

统计数据显示，党的十八大以来，我国累计完成造林9.6亿亩。森林覆盖率提高2.68个百分点，达23.04%。绿色，浸染了塞罕坝，也在中华大地上、在每个人心里生长。 据新华社

招标公告

一、招标条件

四川封面传媒科技有限责任公司拟选取服务供应商，通过线上各类应用市场、传统媒体及新媒体、信息流、互联网营销推广等渠道或平台进行宣传推广，提升客户端的传播力、曝光度及影响力，从而让封面新闻客户端有机会触达更多用户。现面向社会公开招标，欢迎符合条件的潜在投标人报名参与本投标。

二、项目概况与招标范围

1.招标人：四川封面传媒科技有限责任公司；
2.项目内容：项目分为标段一、标段二两个标段。

标段一：封面新闻安卓客户端宣传推广服务采购；

标段二：封面新闻苹果客户端宣传推广服务采购；

投标人可根据自身情况选择其中一个或者两个标段进行投标。

3.招标人地址：成都市红星路二段70号四川传媒大厦8楼B区；

4.招标内容：标段一：通过主流安卓应用市场、传统媒体及新媒体、信息流、互联网营销推广等渠道或平台进行宣传推广，为封面新闻安卓客户端实现高效率的用户触达和转化；标段二：持续性提高封面新闻APP在苹果商店的曝光度，利用苹果商店的搜索规则和排名规则提升封面新闻客户端的应用权重，让封面新闻苹果客户端可以触达更多用户。具体招标项目服务方案及技术要求详见招标文件第五章。

三、投标人资格要求

1.投标人应是在中华人民共和国境内依法注册，具有独立法人资格的企业或其他组织，或是经其授权合法登记注册的非法人分支机构；

2.财务状况报告。投标人须提供：经第三方审计的2020年财务报告；经第三方审计的2021年财务报告，若2021年末结束审计，请提供如下三种财务状况证明之一：加盖投标人公章的2021年财务报表；经第三方审计的2021年上半年财务报告；经第三方审计的2021年第三季度财务报告。

3.项目业绩证明材料。投标人可自主选择一个或两个标段参与投标。选择标段一的投标人，提供至少1份加盖投标人鲜章的2018年1月1日至投标报名截止日期间，金额为40万元及以上的安卓端新闻类APP(含音、视频类新闻APP)宣传推广服务项目合同复印件；选择标段二的投标人，提供至少1份加盖投标人鲜章的2018年1月1日至投标报名

截止日期间，金额为20万元及以上的苹果端新闻类APP(含音、视频类新闻APP)宣传推广服务项目合同复印件。

注意：项目业绩证明材料须体现服务金额，如服务合同未显示合同金额，则还需提供显示金额的中标(选)通知书、项目收款发票或其他能显示合同金额达到要求的证明文件进行佐证。

4.需出具盖有投标人公章的廉洁承诺书；

5.本项目不接受联合体投标；

6.可开具增值税专用发票；

7.信誉要求：未处于财产被接管、冻结、破产状态，从未被列入“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)网站公布的严重违法失信企业名单(黑名单)，未被列入重大税收违法案件当事人名单；

8.法律法规规定的其他条件。

四、报名需提交的材料

本招标项目采用线上报名或现场报名两种方式之一，报名需准备的材料如下：

1.营业执照副本；

2.法定代表人授权委托书；

3.经办人身份证(正反两面)。

采用线上报名方式的，以上材料的原件(可提交扫描件或照片)、复印件(盖鲜章)的扫描件或照片，一并发送至招标人指定邮箱：924733896@qq.com，经招标人审核合格后，向投标人发放电子版招标文件。

采用现场报名方式的，以上材料除法定代表人授权委托书收盖鲜章原件外，其他材料均验原件，收复印件(盖鲜章)，经招标人审核合格后，向投标人发放纸质版招标文件。

五、报名时间和地点

报名时间：2022年04月22日—04月28日(工作日上午9点—11点，下午2点至5点)

报名地点：成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦12楼B区集团总经办。

六、投标文件的递交

投标文件递交(或邮寄)截止时间：2022年05月17日下午5点。逾期送达的投标文件，将被招标人拒收，不接受电子邮件、传真等投标。

投标(或邮寄)地点：四川省成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦12楼B区集团总经办。

七、联系方式

联系人：郭老师，电话：028-86968913

招标人：四川封面传媒科技有限责任公司

2022年4月21日

一个被文化创意重新点亮的村落

「我|们|的|新|时|代|」

究竟是什么魔力，让一个日益凋敝的古村落几年内重焕光彩，成为众多年轻人近悦远来的“小桃源”？近日，记者来到“网红村”闽东屏南县熙岭乡龙潭村，近距离采访这里的新鲜事。

从福州市区出发，一路经高速、省道、县道，约3个小时的车程才到达龙潭。一进村，就感觉置身于一幅古朴的山水画卷之中：远山如黛，清流淙淙，一座座黄墙黛瓦的老宅子错落有致，一棵棵虬枝劲挺的柿子树生机盎然，房前屋后挂满的红灯笼驱散了山区的漠漠轻寒……

“品一口香醇的农家酒，赏一出温软的四平戏，泥腿子会画油画，年轻人忙着搞直播……在龙潭，有田园味道，也有文艺气息。”龙潭村支书陈孝镇说。

龙潭村地处偏远、群山环绕。伴随着城镇化浪潮，缺少地利之便的龙潭村一度“人去楼空”，120多栋明清时期的老建筑年久失修，不少只剩断壁残垣。村民大多外出务工，1400多户籍人口仅剩不足200人留守。

改变来自一场试验。2015年，屏南开始探索文创引领的乡村振兴之路，借助外脑外力激活当地丰富的传统村落资源，龙潭村由此脱胎换骨。

“天冷，快来喝一杯手冲咖啡。”坐在村里的一处咖啡屋里，担任龙潭文创项目总策划的林正碌和记者打起了招呼。“这是一个被文化创意重新点亮的村落”，林正碌说，他牵头启动了“人人都是艺术家”油画公益教学，带领团队给村民开展免费油画培训，先后培

训近百人，既拓宽了百姓增收渠道，更重塑了村里的文化生态。

此后，龙潭村又开始“拯救老屋”、复兴古村行动。“我们采用‘认领老宅’的办法，村委与租客签订15年合同，15年内每年每平方米只收3元钱租金，租金收益归村民所有。”林正碌说，“针对古宅多为土木结构的特点，我们聘请老工匠艺人用传统工艺修复，尽可能修旧如旧，非必要不砍一棵树。”目前，龙潭村吸引了国内外200多人来此定居，他们被称作“新村民”。

山长水远，“新村民”靠什么生活呢？“网络正在抹平城乡之间的信息落差，反而是质朴的、独特的、新奇的场景和创意，更容易找到知音。”林正碌说，自己一年中大部分时间生活在龙潭，单是书画创作短视频的网络打赏收入就相当可观。

随着越来越多有文化创意的人的到来，龙潭不再“一潭死水”，一些外出的村民开始返乡创业。目前，龙潭村每年游客量在20万人次以上。

“当年不得已背井离乡，现在人回来了，心也回来了。”年过五旬的老村民陈孝高把自家的老宅改造成民宿，生意越来越红火。

新老村民的融合让龙潭村发生着奇妙的变化：村里建起四平戏博物馆，戏班子完成了20多年来的第一次“纳新”。闲暇时，新老村民还帮衬着做自媒体直播，一起办画展、演唱会、读书会，甚至计划着共同完成一部电影。

“龙潭像一个梦，似真似幻，在这样的梦里，所有爱乡土、爱文艺、爱生活的人都不想醒来。”在“小梅桩”的留言簿上，一位游客这样写道。 据新华社