

成都微康生物创始人唐勇： 深耕即时检测 让“中国造”领跑世界

成都创客

3月,随着国内首批新冠抗原自测产品获批上市,POCT(即时检测)行业迎来新的发展机遇。

POCT是指在病人旁边进行的临床检测及床边检测,现场采样即刻分析,省去标本实验室检测的复杂处理程序,快速得到检测结果的一类方式,也是体外诊断行业的重要细分领域之一。

早在2011年,四川人唐勇便进入这一领域,并于2017年成立了成都微康生物科技有限公司(以下简称微康生物)。“十年磨一剑”,他专注于POCT技术研发,也见证了POCT产品历经三代技术升级,可测试范围越来越广,准确率不断提升,并从大医院逐步深入基层医疗机构。

“目前国内产品大多仍以二代技术为主,和国外POCT产品相比,可能还有5-10年的差距。”也因此,唐勇的目标十分明确,希望打造出高灵敏度和准确度的产品,让国产POCT领跑世界。

创业

想解决基层医疗的痛点

在中科院读博期间,唐勇就有清晰的自我定位,今后要往产业圈转型。2011年临近毕业时,有3条路摆在他面前:生物制药、医药CRO、体外诊断,该如何选择?

彼时,体外诊断在国内刚起步,行业内的大公司不多,从业者主要是国外产品的国内代理商转型而来,缺乏专业研发技术。出于对行业发展前景的看好,唐勇跳入这片“蓝海”,加入南京一家创业公司,成为创始团队中的研发带头人。

时间来到2017年,POCT产品已在沿海地区快速发展,但西部地区还存在大片市场空白,于是唐勇回到四川,成立了微康生物。

体外检测分类众多,为何专注于POCT?

在唐勇看来,POCT真正解决了基层医疗的需求与痛点。“许多人想去三甲



成都微康生物创始人唐勇

医院看病,其实就是不太相信基层医疗机构的检测能力。”他说,因为基层医疗机构缺乏大型专业检测设备,同时医生对部分疾病缺乏诊断经验。但广大农村患者却没有这样的条件,大多数只能在基层就诊。这时,低成本、小型化POCT检测设备的优势就体现出来了。

此外,胸痛等疾病的临床治疗,要求在极短时间内对患者情况进行判断,而传统的采样、送检方式耗时较长,相比之下POCT更能满足快速诊断要求。

成绩

已有20多项产品获得欧盟认证

2021年,微康生物首创的“DISKFLU碟式微流控免疫联检诊断平台”取得注册证。只需在碟式微流控芯片上加一次

样本,就可以在15分钟内自动完成最多9个项目的精准定量检测,该产品主打心内科、急诊科、胸痛中心、ICU等临床POCT市场。

据介绍,微流控是一种对微量流体进行精确操作的技术手段,将生物、化学等实验室的基本操作单元,如样品制备、反应、分离和检测等步骤集成到一块微米尺寸的芯片上,自动完成分析过程。目前,微流控芯片技术是POCT领域的前沿技术平台。

“实际上,国外的高端品牌几乎已经实现微流控产品对传统POCT产品的替代,我们正在努力追赶。”唐勇说,目前公司已有20多项产品获得欧盟CE认证,算是跨出了“出海”第一步。未来要真正走向国际,还需要进一步了解当地法律法规和市场需求,以及搭建有经验的外贸团队。

目标

开发更多前沿产品

回看创业历程,唐勇坦言走了不少弯路。“创业之初,公司的定位是开发临床需要的产品,口号喊得虽响,但还是有些理想化。”他说,市场的实际需求并不是当初想象的那样,以至于第一代产品还没到上市注册阶段就被“砍掉”了。

如果说创业初期是想做一个“追随者”,跟着行业巨头走,那么现在,唐勇的想法已发生了转变,“虽然是一家小公司,但我们会去建立更多科研合作,用更前沿的眼光聚焦于临床需求,开发一些国内没有的产品。”

在唐勇看来,疫情对整个体外诊断行业来说,是一个传统旧秩序加速破局的过程,一些企业抓住市场机遇实现了突破。但更重要的是,它凸显了基层医疗以及家庭自测的重要性,患者可以在家实现疾病的精准检测和慢病管理,“相信在加强基层诊疗能力建设上,国家会有更大力度的投入,这对POCT行业是一个非常大的利好。”

华西都市报-封面新闻记者 熊英英
实习生 周晏伊

证监会推动专业机构提高权益投资能力 引导更多中长期资金入市

为引导更多中长期资金入市,证监会21日推动专业机构提高权益投资能力,提高投资管理能力特别是权益投资能力作为核心竞争力。同时证监会对机构投资者提出增强投资能力、推进落实长周期考核、发挥专业投资者功能、提高权益投资比例四项具体要求。

上述要求是证监会在当日召开的机构投资者座谈会上提出的。证监会表示,养老金、银行保险机构和各类资管机构是投资者中的专业机构代表,也是资本市场最为重要的长期资金来源。在国内经济转型升级和金融市场改革发展加速的新环境下,各家机构应准确识变、科学应变、主动求变,积极拓展参与资本市场的广度和深度,发挥专业优势,为促进资本市场高质量发展贡献力量。 据新华社

白杰品股

市场底已现

问:周四沪指低开,盘中震荡回落,收盘下跌,你怎么看?

答:市场周四延续弱势,各股指均收跌超2%,盘面上,个股下跌数量超4400只,仅保险板块逆市飘红,北上资金净流入约9亿元。截至收盘,两市涨停33只,跌停67只。技术上看,各股指继续失守所有均线,两市合计成交8563亿元环比增加;60分钟图显示,各股指均失守5小时均线,60分钟MACD指标均保持死叉状态;从形态来看,时间窗口期,沪深股指陆续出现日线MACD指标死叉,继创业板指之后,深成指也刷新了年内新低,沪指距离前期低点仅50余点。值得注意的是,近几日虽然盘中有利好,但市场却对此麻木,甚至出现放量下挫现象,这显然是市场底的标志之一。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均增加,各合约溢价水平整体大幅缩减。消息面上,国务院办公厅已正式印发《关于推动个人养老金发展的意见》,此举将给市场每年带来近万亿元资金。此外,证监会召开社保、银行保险机构负责人座谈会,会议提出长期资金应进一步扩大权益投资比例。综合来看,短期市场底已现,后市将迎来反弹。

资产:周四按计划持股。目前持有泽达易盛(688555)8万股,华创阳安(600155)88万股,徐工机械(000425)80万股,复旦复华(600624)42万股,五粮液(000858)3.2万股。资金余额5441741.77元,总净值26800301.77元,盈利13300.15%。

周五操作计划:拟择机买入房产服务龙头世联行(002285)不超10%仓位,看好其轻装上阵后的发展潜力,徐工机械拟适当加仓至20%仓位,华创阳安、五粮液、复旦复华、泽达易盛拟持股待涨。 胡佳杰

促消费如何再发力? 商务部新闻发言人回应——

三大措施促进消费持续恢复

今年消费增长趋势如何?如何为外贸外资企业纾困解难?商务部新闻发言人高峰在21日召开的网上例行新闻发布会上,对这些热点作出回应。

今年一季度,我国网络零售市场总体运行平稳。国家统计局数据显示,全国网上零售额达3.01万亿元,同比增长6.6%。高峰介绍,一季度全国网络零售市场主要有以下亮点:

一是东、中、西部和东北地区网络零售额同比增速分别为6.8%、8.1%、4.6%和7.3%。

二是在线餐饮销售额同比增长20.8%,其中,到店用餐、外卖销售额同比分别增长67.8%和14.8%。

三是全国农村网络零售额为4727.9亿元人民币,同比增长5.4%。其中,农村实物商品网络零售额4305.9亿元,同比增长6.2%。东部、中部和东北地区农村网络零售额同比分别增长5%、12.6%和10.3%。全国农产品网络零售额1300.9亿元人民币,同比增长11.2%。

四是跨境电商进出口额为4345亿元,同比增长0.5%。其中,出口3104亿元,同比增长2.6%。

“随着疫情影响逐步得到控制,促消费各项政策措施落地见效,预计后期消费将继续保持恢复态势。”高峰说,商务部将会同各地商务主管部门,结合地方防疫具体情况,推动出台有针对性的促消费举措。重点采取以下措施:

一是提升传统消费能级,鼓励汽车、家电等大宗消费,深化汽车流通领域的改革;二是加快新型消费发展,加快线上线下消费融合,鼓励发展新业态新模式新场景;三是优化消费平台载体,加快推进国际消费中心城市的培育建设,加快实施县域商业建设行动。

商务部联合财政部、国家乡村振兴局近日印发了《关于支持实施县域商业建设行动的通知》。高峰介绍,将着力在四方面开展工作:一是加快补齐县域商业网络短板,支持升级改造一批乡镇商贸中心、超市、集贸市场等;二是完善县

乡村三级物流配送体系,支持建设改造一批县级物流配送中心和乡镇快递物流站点,发展共同配送;三是延伸优化供应链体系,支持一批大型流通企业下沉供应链,提供直供直销、集中采购以及订餐、家政等生活服务;四是提升农产品上行能力,支持建设一批农产品分拣、初加工等商品化处理设施,带动农民增收。

受疫情影响,部分外贸外资企业面临生产经营受阻、物流运输不畅等阶段性问题。如何助力企业复工复产、稳定生产经营?

高峰表示,商务部会同各地方、各相关部门狠抓稳外贸政策措施落地见效,着力推动疏导航空、铁路、海运物流运输堵点,同时加强涉企服务,推动解决外贸企业物流、人员流动、结算等实际问题,全力维护外贸产业链供应链稳定畅通,助力外贸企业复工复产。下一步,将加强对外贸企业服务保障力度,研究进一步促进外贸稳定发展的政策措施,确保畅通堵点、解决难点、消除痛点。 据新华社