

奋进新征程 建功新时代

# 吕梁山村：抓产业、促增收、固成果

## 「伟大变革」

暮春时节，记者走进山西省汾西县僧念镇段村。

蜿蜒洁净的硬化村道，鳞次栉比的农家屋舍，遍布各处的特色景观……吕梁山腹地的这座山村呈现出别样风景。乘着乡村振兴东风，段村因地制宜，打造美丽乡村，发展富民产业，全村群众收入稳步增加，干劲越来越足。

今年62岁的蔡文明过去是村里的建档立卡贫困户，他下过煤矿、做过小买卖，但家里仍然是年年入不敷出。2014年在政府的扶持下，他通过小额贷款扶贫贷款买了20多只羊，2016年底靠养羊一举摘掉了贫困户的帽子。如今，他养的羊已经发展到了100多只，过上了好日子。

蔡文明的家，是一座敞亮的平房小院，院前照壁上，彩瓷贴成一个金色的、大大的“福”字；小院西侧，两圈金黄的玉米颗粒饱满，两瓣长长的大蒜低垂在院墙一侧，满满的农家气息。

“2007年前后，我们村从坡下的旧村陆续搬迁到了现在的新村。搬迁以前，吃水很困难，要到很远的地方排队挑水，有时候一天也挑不上一担水。现在好了，水龙头一扭，清水哗哗地就来了。”蔡文明说。

“现在，春天剪绒、冬天卖肉，去年



▲1月27日，僧念镇段村的脱贫户蔡文明在山上放羊。  
新华社发

▲1月27日，段村村党支部书记李佳莉（中）在村委会处理事务。  
新华社发

我家卖了25只羊，净收入4万多元。我和老伴还种了10多亩玉米，刨去成本还能收入1万多元。真是赶上了好时

代，日子一年比一年好！”说起今天的好日子，蔡文明满脸笑意。

村党支部书记李佳莉介绍，段

村过去是一个深度贫困村，全村一共1627口人，2014年建档立卡贫困户就有894人。脱贫攻坚战打响以后，村里脱了贫，产业也兴旺起来，乡亲生活越来越好。如今的段村，种植、养殖、光伏等产业多元发展，2021年全村农民人均可支配收入达到1.2万元。

在段村村委便民服务中心，醒目挂着一张“防止返贫动态监测和帮扶作战图”，上面清晰列明脱贫不稳定户、边缘易致贫户的名单，每一户的监测识别时间、风险分类、帮扶责任人、帮扶措施、解除风险时间等一目了然。

“脱贫摘帽后，我们把巩固脱贫攻坚成果作为重中之重来抓，对可能出现的风险点早发现、早帮扶，通过医疗救助、产业发展、务工就业等一系列针对性帮扶措施，长期跟踪监测，稳妥化解返贫风险。”李佳莉说。

“衔接乡村振兴最终还要靠产业和就业。下一步，我们将在继续完善防止返贫监测体系的基础上，大力发展种植、养殖产业，通过强化技能培训、引导外出务工，增加群众收入。”李佳莉说，村里打算将现有的养牛场扩建到100头规模，并新建8个双孢菇种植大棚，力争年底村集体经济收入达到25万元以上，打造一个产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴示范村。

据新华社

## 招标公告

### 一、招标条件

四川封面传媒科技有限责任公司拟选取服务供应商，通过线上各类应用市场、传统媒体及新媒体、信息流、互联网营销推广等渠道或平台进行宣传推广，提升客户端的传播力、曝光度及影响力，从而让封面新闻客户端有机会触达更多用户。现面向社会公开招商，欢迎符合条件的潜在投标人报名参与本投标。

### 二、项目概况与招标范围

1. 招标人：四川封面传媒科技有限责任公司；  
2. 项目内容：项目分为标段一、标段二两个标段。

标段一：封面新闻安卓客户端宣传推广服务采购；

标段二：封面新闻苹果客户端宣传推广服务采购；

投标人可根据自身情况选择其中一个或者两个标段进行投标。

3. 招标人地址：成都市红星路二段70号四川传媒大厦8楼B区；

4. 招标内容：标段一：通过主流安卓应用市场、传统媒体及新媒体、信息流、互联网营销推广等渠道或平台进行宣传推广，为封面新闻安卓客户端实现高效率的用户触达和转化；标段二：持续提升封面新闻APP在苹果商店的曝光度，利用苹果商店的搜索规则和排名规则提升封面新闻客户端的应用权重，让封面新闻苹果客户端可以触达更多用户。具体招标项目服务方案及技术要求详见招标文件第五章。

### 三、投标人资质要求

1. 投标人应是在中华人民共和国境内依法注册，具有独立法人资格的企业或其他组织，或是经其授权合法登记注册的非法人分支机构；

2. 财务状况报告。投标人须提供：经第三方审计的2020年财务报告；经第三方审计的2021年财务报告，若2021年末未结束审计，需提供如下三种财务状况证明之一：加盖投标人公章的2021年财务报表；经第三方审计的2021年上半年财务报告；经第三方审计的2021年第三季度财务报告。

3. 项目业绩证明材料。投标人可自主选择一个或两个标段参与投标。选择标段一的投标人，提供至少1份加盖投标人鲜章的2018年1月1日至投标报名截止日期间，金额为40万元及以上的安卓端新闻类APP(含音、视频类新闻APP)宣传推广服务项目合同复印件；选择标段二的投标人，提供至少1份加盖投标人鲜章的2018年1月1日至投标报名

截止日期，金额为20万元及以上的苹果端新闻类APP(含音、视频类新闻APP)宣传推广服务项目合同复印件。

注意：项目业绩证明材料须体现服务金额，如服务合同未显示合同金额，则还需提供显示金额的中标(选)通知书、项目收款发票或其他能显示合同金额达到要求的证明文件进行佐证。

- 需出具盖有投标人公章的廉洁承诺书；
- 本项目不接受联合体投标；
- 可开具增值税专用发票；
- 信誉要求：未处于财产被接管、冻结、破产状态，从未被列入“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)网站公布的严重违法失信企业名单(黑名单)，未被列入重大税收违法案件当事人名单；
- 法律法规规定的其他条件。

### 四、报名需提交的材料

本招标项目采用线上报名或现场报名两种方式之一，报名需准备的材料如下：

- 营业执照副本；
- 法定代表人授权委托书；
- 经办人身份证(正反两面)。

采用线上报名方式的，以上材料的原件(可提交扫描件或照片)、复印件(盖鲜章)的扫描件或照片，一并发送至招标人指定邮箱：924733896@qq.com，经招标人审核合格后，向投标人发放电子版招标文件。

采用现场报名方式的，以上材料除法定代表人授权委托书收盖鲜章原件外，其他材料均验原件，收复印件(盖鲜章)，经招标人审核合格后，向投标人发放纸质版招标文件。

### 五、报名时间和地点

报名时间：2022年04月22日—04月28日(工作日上午9点—11点，下午2点至5点)

报名地点：成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦12楼B区集团总经办。

### 六、投标文件的递交

投标文件递交(或邮寄)截止时间：2022年05月17日下午5点。逾期送达的投标文件，将被招标人拒收，不接受电子邮件、传真等投标。

投标(或邮寄)地点：四川省成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦12楼B区集团总经办。

### 七、联系方式

联系人：郭老师，电话：028-86968913

招标人：四川封面传媒科技有限责任公司  
2022年4月21日

## “粽”出幸福来 ——吕梁山乡蝶变记

### 「老区新貌」

“吕梁山上鱼米乡，芦苇悠悠粽飘香。”这是山西省吕梁市临县安业乡前青塘村的生动写照。

走进这个黄土高原上的村庄，空气中散发着粽子的清香，耳边传来煮粽子的“咕嘟”声。围坐在一起包着粽子的村民们，靠着一个小小的粽子，脱了贫致了富。

吕梁市因吕梁山脉由北向南纵贯全境而得名，革命战争时期是红军东征主战场、晋绥边区首府和中央后委机关所在地。与黄土高原山区村落普遍干旱的情况不同，位于湫水河西岸的前青塘村一年四季水量充足。天然优质的水资源，孕育着全村400亩品质优良的茂密芦苇。

安业乡党委书记曹双龙说，守着好资源，村子却长期没有富起来。大量芦苇叶低价卖给了外来商贩，挣不上钱；上好的糯米和黄河滩枣包成的粽子也卖不出去，都是村民自己食用。

脱贫攻坚期间，在扶贫工作队的帮助下，前青塘村2015年开始发展粽子产业。那时村里争取到100多万元的产业扶贫资金，但想要办粽子厂还远远不够。很多人担心村里没有产业基础，怕亏损，不敢投资。

张新勤成为村里“吃螃蟹”的第一批人。他成立了临县青塘食品有限公司，采用本地优质糯米、黄河滩枣和甘甜的青塘水制作粽子，包出的粽子口感香滑、色泽鲜美，逐渐将“青塘粽子”的名号打了出去。

“名气越来越大，销量越来越

好。这两年，几乎全年无休不停工。”张新勤说。从年销售5万只到月销售50万只，从季节销售到全年销售，从主动找销路到顾客排队上门买，一个个粽子经过20多道工序的加工煮制，从前青塘村发往全国各地。

粽子产业的良好发展势头，吸引了很多在外打工的村民回村办厂或成立家庭作坊，粽子厂的工人“摇身一变”自己当起了老板。一时间，全村粽子加工作坊遍地开花。

“乡村要振兴，产业要做大。”前青塘村党支部书记张新文说。山西省今年选择具有一定基础和发展潜力的县、乡、村，先行开展乡村振兴示范创建，前青塘村被列入乡村振兴示范村创建单位，现在家家户户发展粽子产业的劲头更足了。2021年，新建成青塘村粽子产业园，日加工粽子规模达15万只，就地解决了村里170多名劳动力就业。今年全村预计可加工销售3000万只粽子，产值可突破8000万元，预计比去年增加3000万元。

小粽子带动前青塘村一二三产业全面发展，村集体经济不断壮大。如今，村里发展起百亩鱼塘、水上乐园、农家乐、红色旅游等新兴产业，吸引了不少游客。2021年，前青塘村旅游收入达到600万元，村集体经济收入首次突破百万元达到128万元，村民人均收入也突破万元大关。

“我们要持续发力，把前青塘村打造成吕梁山上的美丽宜居村和产业强村，让村民的日子越过越红火。”说起村里的发展目标，张新文信心满满。  
据新华社