

四川一季度经济“成绩单”出炉 GDP同比增长5.3% 工业生产较快增长

华西都市报(记者熊英英 实习生周晏伊)4月19日,省政府新闻办召开新闻发布会,公布了2022年一季度四川经济数据。总体来看,一季度全省经济延续恢复增长态势,运行总体平稳。

数据显示,根据地区生产总值统一核算结果,一季度,四川实现地区生产总值(GDP)12739.24亿元,同比增长5.3%。其中,第一产业增加值为808.42亿元,增长4.3%;第二产业增加值4682.16亿元,增长6.4%;第三产业增加值7248.66亿元,增长4.8%。

一季度,全省主要农作物生产良好。初步统计,蔬菜及食用菌产量同比增长5.8%,瓜果产量增长5.6%,茶叶产量增长10.8%,药材产量增长19.7%。生猪产能持续释放,生猪出栏1639.9万头,同比增长6.7%。

工业生产较快增长。一季度,四川规模以上工业增加值同比增长8.1%。规模以上工业企业产品销售率为96.6%。分行业来看,41个大类行业中,有30个行业增加值保持增长,其中,电气机械和器材制造业同比增长39.3%。

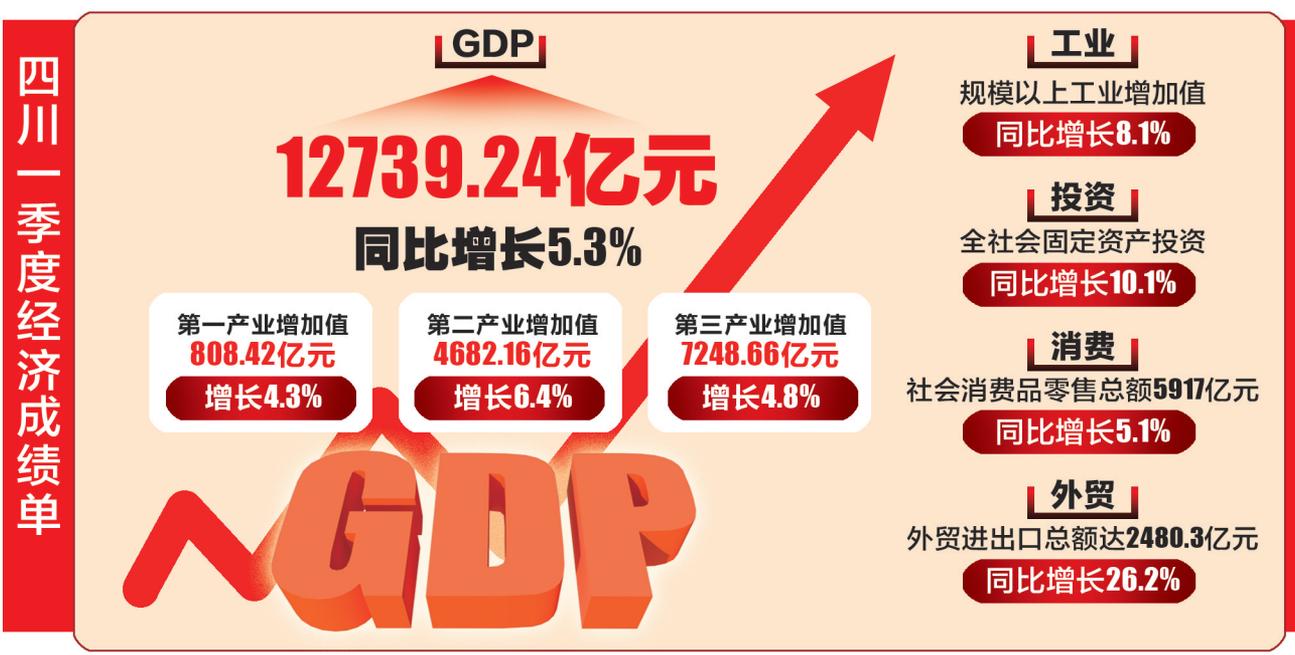
1-2月,四川规模以上工业企业实现利润总额714.2亿元,同比增长30.3%。

同时,一季度,四川固定资产投资稳步增长,全社会固定资产投资同比增长10.1%。分产业看,第一产业投资同比下降2.2%;第二产业投资增长15.4%,其中工业投资增长15.5%;第三产业投资增长9.1%。

从房地产开发看,房地产开发投资同比增长6.7%。商品房施工面积同比增长1.3%,商品房销售面积下降6.7%。

此外,一季度,四川社会消费品零售总额5917亿元,同比增长5.1%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额4901.3亿元,同比增长5%;乡村消费品零售额1015.7亿元,增长5.6%。按消费形态分,餐饮收入783.1亿元,同比下降1.5%;商品零售5133.9亿元,增长6.2%。在商品零售中,限额以上企业(单位)通过互联网实现商品零售额393.6亿元,增长21.4%。从热点商品看,16大类商品有11类零售额实现增长。

一季度,四川进出口持续较快增长,外贸进出口总额达2480.3亿元,同比增长26.2%。其中,出口额1519.9亿元,增长38.3%;进口额960.4亿元,增长10.9%。



解读

- ◆ 2022年一季度,四川实现地区生产总值(GDP)12739.24亿元,同比增长5.3%,高于全国平均增速0.5个百分点。
- ◆ 数据反映出四川经济运行的哪些特点?哪些因素促成GDP实现5.3%的增长?在4月19日举行的一季度四川经济形势新闻发布会上,四川省统计局总经济师、新闻发言人曾俊林进行了解读。

四大因素促成四川经济平稳开局

一季度数据呈现3大特点

曾俊林表示,今年四川经济逐步回归常态化运行,解读一季度数据,主要呈现3个特点:延续了高于全国的态势、保持了持续恢复的态势、实现了经济的平稳开局。

“去年四川经济一路追赶,直到最后一个季度才实现比全国高0.1个百分点。今年一季度GDP增速比全国高0.5个百分点,延续了这种来之不易的态势。”曾俊林说,其中,主要指标增速也高于全国,第二产业增速比全国高0.6个百分点,第三产业增速比全国高0.8个百分点,规上工业增速比全国高1.6个百分点,投资和消费分别高0.8和1.8个百分点。

曾俊林说,保持持续恢复态势主要体现在一些指标增速不仅高于前两年平均,而且接近甚至超过疫情前的2019年。比如,第一产业增长4.3%,与前两年平均增速持平,超过2019年同期增速;第二产业增长6.4%,处于前两年平均数和2019年同期数之间;规上工业增速不仅超过前两年平均增速1.1个百分点,和疫情前的2019年同期持平;固定资产投资增速比前两年平均增速、2019年同期增速分别高出3个和0.8个百分点。

“但我们也要看到,受疫情影响,还有一些指标的增速依旧比较低迷。”曾俊

林说,比如消费增速仅为5.1%,比前两年平均低1.2个百分点,更比2019年同期低4.8个百分点,服务业也是如此,表明这些指标和行业仍在持续恢复,但还未恢复到疫情前的水平。

经济平稳开局如何体现?曾俊林表示,今年以来,四川经济保持了质的有效提升和量的合理增长,经济总量超过1.27万亿元,经济结构持续优化,经济效益稳步提升,节能降耗成效明显,运行环境稳定:一是物价稳,居民消费价格同比温和上涨0.6%,工业生产者出厂价格涨幅收窄;二是就业稳,城镇新增就业25.5万人,失业人员再就业等主要就业指标任务完成超进度。

四大因素促成GDP增长5.3%

“在全国疫情多点散发,外部环境超预期变化,不确定挑战增多等复杂形势下,四川经济运行实现平稳开局,成绩来之不易,也是多方努力的结果。”曾俊林说。

首先是政策方面,开年以来,四川出台了一系列稳增长措施,比如工业稳增长促发展18条、服务业纾困扶持43条、抓项目促投资稳增长7条等一系列川味“政策包”,有力促进了主要经济指标增长势头良好。

其次是产业合力支撑。农业方面,

小麦播种面积扭转了下降态势,蔬菜及食用菌产量增长5.8%,生猪出栏1639.9万头,第一产业已经恢复到常态化水平;工业方面,前十大行业增加值均实现增长,其中电子信息、电力热力、石油天然气、汽车制造等行业实现两位数增长;绿色低碳优势产业发展迅猛。“服务业方面,虽然受疫情影响,恢复的进程比较艰辛,但恢复的步伐很坚定。”曾俊林说,其中,与卫生相关的行业、信息传输软件和信息技术服务业增长较快,金融业也稳步增长。

三是增量企业作贡献。一季度全省新登记市场主体同比增长11.4%,新增企业对稳定经济增长贡献比较突出。比如,新增规上工业企业465户,对规上工业贡献率达到30.6%,其中电气机械、动力电池、晶硅光伏类新建企业较多,增长较快。新增规上服务业企业拉动规上服务业增长4.2个百分点。投资新开工项目推进势头良好,项目规模、项目个数、完成投资均增长50%以上。

四是大企业多作贡献。大企业抗风险能力强,经营稳定性高,增长快、贡献大。一季度大型工业企业利润增速比全部工业增速快10个百分点以上;零售企业前100强零售额增长11.9%,对限上消费品市场贡献率达到50%。

华西都市报-封面新闻记者 熊英英 实习生 周晏伊

今年川渝两地将联合举办20项重大群众文化活动

歌声飞扬的巴蜀合唱节、多姿多彩的书画摄影展、书香弥漫的古籍展陈、热烈欢腾的惠民演出……4月19日,记者从省文化和旅游厅、重庆市文化和旅游发展委员会了解到,为迎接党的二十大胜利召开,今年川渝两地将联合举办20项重大群众文化活动,涵盖群众歌咏、全民阅读、艺术展览、歌舞展演、讲座培训等公共文化活动。

这些惠民、为民、乐民的群众文化活动将贯穿全年,两地群众既能在传统

活动中感受历史古韵,又能在文创集市、喜剧会等新兴项目中,一睹群众文化“潮”风采。

川渝两地共同打造“成渝地·巴蜀情”文化品牌,如今已成为两地影响最广的群众文化活动之一。今年,“成渝地·巴蜀情”精彩不打烊,将开展8项活动,包括川渝十地书画摄影作品联展、第十届巴人文化艺术节、川南渝西音乐会等。

省文化和旅游厅相关负责人介绍,

2020年以来,川渝两地文旅部门认真落实中央关于成渝地区双城经济圈建设重大战略部署,加快建设巴蜀文化旅游走廊,积极推动成渝地区文旅公共服务共建共享。今年的活动既接地气,又具有鲜明的地方性、群众性,将用群众喜闻乐见的方式,引领开展川渝两地群众性文化活动。

除了川渝携手举办的群众文化活动,今年四川还将推出20道“文化大餐”,延续四川群众文化品牌活动风采,

播撒文化的“种子”到群众的心田。

为迎接党的二十大胜利召开,我省还将推出一批红色主题群众文化活动。红色文献微展览、迎接党的二十大系列讲座等将为奋进新征程汇聚磅礴力量;天府文艺精品创作工程——“爱成都 迎大运”手工艺成都民间艺术展、四川省第六届群众广场舞总结展演活动等群众文化活动,将瞄准不同受众,满足不同圈层的个性化群众文化活动需求,让群众真正乐在其中。 四川日报全媒体记者 边钰

制图 杨仕成