

一季度四川CPI同比涨0.6%

延续了上年以来低位运行、温和上涨的态势



4月18日,国家统计局四川调查总队召开新闻发布会,发布四川省2022年一季度主要调查数据。

数据显示,一季度在春节节日效应和低温雨雪天气、疫情散发影响下,四川居民消费价格指数(CPI)整体呈现低位反弹走势:1至3月同比分别上涨0.4%、0.6%和0.9%;一季度同比上涨0.6%,较2021年同期回升1.1个百分点。

“虽然一季度四川CPI出现回升,但国内粮食连年丰收,工业产能充足,加之政府保供稳价持续发力,一季度四川CPI涨而不强,创下2002-2020年以来同期涨幅新低,延续了上年以来低位运行、温和上涨的态势。”国家统计局四川调查总队消费价格调查处处长于晓艳说。

鲜菜价格

预计二季度进入季节性下降

在食品价格方面,春节前后是食品的传统消费旺季,四川各地粮油、肉蛋奶、果蔬等重要民生商品供应充足,储备丰富。随着春节消费需求的攀升,市场价格出现上涨,但节后纷纷回落。一季度四川食品价格整体下降,主要品种涨跌互现。

从数据上看,一季度四川食品价格与去年同期比下跌5.7%,其中粮食价格上涨2.9%、食用植物油价格上涨4.9%、鲜菜价格上涨1.0%、水产品价格上涨7.4%、鸡蛋价格上涨0.2%、鲜果价格上涨7.0%、猪肉价格下跌42.9%、鸡肉价格下跌1.4%。

于晓艳介绍,四川鲜菜价格涨幅较大一方面受国际大宗商品因素的影响,国内能源价格特别是成品油价格在一季度连续上调,造成了蔬菜的运输成本增加。

另一方面,近期国内疫情多点散发,对蔬菜跨省跨地区调运也造成了一定影响,造成了部分鲜菜价格上涨。此外,个别地区居民因为防疫需要有一定的蔬菜囤积,使得需求有所增加,一定程度抬高了市场鲜菜价格。

“受春节低温以及疫情等因素影响,3月份全国鲜菜价格上涨了17.2%,四川由于疫情防控形势相对较好,气温条件

四川2022年一季度主要调查数据

CPI

一季度同比上涨

0.6%

较2021年同期
回升1.1个百分点

1月同比上涨0.4%

2月同比上涨0.6%

3月同比上涨0.9%

收入

一季度四川居民人均可支配收入

8451元

同比增长7.0%

扣除价格因素实际增长6.4%

城镇居民人均
可支配收入11703元
同比增长6.0%

农村居民人均
可支配收入5454元
同比增长7.1%

制图/杨仕成

也优于北方,同期鲜菜价格上涨了12.1%,涨幅低于全国。”于晓艳说,预计二季度随着气温的大幅回升以及疫情的有效控制,四川鲜菜价格将进入季节性下降,实现平稳回落。

能源价格

助推工业消费品价格上涨

在工业消费品价格方面,去年以来随着全球经济复苏需求增加以及碳中和下全球能源加速转型,传统能源投资下滑,石油价格逐步上涨,地缘政治影响进一步加剧了能源价格的涨势,一季度我国原油、煤、天然气等进口均价不同程度上涨。

受此影响,一季度四川居民消费价格中能源价格上涨12.8%,其中汽柴油价格分别上涨22.7%和24.8%,远超同期工业消费品价格3.2%的涨幅。扣除能源的工业消费品价格一季度仅上涨0.9%,比不扣除的低2.3个百分点。

在服务价格方面,受春节来临影响,家政服务、交通、住宿、美发等服务行业进入季节性消费旺季,价格出现不同程度上涨,影响1月份四川服务价格同比上涨2.0%。但2月份以来,由于全省疫情多点、频发,导致接触性、聚集性服务行业消费遭受反复冲击,加之春节节日效应逐步淡去,前期上涨的服务项目价格纷纷回落,2月四川服务价格同比上涨

1.4%,3月上涨1.2%,涨幅逐步收窄。一季度四川服务价格上涨1.6%,整体涨幅温和。

可支配收入

一季度全省居民人均达8451元

此外数据显示,一季度,全省居民人均可支配收入8451元,同比增长7.0%,扣除价格因素实际增长6.4%。

按收入来源分,居民人均工资性收入4478元,同比增长8.0%;经营净收入1606元,同比增长6.0%;财产净收入502元,同比增长6.5%;转移净收入1866元,同比增长5.4%。

按常住地分,城镇居民人均可支配收入11703元,同比增长6.0%,扣除价格因素实际增长5.1%。农村居民人均可支配收入5454元,同比增长7.1%,扣除价格因素实际增长6.9%。

城乡居民收入比由上年同期的2.17下降为2.15,城乡居民收入相对差距继续缩小。

消费方面,一季度,居民人均生活消费支出5394元,同比增长6.5%,扣除价格因素实际增长5.9%。其中,城镇居民人均消费支出6917元,同比增长5.3%;农村居民人均消费支出3991元,同比增长7.3%。

华西都市报-封面新闻记者 熊英英
实习生 周晏伊

同步播报

一季度四川外贸增速列全国第6

华西都市报讯(记者 马梦飞)4月18日,成都海关发布数据显示,2022年一季度,四川货物贸易进出口总值达2480.3亿元,规模居全国第8,同比增长26.2%,增速列全国第6。

据海关统计,今年一季度,四川货物贸易出口额为1519.9亿元,同比增长38.3%;进口额为960.4亿元,同比增长10.9%。同期,全国进出口总值同比增长10.7%,其中出口同比增长13.4%,进口同比增长7.5%。

3月,四川货物贸易进出口总值892.7亿元,同比增长24.6%,其中出口557.3亿元,同比增长45.6%;进口335.4亿元,同比增长0.5%。

具体来看,一季度,四川以一般贸易方式进出口821.9亿元,同比增长94.7%,占同期四川外贸进出口总值的33.1%,较去年同期提升11.7个百分点。

四川与主要贸易伙伴保持稳定增长。四川对前五大贸易伙伴美国、东盟、欧盟、我国台湾地区和日本进出口分别同比增长8.4%、25.5%、12.3%、9.1%和26.9%。此外,四川省与“一带一路”沿线国家(地区)进出口额达784.9亿元,同比增长35.3%,占同期四川外贸进出口总值的31.6%。

另一方面,从区域来看,成都比重有所下降,部分市州快速增长。一季度,成都进出口2125.7亿元,同比增长22.2%,占同期四川外贸进出口总值的85.7%,仍保持“领头羊”地位,但占全省外贸比重较去年同期下降2.8个百分点。绵阳、宜宾和泸州分别同比增长24.9%、29.4%和116.3%。巴中、凉山和雅安增速分别高达5.3倍、4.6倍和2.6倍。

成都海关相关负责人表示,面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,四川持续扩大更高水平开发合作,加快推进西部陆海新通道和国际航空枢纽建设,持续推进高能级平台建设和高层次开放型经济发展,落实“开放十条”,推动外资、外贸、外经联动发展,有力支撑了四川与主要贸易伙伴进出口稳步增长。

“成都与蒙彼利埃缔结友好城市40周年图片展”开展

华西都市报讯(记者 刘秋凤)4月18日,由四川省外事办公室、成都市人民政府外事办公室、四川日报报业集团、四川省人民对外友好协会、四川省新闻中心指导,四川一带一路报道出版有限公司主办,中国外文局西欧与非洲传播中心(《今日中国》杂志社)、东中西部区域发展和改革研究院、《高速铁路技术》杂志、成都蒙彼利埃之家、成都蒙彼利埃小学协办的“友城之约 美美与共——成都与蒙彼利埃缔结友好城市40周年图片展”,在位于成都高新区的中国-欧洲中心正式开展,展览为期1个月,免费向公众开放。

展览将通过“线上+线下”的形式,让中法两国人民对成都两市40年交往合作有一个全面、直观的了解,也让成都市民不出国门,就可以感受到万里之遥的友城蒙彼利埃的万种风情。

展览分为“携手合作 共谋发展”“天涯比邻 交流互鉴”“跨越时空 同赴未来”



观众观看图片展。四川一带一路报道出版有限公司供图

3个部分,共展出摄影作品、儿童绘画作品百余幅。每一幅作品都是成蒙两市交流合作的高光时刻,都是两市人民深厚友

谊的重要见证,更是两市携手同行、互利共赢、共建人类命运共同体的守诺信物。在“携手合作 共谋发展”部分,展出

了40年间,成蒙两市从经贸到文化,从医疗到教育多领域、多层次的密切合作。其中一组医疗合作的图片,生动地展现了成蒙两市互派人员交流学习、医疗技术互学互鉴、中西医碰撞后的多元化合作。国际友城的守望相助,在后疫情时代更为珍贵。

1981年,成都与法国的蒙彼利埃缔结四川省第一对国际友好城市。40年来,双方在经济、文化、教育、卫生等领域互动频繁,合作成果丰硕,创造了中法交流史上的多个“第一”:建立中法第一对友好城市,首次互办以对方城市命名的学校,设立蒙彼利埃市在境外唯一一个办事处——成都蒙彼利埃之家……两座城市成为了国际友城交往的璀璨明星。

从成蒙缔结第一对国际友好城市开始,四川的国际“朋友圈”不断扩大。截至2021年12月,四川已缔结国际友城关系114对、国际友好合作关系304对。