

《封神三部曲》臻藏版卡牌



经过一年多发展,数字藏品正深入文化艺术领域的各个门类,近期越来越多的影视剧、综艺节目、音乐歌曲等开始涉足这条新赛道。比如《尚食》《长歌行》《好想去你的世界爱你》《红旗渠》等影视作品,以及《明星大侦探》等综艺节目,都推出形式多样的数字藏品。各大平台携影视作品纷纷试水数字藏品的背后,是盯上了这种新型的、贴近年轻人的营销方式和消费潮流。



《风起洛阳》数字盲盒藏品

## 影视综艺试水数字藏品 68元一张的虚拟海报你会买吗?

### 电影电视剧综艺都盯上数字藏品

各大视频播放平台的数字藏品,一般基于自身的电视剧、电影、综艺、绘画、音乐等IP创造,数字藏品的形式有数字纪念票、有声数字音频、IP形象、3D动态等五花八门的虚拟数字产品。在“万物皆可数字藏品”的潮流下,不少热播影视剧推出不同价位、不同风格和特色、甚至不同玩法的数字藏品。

近日,《尚食》出品方与某平台推出姚子衿纪念卡等首期数字藏品,2000份《尚食》人物纪念卡上线即销售一空。《尚食》二期数字藏品系列则包含“3D大婚婚服”等,不少剧迷对这种“潮玩化”的充满艺术感和设计感的数字藏品充满兴趣。

不久前,施柏宇、周依然主演的青春爱情电影《好想去你的世界爱你》上映期间,为了给影迷献上一份专属的爱情纪念,电影制片方就在某大型平台推出电影数字藏品——限定版签名数字纪念票。数字纪念票其实是电影的签名版独家海报,不过会进行比较精致的设计,让这张海报具有象征意义和表达主题。该数字藏品每张都拥有平台的唯一序列号,可以提前预约,定价为68元每张,限量发行2222张,共有3个常规款及1个隐藏款。



《长歌行》纪念版数字藏品

早已播完的剧也来凑数字藏品的热闹。近日,由迪丽热巴、吴磊主演的《长歌行》播出一周年之际,出品方联合平台推出首批纪念版数字藏品,限量发行的5款数字藏品有李长歌漫画版3D形象、皓嫣CP隐藏版大婚视频等,藏品限售几千到一万份不等,售价19.9元,受到剧迷和数字藏品爱好者的欢迎。

此前,热播剧集《风起洛阳》推出主题数字盲盒藏品,定价49元,7小时内超6000件藏品售罄。此次藏品包括六件道具数字藏品以及一件“不良井”场景藏品。未来,还可以让用户的“数字身份”持有或者穿戴这些道具,更可以

把空间装扮成剧中“不良井”的样貌,让用户在元宇宙中沉浸式体验洛阳文化。这被认为是剧集IP第一次拉开元宇宙帷幕。该剧第二期数字藏品已在开发中,计划发售3套服装,“神都小分队”每人一件,可穿搭功能也将尽快上线。

此外,还有不少影视剧发售数字藏品,比如,《月球陨落》《小虎墩大英雄》《奇迹·笨小孩》《穿过寒冬拥抱你》《雄狮少年》《喜羊羊与灰太狼之筐出胜利》《封神三部曲》等。以《封神三部曲》为例,数字藏品取材于影片中的真实道具,主打“臻藏”版卡牌。

### 数字藏品真有价值还是“收智商税”?

数字藏品是一种基于区块链技术的可确权、可溯源的数字文创产品,这些藏品拥有唯一的数字序号凭证,在保护数字版权的基础上,实现真实可信的数字化发行、购买、收藏和使用。

影剧综艺之所以流行发售数字藏品,是因为热播影视、综艺本身自带流量,而独特定制的主演海报、人物卡甚至道具、服装等本身具有新鲜感和稀缺性,也承载着剧迷的观剧热情,所以得到年轻消费者的热爱。影剧综艺发行的数字藏品大多定价在十几元、几十元

不等,但每件发行都在几千件甚至上万件。这些藏品一般标注为专属纪念、极具收藏价值的藏品,但目前来看,其实更像是为剧迷、粉丝量身定制的IP产品或衍生产品。在粉丝、剧迷看来,这些经过独特设计的数字藏品很新鲜、很好玩也很潮流,但有的非剧迷则认为是“收智商税”。

因为销量,不少影视公司、视频平台等开始基于自身影剧综艺等IP布局数字藏品产业,有的影视公司不断地扩增数字化产品,希望通过IP赋能,建立自己的虚拟现实生态。不少业内人士认为,数字资产正在不断地革新文娱行业的消费体验,拓展了文娱行业的消费形态。

目前影剧综艺数字藏品处在起始阶段,发售者和消费者可能存在跟风、跟潮流等现象,而数字藏品也有炒作、跟风等问题及漏洞。为此不少大平台主动提出反对一切形式的数字藏品炒作、价格恶意炒作,反对数字藏品金融产品化等。数字藏品最终目的还是收藏,是对文化内容的认可。数字藏品是否有绝对的稀缺性、是否有收藏价值等问题,也是圈内讨论的话题。有专家建议加强数字藏品版权保护,对数字藏品发行进行有效监管,并设立数字藏品交易平台准入机制等。

据齐鲁晚报

## 60岁崔健线上开唱 4400万人围观刷屏

能够看清生活的本质,但依然保持热爱。这是崔健摇滚精神的内核,或许也是崔健能受到如此多人喜爱的原因。

经过一次延期后,原定于3月25日举办的崔健“继续撒点野”线上演唱会终于在4月15日晚举行。虽然演唱会比海报上的时间推迟了一个小时,但在晚上9点演唱会正式开始前,已经有超过1279万人进入直播间等待。而在演出结束时,共有超过4400万人观看。

### “爷青回”崔健唱足20首歌

在这场演唱会上,60岁的崔健堪称劳模。在正式演唱会部分,他共演唱了17首歌。歌单中既有《花房姑娘》《假行僧》等经典歌曲,也有《爱情量子定律》《时间的B面》等来自《飞狗》《光冻》两张近期专辑的歌曲。其中,在献唱《从头再来》时,崔健高呼自己“根本没变”,这一幕让不少歌迷感叹“爷青回”。唱到



崔健“继续撒点野”线上演唱会海报

《假行僧》时,也有观众发送弹幕:“还是那个味道”。

值得一提的是,此次演唱会还有两位神秘嘉宾登场助阵:歌手梁博吉他弹唱,与崔健合唱了《光冻》;知名鼓手赵牧阳为《外面的妞》和《快让我在这雪地上撒点野》弹奏了三弦。此外,崔健也表达了对疫情的关心。在演唱《迷失的季节》前,崔健说:“这次我们加演一首歌,为了那些正在经历磨难的人们。”他还引用了一句歌词:“我们就是春天的花朵,正好长在春天里。”

在正式演唱会结束后,崔健与窦文涛进行了长达近一小时的对话,贡献出不少金句,比如“音乐对我来说不是坚持,而是享受”“如果你爱听《花房姑娘》,我认为你的身体有一半的贡献——这首歌跟你的生活发生了化学反应”“音乐从来都不是强加于人的,不要以为自己听懂了就有资格说别人,音乐是用来听的而不是说的”。

对话过后,崔健继续加码,带来返场表演,与乐队成员以不插电的形式表演了《解决》《寂寞就像一团烈火》《超越那一天》。

### 线上演唱不再抗拒“弹幕文化”

虽然此次演唱会在宣传时一度打出“崔健首场线上演唱会”的标语,但其实并不准确——崔健在2020年做过一次线上演唱会,而这场“继续撒点野”则是崔健首场竖屏演唱会。

崔健本人适应线上演唱会这种形式吗?在两年前的那场直播演唱会里,崔健要求观众“安静听歌,不要刷弹幕”;但这一次,他在开场便说:“你们可以留下互动语言,这样我们就不会那么寂寞。”

在演出后接受窦文涛采访时,崔健非常坦诚地表达了他对线上演唱会的适应:“(线上演唱会)比较理性。这次有点遗憾吧,睁眼看不见互动的人,只能看到一片工作人员。其实跟观众在歌曲和歌曲之间互动是最舒服的……但我觉得弹幕是一个网络文化,我应该与时俱进。”

封面新闻记者 周琴 综合羊城晚报