

3月经济先行指标释放哪些信号？

白杰品股

仍将反弹

受国内疫情散发和国际地缘政治冲突等因素影响，3月31日出炉的中国制造业采购经理指数(PMI)降至49.5%，但仍位于50%的临界点附近，且部分分项指数和行业PMI仍处于较好水平，显示经济运行中仍有积极因素。

“受本轮疫情影响，部分地区部分企业临时减产停产，且波及到上下游相关企业的正常生产经营。同时，近期国际地缘政治冲突加剧，一些企业出口订单减少或被取消，制造业生产活动和市场需求有所减弱。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析。

统计数据显示，3月份，生产指数和新订单指数均降至收缩区间；新出口订单指数较上月下降1.8个百分点，结束了两连升走势；供应商配送时间指数低于上月1.7个百分点，制造业供应链稳定性受到一定影响。

从进口指数来看，3月份，进口指数为46.9%，较上月下降1.7个百分点。中国物流信息中心专家文韬分析，装备制造业受地缘政治冲突和大宗商品价格上涨影响较大，如冲突导致芯片和电池原材料以及原油供给波动，价格上升，从而推高了新能源车价格和汽车使用成本，一定程度上抑制了居民购车需求。

作为经济运行先行指标，3月份制造业PMI虽有所回落，但仍徘徊在“荣

枯线”附近，保持经济稳定运行仍有较好支撑。

高技术制造业保持扩张。3月份，高技术制造业PMI为50.4%，虽比上月有所回落，但继续位于扩张区间。

从企业用工和市场预期看，3月份，高技术制造业从业人员指数和业务活动预期指数分别为52.0%和57.8%，高于制造业总体3.4和2.1个百分点。这表明高技术制造业具有较强的发展韧性，企业对未来市场发展继续看好。

三一重工有关负责人表示，当前，企业正加快全球制造布局，推进海外数字化战略，建设智能化“灯塔工厂”，打造本土化先进制造能力，对高技术制造业市场前景充满信心。

基础原材料行业PMI有所回升。尽管面临原材料价格上涨的压力，基础原材料行业生产经营活动仍保持稳中有增，3月份基础原材料行业PMI为49.5%，较上月上升1.2个百分点。

“尽管装备制造业、高技术制造业和消费品行业等面临原材料价格上涨压力，但这三大行业的购进价格指数均低于基础原材料行业购进价格指数超10个百分点，表明基础原材料行业内部消化了一部分成本压力，重要原材料和初级产品保供稳价相关政策取得较好成效。”文韬说。

企业心态仍较为积极。3月份，生产经营活动预期指数虽较上月下降3个百分点至55.7%，但相比2021年四

季度均值53.9%，当前生产经营活动预期指数仍处于较好水平，企业预期整体保持相对乐观。

此外，大型企业运行相对稳定。3月份，大型企业PMI为51.3%，低于上月0.5个百分点，但高于制造业总体1.8个百分点，位于景气区间，继续保持扩张。

主要受疫情影响，3月份，非制造业商务活动指数降至临界点以下，但随着气候转暖，建筑业施工进度有所加快，建筑业景气水平小幅上升，且信息服务业商务活动指数持续保持在较高水平，新动能发展态势持续稳定。

“调查企业反映，随着部分地区疫情得到有效控制，受抑制的产需将会逐步恢复，市场有望回暖。”赵庆河说。

不过，在经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力下，加之疫情和地缘政治冲突持续等影响，经济总体景气水平有所回落，中小企业经营压力加大，表明中国经济仍需爬坡过坎、攻坚克难。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群建议，应抓紧提高疫情防控精准度，切实减少散发疫情对经济社会活动的影响；抓紧扩大内需相关政策的细化落实，特别要抓好政府重大建设项目的相关工作，力争早开工、早见效；精心做好保供稳价相关工作，确保重要生产资料供给安全和价格稳定。

据新华社

问：周四沪指低开，盘中冲高回落，收盘下跌，你怎么看？

答：市场周四集体收跌，创业板指收跌1.38%领跌其他股指，盘面上个股跌多涨少，数字货币、地产等板块表现较好，北上资金净买入近10亿元。截至收盘，两市涨停55只，跌停5只。技术上看，沪深股指仍收于5日均线之上，两市合计成交10091亿元环比增加；60分钟图显示，各股指均失守5小时均线，60分钟MACD指标均保持金叉状态；从形态来看，尽管周四各股指均未延续反弹，但其日线MACD指标红柱仍继续放大，显示出短期反弹的态势仍将保持，而一旦沪指突破3280点，则后市上涨空间将被打开。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均减少，各合约负溢价水平整体略有增加。综合来看，一季度收官沪指下挫超10%，创业板指更是下挫近20%，从历史来看，由于市场成交没有明显萎缩，市场理应会有较大概率收复过半失地。

资产：周四按计划以154.8元均价买入五粮液3.2万股，之后以156元均价卖出3.2万股。目前持有泽达易盛(688555)8万股，华创阳安(600155)88万股，徐工机械(000425)80万股，复旦复华(600624)42万股，五粮液(000858)3.2万股。资金余额5228366.82元，总净值26969886.82元，盈利13384.94%。

周五操作计划：五粮液、华创阳安、徐工机械、复旦复华、泽达易盛拟持股待涨。胡佳杰

深耕汽车后市场领域20年

一个“80后”医学生的跨界创业

成都创客

华西都市报封面新闻记者 马梦飞

近段时间，多地疫情反复，一些地方出行受限，但刘帆仍然很忙碌。

3月30日下午4点，记者见到了刚从重庆赶回成都的刘帆，他是成都爱车保信息技术有限公司(以下简称“爱车保”)的创始人，“今年是公司发展的一个重要节点，停不下来！”

爱车保是一家以高新技术为主导的专注汽车后市场领域相关服务，为商业合作伙伴提供数字化营销服务解决方案的多元化公司。公司成立7年，已成为该行业内的佼佼者，而这都源于刘帆的“折腾”和“坚持”。“折腾”是他两年内换了很多份工作，“坚持”是20年深耕汽车后市场领域。

从一个医学专业毕业生，到一个“专精特新”小巨人企业的创始人，这位“80后”创客仍在延续着他的“跨界”人生。

折腾与坚持

从毕业打拼到跨界深耕

如今的刘帆可谓事业有成，但在高光时刻的背后，他也有着一段艰苦且迷茫的经历。

“我是学医的，读的是中专。”在与记者交谈中，刘帆毫不避讳地讲起刚毕业时的那段打工岁月。2000年，毕



“爱车保”创始人刘帆

业后的刘帆和那个年代很多年轻人一样，走出家乡到大城市去打拼。“那时候工作不难找，但我一没什么能力，二不是名校毕业，做的都是底层工作。”刘帆说，在短短两年里，他去过很多城市，做过针灸学徒，进过电子厂，在饭馆打过工，也在大排档干过，但都没能坚持太久。刘帆是那个时代下众多在外打拼的年轻人中的一个缩影，“折腾”是他们的一种特质，但刘帆却更加清醒。

2002年，21岁的刘帆意识到不能再这样继续下去。他决定前往北京去闯荡一番。“坐在开往北京的火车上，我

当时想了很多，下定决心要沉下来，深耕一行做下去。”刘帆对那段旅程仍记忆犹新，彼时的他想象不到这段旅程就是他未来庞大商业公司的第一步。

在北京，机缘巧合下他进入一家汽车油漆代理商，一干就是6年。刘帆将人生最美的一段青春年华留在了这个行业，他也从学徒做到了经理，“当时已经做到公司的‘天花板’了，收入也不错。”就在刘帆静极思动之际，2008年汶川大地震发生，这也让刘帆坚定了回川创业的想法。

带着在北京学到的先进经验和模式，刘帆回到四川和朋友开了一家汽车油漆代理商。2013年，这家公司的销售额就已经可以媲美本地老牌公司。但另一方面，刘帆也看到这个行业的局限，于是他开始了“折腾”。

这一次他瞄准了汽车GPS代理，“那时汽车被盗后很难找回，所以看好这个领域。”2013年，刘帆成立了一家汽车GPS代理公司，这也是爱车保的前身。2015年，爱车保成立，专注盗窃风控领域。

创新与发展

入选专精特新“小巨人”名单

爱车保成立仅7年，但发展十分迅速。2020年，爱车保入选专精特新“小巨人”企业名单，这背后是刘帆在汽车领域20年深耕的结果。毫无疑问，创新，是“专精特新”企业的灵魂和标志。而爱车保或者说刘帆，就始终保持着这种品质。

2015年，汽车GPS技术已趋于成熟，但刘帆没有选择做代理，他带着公司对传统的GPS核心算法进行创新升级，打造了一套集传统定位、防盗报警、驾驶数据记录等各种功能于一体的产品“i车保”。

同时，爱车保联合保险公司共同推出了“车辆盗抢保障服务”。刘帆介绍，这款创新产品问世，不仅降低了车主的损失，也降低了保险公司的理赔率。这项服务当年一经推开就广受欢迎，“我们的产品很快就覆盖整个四川，2016年开始在全国推广。”就这样，2016年到2018年，公司进入了飞速发展期，创立仅三年营收已经超过亿元。

基于自己对汽车行业的理解和预测，刘帆在2019年提出转型。公司开始从单一的“车辆盗抢保障服务”业务扩展到更多的金融、保险风控类服务业务。

如今，爱车保自主研发的sass平台，基于大数据、云计算、人工智能等技术，可整合车主基本信息、车辆基础数据、位置信息、轨迹信息以及车载硬件采集的车辆数据，建立驾驶员行为评估、满期赔付率模型、赔付预警模型、音视频交互模型等数据模型，打造智能风控平台和客户服务生态体系。

对于未来的发展，刘帆提出，公司的愿景是打造汽车行业最具竞争力的增值业务智能服务平台，搭建中国最大的汽车后市场技术与服务运营平台。“我还有一个目标，希望将公司做上市。”刘帆说。