

## 榜样中国·2021四川十大经济影响力人物 大型评选活动

### “2021四川十大领军企业”榜单揭晓

# 守正创新探索突破 助力四川经济稳定发展

华西都市报·封面新闻记者 邹阿江

2021年,哪些企业发挥榜样的力量攻坚克难,成为助推“国内大循环,国内国际双循环”新发展格局形成、四川高质量发展的中流砥柱?

3月29日,在“榜样中国·2021四川十大经济影响力人物”评选活动颁奖典礼上,“2021四川十大领军企业”榜单正式揭晓。从“西南啤酒王”发展到“西部饮品龙头”的蓝剑饮品集团,以“成都航空最成都”为品牌文化定位的成都航空有限公司,我国中西部网络规模最大、服务客户最多的中国移动通信集团四川有限公司等10家企业榜上有名。

在踔厉奋发的2021年,这些领军企业以逢山开路、遇水搭桥的精神,勇立潮头、干在实处的担当,于新时代中守正创新探索突破,助力四川经济稳定发展。

#### 锐意进取

#### 引领和支撑四川经济砥砺前行

面对百年变局和世纪疫情交织,面对复杂严峻的宏观环境,面对疫情和汛情等多重挑战,2021年,四川交出了一份靓丽的成绩单:全省地区生产总值迈上5万亿元台阶,达53850亿元,增长8.2%。总的来讲,四川经济发展稳中加固、稳中提质,社会大局保持稳定。

全省生产总值迈上5万亿元台阶的背后,是四川经济的攻坚克难、砥砺前行。同时,也离不开一个个榜样企业的引领和支撑。

作为四川交通强省建设的主力军和排头兵,蜀道投资集团有限责任公司聚焦公路铁路投资建设运营、相关多元产业、智慧交通、产融结合四大核心业务板块,资产总额超1万亿元,下属企业332家,是西部交通基础设施投资建设



3月29日,“2021四川十大领军企业”榜单出炉。图为企业代表领取奖牌。雷远东摄

营运龙头企业,综合实力跻身全国省级交通企业“第一方阵”。

截至1月,蜀道集团所属各级全资和控股企业332家,业务遍及30多个国家和地区,员工约5万人;总资产达10131亿元,净资产达3140亿元,资产规模占省属企业资产总额的近一半、居全国省级交通企业第二位。

锐意进取、于变局中开创新局的还有四川省酒业集团有限责任公司,“与名酒企差异化发展,奠定川酒发展‘6+1’新格局”。近年来,川酒集团通过酒企整合、品牌运营、科技创新等,成为中国最大的原酒生产商供应商,有效助推四川白酒产业供给侧结构性改革。

#### 树立行业标杆

#### 勇挑重担积极履行社会责任

“2021四川十大领军企业”重量级

榜单,从推动力、领导力、影响力、责任感四个维度对参选主体进行全方位考量。其中的责任感,考察的是企业履行社会责任的情况。

2021年,五粮液集团曾荣获第十九届全国质量奖,第四次获得全国质量奖荣誉,此外,集团还成为博鳌亚洲论坛2021年年会荣誉战略合作伙伴。作为四川白酒行业的龙头企业,五粮液集团积极履行社会责任,2021年集团捐款2亿元支持宜宾幼儿园建设、捐款价值6000万元的财物支持河南救灾及灾后重建,在行业树立良好的标杆作用。

“2021年,疫情对各行各业的影响仍然存在。”成都红旗连锁股份有限公司(以下简称“红旗连锁”)党委书记、董事长曹世如说,红旗连锁也承受着压力,但仍取得了不错的经营成绩。红旗连锁公开财报显示,去年第三季度,公

司营收比上一年增长7.56%,与2019年相比仍是正增长。作为中国便利连锁首家A股上市公司,红旗连锁一直在探索创新转型,目前已成为“云平台大数据+商品+社区服务+金融”的“互联网+”现代科技连锁企业。

同样,为油气而生、因油气而兴,筑梦盆地60余载,矢志不渝寻找大场面,建设大气田的中国石油西南油气田公司,2021年天然气年产量迈上350亿新台阶,稳居中国第二大天然气田地位,肩负全省近80%天然气保供责任,开启上产500亿的“十四五”新征程。

#### 探索创新之路

#### 着力打造高质量发展市场体系

创新能力是衡量一个企业能否在多变市场环境下生存的重要依据,也是一个企业竞争力的重要体现。

2017年至今,朗基控股集团有限公司积极探索适合企业自身发展的创新转型之路,率先布局现代农业产业园,在成都投资打造的“稻乡渔歌”已成为行业学习的标杆。

科技赋能下,作为四川首家具备轿车、SUV、MPV车型,兼具燃油和新能源全资质全品类的整车生产企业宜宾凯翼汽车有限公司,在“缺芯少屏”的影响下仍实现营收21.87亿元。

2017年,凯翼汽车落户宜宾,使宜宾成为拥有独立乘用车整车生产资质的城市,一举破冰宜宾汽车制造业,成功带动周边城市汽车制造相关产业发展,成为促进四川经济发展又一中坚力量。

当前,凯翼汽车以“双碳”目标和“电动宜宾”工程为指引,将坚定不移走新能源和智能网联汽车发展之路,推进全新新能源车型平台研发,以全新品牌、产品、营销和商业模式,全力追赶,后发快进。

## 锚定高质量发展方向

# 兴业消费金融践行普惠助力共同富裕

近日,“普惠金融”成了热词之一。政府工作报告指出,进一步疏通货币政策传导机制,引导资金更多流向重点领域和薄弱环节,扩大普惠金融覆盖面。推动金融机构降低实际贷款利率、减少收费,让市场主体切身感受到融资便利度提升、综合融资成本实实在在下降。

不仅如此,日前关于普惠金融的政策频频出台,普惠金融发展长效机制正逐步建立。

作为深耕普惠金融7年的持牌金融机构,兴业消费金融在践行普惠金融方面已经积累了深厚的经验,并具备了高质量、可持续发展的基础。公司刚刚出炉的2021年度报告也充分印证了这一点,面对疫情冲击,公司在规模、质量、效益方面继续保持健康、均衡的发展势头,各项指标均保持行业前列。

#### 坚持以人民为中心 普惠金融成色更足

普惠金融是“以人民为中心”的发展思想在金融领域的具体体现。兴业消费金融成立以来始终秉持“以人民为中心、以客户为本”,通过“亲核亲访、送货上门”,支持千家万户实现了对美好生活的向往。

在“普”方面,兴业消费金融以福建“大本营”、长三角、长江经济带及中西部重点地区为重点展业区域,服务触达更多信用良好

的中低收入群体和自雇人士。公司成立至今累计服务客户已超过1400万户,累计发放贷款突破1900亿元。在“惠”方面,大力提升服务质效,为客户解急救难;主动下调利率,积极让利于民;在业内首推“无条件退货”政策,为“兴才计划”产品设置90天“贷款冷静期”,获得了客户的认可与好评。

#### 专注产品创新 有力服务“新市民”群体

近日,银保监会、人民银行联合下发了《关于加强新市民金融服务工作的通知》。从客群特点看,“新市民”工作不稳定、收入不高,且个人信用信息缺乏、缺少有效抵押物,传统上属于银行业金融机构难以服务的客户,但却恰好与消费金融公司的客群高度重合。

兴业消费金融在服务“新市民”群体方面已经走在了行业前列。自成立以来,公司主打“家庭消费贷”产品,满足“新市民”在家居改善、装修、婚庆、健康等方面的金融需要,帮助他们实现安居乐业的美好生活。近年来,公司加快产品与服务创新,推出“兴才计划”“立业计划”两大产品。“兴才计划”关注“新市民”子女的教育问题,支持其在子女学费和教育培训等方面的开支;“立业计划”则将目光投向了更为年轻的“新市民”群体,包括应届毕业生、青年白领等,用于满足他们在

落户、就业过渡阶段的金融需求,缓解他们在住房租赁、教育培训等方面的经济压力。通过正规、专业的金融产品,年轻人可以平衡较低当期收入与较高的生活、教育支出之间的错配,为个人高层次发展创造更多可能。

为持续服务好“新市民”的金融需求,兴业消费金融专注研发传统风控经验与大数据风控技术相结合的新型风控体系,深化大数据等技术应用,打造了高效、精准、可控的智能风控体系,为服务“新市民”、支持“六稳”“六保”提供了更加有力的保障。

#### 贯彻 ESG 理念 助力国家“乡村振兴”

兴业银行是国内绿色金融领域的领头羊,也是E(环境)S(社会责任)G(治理)理念的先行者。作为兴业银行的一级控股子公司,兴业消费金融高度重视企业高质量发展与社会和谐进步的有机统一,将ESG理念与公司战略融会贯通。2021年,公司专项制定了绿色消费金融与可持续发展行动计划,将以绿色信贷为出发点与落脚点,完善绿色消费金融综合服务体系,推动普惠金融提质增效。

同时,公司把支持“乡村振兴”作为ESG理念的重要落脚点。一方面,以福建省内县域、乡村为试点,人乡入户提供金融咨询和

金融贷款服务,助力农户放心消费,安心务农。另一方面,加大“兴才计划”向农村家庭的倾斜力度,在2021年服务的3万户大学生家庭中,农村家庭占比超过65%,脱贫县区户籍客户占比超过10%。为进一步打通困难学生从“就学资助”到“就业帮扶”最后一公里,公司深化与福建省教育厅的合作,联合创设“兴才励志成长基地”,为困难学生提供职业技能培训、勤工助学平台。在今年已招募的学员中,农村户籍学员占比超过90%。“兴才计划”开创了“普惠金融”与“乡村振兴”融合发展的先河,已入选中国银行业普惠金融典型案例(2021)、新华网第八届金融企业社会责任论坛“乡村振兴”优秀案例。

在2021年11月举行的“中国消费金融可持续发展研讨会”上,兴业消费金融董事长郑海清表示,消费金融公司应该是最关心客户未来利益的机构,只有客户的生活越来越好,行业才能实现真正的可持续发展。未来,兴业消费金融将坚守作为负责任金融机构的初心与使命,将自身高质量发展置于服务民生福祉、服务国家发展大局的宏观目标下,以金融之力帮助人民群众不断实现对美好生活的向往,为共同富裕贡献更大的力量。

华西都市报·封面新闻记者 冉志敏