

榜样中国·2021四川十大经济影响力人物

大型评选活动

四川十大经济影响力人物

任丁

四川旅投集团党委书记、董事长

四川旅投集团党委书记、董事长任丁：

后疫情时代
文旅人要脱离舒适圈主动拥抱变革

华西都市报·封面新闻记者 马梦飞

历时一个多月的网络投票和专家评审，“2021四川十大经济影响力人物”榜单终于出炉。

3月29日，在由封面新闻、华西都市报、封面科技主办的“榜样中国·2021四川十大经济影响力人物”评选活动颁奖典礼上，四川省旅游投资集团有限责任公司党委书记、董事长任丁荣获“2021四川十大经济影响力人物”。

征程万里风正劲，重任千钧再扬鞭。2021年，面对新冠疫情给旅游业带来的巨大挑战，任丁带领四川省旅游投资集团有限责任公司（以下简称四川旅投集团），在文旅行业的寒冬中矢志突围，坚定奉行“服务健康快乐，创造美好生活”的企业宗旨。2021年，四川旅投集团成功跻身“中国旅游集团20强”。

看成绩

2021年在四个方面进行发力

2021年，注定会在中国历史上留下浓墨重彩的一笔。

这一年，是中国共产党建党100周年，是“十四五”规划开局之年，也是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军之年。

这一年里，四川旅投集团乘势而上，取得了诸多亮眼的成绩。

四川旅投集团旗下大型专业酒店服务平台安逸酒店集团正式揭牌；集团“一号工程”——金牛宾馆新区建筑全部投入运营；集团联合成都市成华区政府投资建设的天府国际动漫城正式启动；集团荣登“中国旅游集团20强”榜单，成为西南地区首家获此殊荣的文旅企业，成功跻身全国旅游企业“第一方阵”。

“一年来，集团在省委、省政府的坚强领导下，坚定不移贯彻落实‘1363’发展战略，多项工作取得较好成效，向着高质量发展迈出了坚实步伐。”任丁说，2021年，四川旅投集团主要在四个方面发力。

具体来看，聚焦“四个做大”，进一步厚植了发展底色。2021年，四川旅投集团着眼做大规模、做大现金流、做大利润、做大影响力“四个做大”，深入实施“经营提升年”专项行动，成功入围“中国旅游集团20强”，跻身全国旅游企业“第一方阵”。

其次，四川旅投集团在2021年里，持续深化国企改革，进一步鲜明时代特色。深入推进国企改革三年行动，有序推进天府综改行动，加快完善中国特色现代企业制度，加快健全市场化经营机制。

与此同时，四川旅投集团坚持项目引领、创新驱动，在2021年打造了一批具有旅投特色、代表旅投发展的标杆项目。

最后，在强化党建引领方面，四川旅投集团坚持党建引领、融合共进，深入开展党史学习教育，扎实抓好“我为群众办实事”活动，践行国企使命担当，进一步彰显了国企本色。

说体会

结合传统文化是景区引流的爆点

2021年，虽然疫情的影响依然存在，但四川旅游业仍多点开花。

九寨沟景区全域恢复开放、三星堆“上新”、天府国际机场正式通航，都江堰融创文旅城、绵



四川旅投集团党委书记、董事长任丁

化“童话世界·人间仙境”品牌形象，着力打造单一观光景区向全域旅游目的地转变的样板、世界自然遗产保护与开发的典范。

在文旅融合发展的当下，四川逐渐走出了一条特色道路。对此，任丁也有自己的看法。

“不只是三星堆，今年火爆全网的河南卫视奇妙系列节目、各地的汉服活动，特别是央视春晚的舞蹈诗剧《只此青绿》等展现中华传统之美的节目，都受到观众和网友的热捧，说明了在文化自信不断传递的当下，结合传统文化将是景区引流的下一个爆点。”任丁说，对于文旅融合发展而言，这具有很好的启发性。

近几年来，文旅行业在疫情中艰难复苏。任丁认为，这迫切要求文旅人脱离舒适圈，适应新时代新形势，主动拥抱变革，传统的老路已经不适应时代发展。比如旅行社行业，渠道基本已经被平台代替；酒店行业，疫情反复带来的是“过山车”般的体验。

在这种形势下，一方面要求文旅从业人员要研究市场、研究消费者需求；另一方面，要研究行业，研究业态。“大体来看，后疫情时代，文旅市场需求呈现出个性化、碎片化、定制化的特征。”任丁提出，“我们要逆势成长发展，就必须调整旅游产品结构，创新服务模式，深耕产品端和服务端，以新思想、新动能、新模式来摆脱危机，增强‘免疫力’。”

谈发展

最重资产、最大优势都在酒店

2021年，面对复杂严峻的外部环境和疫情反复的冲击影响，四川旅投集团依然取得了不俗的成绩，背后的发展逻辑是什么？

对此，任丁表示，从目前的发展态势看，四川旅投集团最重的资产在酒店，最大的优势也在酒店。去年年底，安逸酒店集团顺利揭牌，社会各方面反响强烈，可以说是全省酒店行业的一件大事。另外，集团“一号工程”——金牛宾馆新区建筑也全部投入运营。值得注意的是，安逸酒店集团的成立，是四川旅投集团发展历程中的里程碑事件，意义十分重大。

在安逸酒店集团揭牌仪式上，任丁表示，安逸酒店集团成立后，将以四川旅投集团旗下现有150余家酒店、3万余张床位为“基本班底”，以资源整合中陆续划转的酒店资产为“生力军”，以“锦江”“金牛”“四川宾馆”等“金字招牌”为品牌基础，通过行政划转和市场化整合相结合的方式，持续壮大自身实力，为每一位旅客提供最安逸的住宿体验、最巴适的川派餐饮、最优质的酒店产品，加快打造国内一流知名酒店集团。

在这一基础上，四川旅投集团今年的工作重点之一仍是酒店产业发展。任丁提出，一定要坚决落实好“打造国内一流酒店集团”的指示要求，加快整合省属国有企业和省直部门酒店资产，适时启动旅投集团旗下旅行社整合，加大内部资源共享和业务协同，将安逸酒店集团打造为“品牌服务创新引领平台、行业资源整合协同平台、对外开放交流合作平台、巴蜀文化营销推广平台”。

另一方面，在常态化疫情防控的背景下，任丁也表达了自己对行业发展方向的想法。他认为有两个产业方向值得关注，一个是大健康产业，一个是体育产业。他认为，在“健康中国”国家战略背景下，健康产业和体育产业已经成为新常态下经济增长的重要引擎，康养旅游和体育项目市场广阔，前景令人期待。

●在文化自信不断传递的当下，结合传统文化将是景区引流的下一个爆点。对于文旅融合发展而言，这具有很好的启发性。

●近几年来，文旅行业在疫情中艰难复苏。这迫切要求文旅人脱离舒适圈，适应新时代新形势，主动拥抱变革。

●大体来看，后疫情时代，文旅市场需求呈现出个性化、碎片化、定制化的特征。

●在“健康中国”国家战略背景下，健康产业和体育产业已经成为新常态下经济增长的重要引擎，康养旅游和体育项目市场广阔，前景令人期待。

阳方特东方神画、九寨·鲁能胜地等一批新业态项目建成投运。

据悉，按照“一核五带”文旅发展总布局，2021年四川省文化和旅游重点招商项目263个，招商金额4904.58亿元，同比分别增长24%、7%，涵盖数字文旅、夜间文旅、城市更新、康养体育、研学旅游等10个特色业态。

近年来，四川省文旅厅以九寨沟为核心内容，持续打造“三九大”金字招牌，加快包括“大九寨”在内的“十大”文化旅游品牌建设，注重深