

## 榜样中国·2021四川十大经济影响力人物

大型评选活动

四川十大经济影响力人物

李斌

朗基集团联合创始人、总裁，朗基产业集团董事长

朗基集团联合创始人、总裁，朗基产业集团董事长李斌  
担纲时代使命  
用“匠心”兑现美好“影响力”

华西都市报-封面新闻记者 于婷 摄影 雷远东

大到城市发展，小到人物命运，关键的往往只有几步。

过去一年，疫情反复牵动人心，行业变革带来挑战，世界局势瞬息万变。与此同时，经济发展瞄准“双碳”目标，大国重器频频“上新”。在天府大地上，留下了许多值得铭记的时刻。成渝地区双城经济圈建设按下“加速键”，210项川渝通办政务事项、16项便捷生活行动举措全面落实。天府国际机场投入使用，“双国际机场枢纽时代”正式开启。第十八届西博会线上线下盛装归来，5万余名嘉宾融合参展。第31届世界大学生夏季运动会筹备稳步推进，时间沙漏汇入“成都时刻”。

当变革的齿轮缓缓转入岁月的年轮，面对时代的机遇与挑战，企业会交出怎样的答卷？3月29日，由封面新闻、华西都市报、封面科技主办的“榜样中国·2021四川十大经济影响力人物”评选活动颁奖典礼举行，朗基控股集团有限公司及集团联合创始人、总裁，朗基产业集团董事长李斌，获评“四川十大领军企业”“四川十大经济影响力人物”两大奖项。如何在困境重重中，保持自身的发展节奏，又如何布局未来发展？李斌就此与封面新闻展开了对话。

## 深耕西南

## 十七载成长史 与城市发展同频共振

2005年，朗基诞生于天府之国成都。作为成都高速变化的见证者与共建者，朗基始终遵循千年城市肌理与人文地缘，与城市发展同频。

2007年，朗基在成都桐梓林打造了欧城项目，首次将Art Deco风格引入到高端住宅。2011年，在充分发掘成都文脉的基础上，融入世界建筑审美，朗基在最具人文、历史、生态底蕴的锦江河畔，打造了望今缘项目，开启了成都真正意义上的大平层时代。2017年，成都正式提出



朗基集团联合创始人、总裁，朗基产业集团董事长李斌获得“2021四川十大经济影响力人物”奖项。

“东进、南拓、西控、北改、中优”十字发展方针，一个“拓”字，彰显了城南蓬勃的向心力，产业迭代升级、人居品质焕新，人才不断汇聚。与此同时，朗基近10年来，也将目光聚焦城南，陆续在高新南区成功开发了天香、和芯大厦、和今缘、御今缘等城市现象级作品。

此外，朗基以更高站位、更大格局，主动拥抱国家发展战略，立足成渝地区双城经济圈，辐射西部经济带。2021年，四川省委一号文件出台，全面实施乡村振兴战略，开启农业农村现代化建

设新征程。

朗基积极响应号召，投资打造规划占地约15000亩的稻乡渔歌现代农业产业园，2021年，接待省内外各类调研考察团总人数突破1万人次，种植水稻面积8400多亩，与110多个商家签订了框架协议，休闲农业接待人数约30万人次，民宿品牌约2.6万人次入住，为当地乡村振兴产业升级提供了“朗基经验”。

## 双榜上榜

## 在机遇与挑战中 坚持有质量的增长

2021年12月6日，“2021四川十大经济影响力人物”大型评选活动投票通道正式开启，聚焦四川经济界大事，寻找榜样企业家，发布五大榜单，进一步激发市场主体使命感、责任感，为推动高质量发展注入新动能。

经过近3个月的网络投票及专业评选，2022年3月29日，“2021四川十大经济影响力人物”评选结果正式出炉。朗基控股集团有限公司获评“四川十大领军企业”，朗基集团联合创始人、总裁，朗基产业集团董事长李斌获评“四川十大经济影响力人物”。在颁奖典礼上，李斌表示，在疫情反复的当下，获得这样两项大奖，觉得很荣幸，也是对朗基的肯定。“我们内部常说，在阳光下奔跑，希望做到的是有质量的增长。”

朗基正处于探索乡村振兴项目发展的关键之年，集团主要团队沉下心来抓乡村振兴项目建设进度，思考适合当地乡村振兴产业发展的模式，研究乡村振兴项目助农增收、盘活村集体沉睡资产的措施和途径，摸索乡村振兴项目产业招商的逻辑与方向。

朗基集团投资打造的乡村振兴项目——稻乡渔歌现代农业产业园核心起步区雏形已现，是省内农商文旅体融合项目新高地。同时，在建的地产项目工程进展顺利，销售较为理想，项目交付满意度处于市场前列，生活服务集团口碑持续提升，市场拓展进展顺利。

## 对话/ 创新与坚守 用匠心开启美好“探索家”

## ·谈创新·

## 产业落地生根的关键是人

聚焦乡村振兴产业项目的朗基集团，最先思考的是“人”的问题。“农村的人才结构如何？什么样的产业适合在当地落地生根？”李斌介绍，朗基产业20多人组成调研组，采取“挨家挨户敲门调研+村委会集中”的形式，对稻乡渔歌项目所在地的董场镇祥和村、龙兴村、龙华村2087户约8536人进行了“摸底式”调研。根据调查结果，通过培训让更多村民获得再就业的思路更加清晰。

朗基投资打造的职业技能培训机构——乐农学院，2020年2月获得成都市人力资源和社会保障局颁发的资质。乐农学院整合企业内部农业、建筑、服务三大产业板块的培训课程及优秀师资，开设了包括家政服务员、养老护理员、育婴员、物业管理员、蔬菜园艺工、植物栽培工、钢筋工等在内的7个种类职业技能培训，为当地农业产业培养新技术人才。截至目前，已累计开展培训数十期，参与培训人数近万人次。

为打通乐农学院和产业链人才需求，朗基还专门打造了集发布就业信息、推荐就业机会、整合当地村民信息为一体的综合服务平台，累计为800余名当地农民解决就业难题。

## ·谈坚守·

## 投身爱心公益事业回馈社会

在专注自身发展的同时，朗基始终致力于回馈社会，坚守企业社会责任。2010年起，朗基持续为全国贫困县黑水县提供生态设施改造支持，保护水资源。同年朗基成立“朗基·春和基金”，定向为偏远山区留守儿童提供教育扶助，持续帮扶大邑县金星乡小学的贫困学生；2013年朗基携手四川省扶贫办，对黑水县、南江县等部分地区特困户开展“结对帮扶”冬季送温暖活动。

2019年，朗基在多地开展“暖冬慰问城市美容师”“关爱社会特殊人群”公益活动；同年携手成都市慈善总会建立“朗基爱心公益基金”，定向支援凉山州昭觉县，为贫困山区小学捐赠数千册儿童读物；举办“书香行动”公益活动，为绵阳市三台县德光镇小学捐赠千册图书及学习用具。

2016年，向重庆大学土木工程学院“冬之声”活动捐赠百万活动基金，后捐赠500万元用于建造学术报告厅；携手上海交通大学共建“上海交通大学朗基全球英才奖学金”。

2021年，朗基升级责任品牌“心万家”正式发布。利用自有电商平台“绿农商城”上线“心万家”助农专区；开展了“心万家·惠民团购助农季”活动，助力农产品走出大山走进社区，帮助原产地农民致富增收。

## ·谈未来·

## 为区域经济发展贡献企业力量

成渝地区双城经济圈作为中国经济增长的“第四极”，是带动区域未来发展的“火车头”。身为本土企业的朗基，自诞生以来，就立足成渝地区双城建设，目前在成渝地区双城经济圈已开发（布局）的项目总数接近40个，其中90%的项目已经建成。同时，深耕西安核心城市经济圈，外拓粤港澳大湾区，辐射西部经济带。目前，除了成渝之外，朗基已经在西安、佛山、江门等国内多个城市落地项目。

“成渝之间语言相通、气候相同、生活习惯基本无差异，很多人之间甚至是同学、亲戚、同事的关系，这些都对企业开拓市场非常有利。”李斌表示，在这些基础上，成渝之间交通网络的通达便捷，成渝城际高铁的“提速”，双城通勤正式进入“1小时时代”，这也为成渝地区布局的企业节省了更多的时间成本。

下一步，朗基集团将立足新发展阶段，贯彻新发展理念，以构建创新体系、增强创新能力、壮大创新产业、扩大创新成果、优化创新生态为抓手，继续深耕成渝地区双城经济圈，为区域高质量发展贡献企业力量，力争实现社会效益和经济效益“双丰收”。