

榜样中国·2021四川十大经济影响力人物 大型评选活动

通源集团总裁臧侃：

使命和责任，让我们奋力奔跑！

四川十大经济影响力人物

臧侃

通源集团总裁

华西都市报-封面新闻记者 李继龙

开局“十四五”，新气象新成效。3月28日，由封面新闻、华西都市报、封面科技主办的“榜样中国·2021四川十大经济影响力人物”评选活动颁奖盛典在成都双流举行。凭借卓越的个人表现，通源集团总裁臧侃荣获“2021四川十大经济影响力人物”殊荣。

本次评选活动历经网络投票、专业评审两大环节，最终决出了“2021四川十大经济影响力人物”、“2021四川十大经济影响力事件”、“2021四川十大新经济领军人物”、“2021四川十大领军企业”、“2021四川十大产业园区”五大榜单共计50个奖项。

颁奖仪式现场，组委会在给臧侃的颁奖词中写道：他是“TORO RACING-通源赛车”的创始人，也是赛车手，多次代表中国队登上冠军奖台，让五星红旗在全球著名的赛道上高高飘扬；他还作为通源集团总裁、带领企业闯入中国民营企业500强的企业家，行稳致远地推动汽车行业在时代进步中消费升级；他更是勇担社会责任的践行者，在全国建立超100所爱心图书馆，捐建50所贵州脱贫攻坚夜校，并作为北京“蓝图基金”的公益大使，助力中国青少年海洋教育。

推动汽车行业消费升级

全球首家宝马体验中心落户四川

作为中国民营企业500强，通源集团30年来专注汽车经销行业，拥有超过7500人的员工团队，业务范围覆盖全国11个省市，服务超过100万名客户。2010年，通源进驻四川市场，目前已在成都、南充、泸州建立了超过20家世界知名汽车品牌体验中心，四川省内营业规模超70亿元。

据悉，自2015年以来，臧侃通过带领管理团队学习全球成熟汽车市场的先进管理经验和方法，开创大数据对标主导的运营体系，成功打造了领先行业水平的管理体系，为通源走向国际化、高端化奠定了坚实的基础。

人才培养方面，在臧侃的主导下，通过创立“选、育、用、留”的人才系统工程，广泛吸纳大学毕业生、退伍军人、海外留学生加入到团队中来，不断优化人员评价与晋升体系，建立员工职业双



通源集团总裁臧侃

通道。

为了给四川省内的客户带来更好的服务体验，2018年，通源在成都高新区全力打造了成都通源汽车文化广场，也是全球首家集宝马汽车、摩托车、MINI和車間餐酒吧为一体的宝马体验中心，为汽车新零售带来了又一突破性创新，持续引领了全球汽车生活方式。

创建通源赛车

助推中国赛车运动发展

同时，为了将汽车产业和文化产业相结合，拓展传统汽车企业附加值，助推中国赛车运动发展，2017年臧侃创建了TORO RACING-通源赛车，并作为TORO RACING的职业车手带领车队活跃于国内外GT赛场，TORO RACING不仅在国家级GT冲刺赛和耐力赛屡次折桂，去年更斩获澳门格兰披治大赛车澳门GT杯冠军，

已成为国内的一支GT劲旅。

在比赛内外，TORO RACING通过丰富的客户活动，将赛车的魅力在通源服务的100万客户中持续传播，增强客户粘度的同时，客户对通源品牌的认知也有极大的提升。同时，TORO RACING也在打造赛道日、驾驶学院、赛照培训这样阶梯式的赛车运动入门体系，并一直在赛车赛事这个领域探索新的商业模式。

让人们安心安全享受汽车生活

做优秀企业公民

在推动企业发展、推进汽车赛事和文化的同时，臧侃也一直带领企业积极践行企业社会责任，积极投身各项公益事业。

资料显示，2010年起，臧侃带领通源集团在全国范围捐建超过100所爱心图书馆，资助超过2万名贫困学子，捐赠图书超17万册；2015年，臧侃捐助宋庆龄基金会“易建联薪火阵营”篮球训练营专项基金，助力中国青少年篮球事业发展，促进青少年健康成长；2017年，臧侃代表集团捐建了贵州50所夜校，为脱贫攻坚助力；2018年，臧侃带领通源集团成都公司团队，启动了“通源·蓉城 爱心爱助2020行动”，在汶川地震10周年，对都江堰向峨小学持续帮扶，捐赠了图书及冬季保暖物品；2019年，臧侃出任蓝图公益基金会公益大使，并代表通源集团持续捐赠蓝图公益基金，协助组织内陆欠发达地区的青少年儿童，开展海洋知识教育和参与海洋体育文化体验的各类活动，培养爱国情操，开拓人生视野，坚定生活信念，提升青少年儿童综合素养，助力海洋强国战略。2021年，臧侃带领集团启动“易建联·通源新足球场”全新公益项目，为健康中国助力。

采访最后，臧侃告诉华西都市报、封面新闻记者，经过30年发展历程，通源集团已成长为一家人服务超百万客户的专业汽车经销集团。未来，通源集团将继续秉承“客户第一”的经营理念，践行“让人安心、安全的享受汽车生活，做优秀企业公民”的企业使命，持续为四川本土经济和社会发展作出应有的贡献。

通源汽车文化广场

