

榜样中国·2021四川十大经济影响力人物

大型评选活动

四川十大经济影响力人物

曹世如

红旗连锁党委书记、董事长

成都红旗连锁股份有限公司党委书记、董事长曹世如：

永葆初心 提档升级 更好地服务社会回报社会

华西都市报-封面新闻记者 李陶然

3月29日，由封面新闻、华西都市报、封面科技主办的“榜样中国·2021四川十大经济影响力人物”评选活动正式落下帷幕，五大榜单重磅揭晓，成都市第十七届人大常委会委员、省工商联顾问、成都红旗连锁股份有限公司（以下简称“红旗连锁”）党委书记、董事长曹世如再次荣获“四川十大经济影响力人物”。

今年是红旗连锁成立22周年。自红旗连锁成立以来，始终秉承“服务大众、方便人民”的初心，用实际行动服务好千家万户，得到了广大消费者及社会各界的认可。

2021年4月，红旗连锁荣获全国五一劳动奖状，这是对红旗连锁在推动地方经济发展、勇担社会责任等多方面工作的充分肯定及褒奖。而曹世如也在去年6月28日举行的全国“两优一先”表彰大会上获得“全国优秀共产党员”称号。她当时说：“在建党百年之际，能被中共中央授予‘全国优秀共产党员’称号，并有幸参加在天安门广场举行的庆祝中国共产党成立100周年大会观礼活动，这是我一生中得到的最高荣誉，也是我所代表的近18000名红旗连锁人的无上荣光。”

本次再度在“榜样中国·2021四川十大经济影响力人物”评选活动中获得高票支持，最终获此殊荣，曹世如在接受华西都市报、封面新闻记者采访时表示：“2021年受疫情等因素影响，市场经济形势面临诸多挑战，红旗连锁依然稳健发展，很高兴再次获得‘四川十大经济影响力人物’。2021年获得的荣誉和认可将更加激励和鞭策我和全体红旗连锁人永葆初心，全心全意为人民服好务。”

贴近社区

坚持“商品+服务” 差异化经营策略 打造15分钟民生服务圈

近年来，红旗连锁通过不断加强“企业党建、企业文化建设、信息化建设、网络建设、物流配送建设”五大建设，助推企业高质量发展。红旗连锁始终将党建放在企业发展的首要位置，坚持践行“党建做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力”的理念。

在战疫的特殊日子里，红旗连锁积极投身抗疫保供一线，保证公司三大配送中心24小时正常运转、3000多家门店正常运营。疫情期间，红旗连锁坚持所有门店不关门、不断货、不涨价，并提供延时服务，充分保障市场供应稳定。2020年9月8日，红旗连锁荣获“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号，在北京人民大会堂受到表彰。这份崇高的荣誉，是对全体红旗连锁人的极大鼓励和鞭策。很多成都市民曾感动地说，疫情期间，夜深人静时只要看到红旗连锁的灯光，心里就多了一点温暖。

众所周知，零售行业竞争激烈，前有沃尔玛、麦德龙等为代表的国际巨头竞争仓储店、会员店抢滩市场，后有阿里巴巴、京东等电商巨头开启社区团购、生鲜超市等新零售业态搅动市场风云，而红旗连锁却在激烈且残酷的竞争中，稳扎稳打，实现长足发展。

曹世如在采访中谈到，公司并未受到这些



成都红旗连锁股份有限公司党委书记、董事长曹世如

同的消费群体。同时，为满足目前社会快节奏生活，公司致力于打造15分钟经济圈，即‘3个5’服务理念：5分钟到店、5分钟选购、5分钟回家，无需等待配送，为消费者带来‘方便、快捷’的购物体验。”

在竞争日益激烈的市场环境下，差异化经营和营销方式创新是红旗连锁业绩持续增长的动力。

红旗连锁不断创新经营模式，充分利用大数据、云平台，不断满足消费升级的需求，上线自助收银、24小时无人售货服务等智能结算系统，为广大消费者带来更加便捷、贴心的服务。

不仅如此，红旗连锁还率先在全国同行中实施“商品+服务”模式，除向消费者提供上万种优质商品外，还开通公交卡充值、水电气费代收、福利彩票、体育彩票代销、成都市中小学学费代缴、成都交投停车费代收等80余项便民增值服务，打造15分钟民生服务圈，创新发展，提升企业的品质和核心竞争力。

立足四川

满足消费者 多种多样购物需求 更好地服务社会回报社会

截至2022年3月，红旗连锁直营店铺近3700家。尽管受到疫情影响，但红旗连锁仍在快速发展中，并未放慢扩张脚步。2020年6月上旬，红旗连锁宣布跨出四川，北上甘肃南下海南，以输出红旗连锁的先进管理模式的方式，对外进行扩张，充分发挥上市公司的行业引领作用。

红旗连锁与兰州国资利民的合作是为支持国有企业及地方经济，推动便利店行业发展。而红旗连锁在海南设立子公司是为满足消费者多种多样的购物需求，将有利于公司整合进出口产品供应链，降低进出口产品成本。

目前，红旗连锁的发展重点仍在四川。曹世如说：“成都乃至四川市场潜力巨大，经营好四川市场是公司当前工作的重点。下一步，时机合适时，不排除与省内外的优质企业深度合作。”

当前，成渝地区双城经济圈建设、成都建设践行新发展理念的公园城市示范区正在加快推进中，今年6月开幕的成都大运会也将迎考决胜。作为在成都发展的企业，将迎来巨大的发展机遇。

红旗连锁作为中国A股市场便利超市上市公司、四川省及成都市重点保供企业，将积极参与支持本届大运会。曹世如说：“有幸成为成都第31届世界大学生夏季运动会官方供应商（商超类独家）。依照红旗连锁与执委会的约定，将配合做好大运村及比赛场馆门店开设、销售大运会官方特许商品，保障大运会食品、后勤等相关工作，为本届大运会的成功举办贡献力量。”

曹世如表示，2022年，红旗连锁将充分发挥上市公司引领作用，做强、做大、做优企业，加速全川门店的战略布局，加强物流建设；为更好地满足老百姓生活需求，增加更多24小时服务网点以及生鲜、快餐门店；不断提档升级，加快科技创新，加大对乡村振兴投入，更好地服务社会、回报社会，助力成渝地区双城经济圈建设，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

●自红旗连锁成立以来，始终秉承“服务大众、方便人民”的初心，用实际行动服务好千家万户，得到了广大消费者及社会各界的认可。

●2021年受疫情等因素影响，市场经济形势面临诸多挑战，红旗连锁依然稳健发展，很高兴再次获得‘四川十大经济影响力人物’。2021年获得的荣誉和认可将更加激励和鞭策我和全体红旗连锁人，永葆初心，全心全意为人民服好务。”曹世如说。

●2022年，红旗连锁将充分发挥上市公司引领作用，做强、做大、做优企业，加速全川门店的战略布局，加强物流建设；为更好地满足老百姓生活需求，增加更多24小时服务网点以及生鲜、快餐门店；不断提档升级，加快科技创新，加大对乡村振兴投入，更好地服务社会、回报社会，助力成渝地区双城经济圈建设，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

新零售业态的冲击，依然稳健发展。“我们坚持‘商品+服务’的差异化经营策略，门店类型以便利店为主，基本开在小区门口，本身就贴近社区，时时为消费者提供便利，与社区团购有着不