

奋进新征程 建功新时代

新时代大庆人：为端牢“能源饭碗”发力

伟|大|变|革|

以“稳油增气、内外并举”构建新格局，以科技创新筑牢发展根基，以绿色低碳引领油田未来……肩负“当好标杆旗帜、建设百年油田”的重大责任，大庆油田不断大力弘扬大庆精神、铁人精神，在新时代开启了端牢“能源饭碗”的新实践。

“稳油增气”：持续“为国加油”

春寒料峭，在大庆油田一处井场，“铁人”王进喜带过的大庆油田1205钻井队正在紧张作业，工人操作着先进的新型钻机，打向数千米深的地下。

“我们一直高唱着‘我为祖国献石油’。为国‘加油’，为民族‘争气’是我们不变的使命。”1205钻井队队长张晶说。

中国石油天然气股份有限公司副总裁、大庆油田党委书记朱国文说，60多年来，大庆油田创造了世界油田开发史上的奇迹，继实现原油5000万吨以上连续27年高产稳产之后，年产油气当量始终保持在4000万吨以上，累计生产原油24.63亿吨、天然气1462.23亿立方米。

大庆油田第一采油厂是大庆油田的老牌大厂，经过60多年的高强度开发，储采失衡的问题越来越突出，控递减、稳产量的难度越来越大。

大庆油田第一采油厂厂长艾尚军说，他们正在通过强化精准开发调整、

进一步加快科技创新步伐等务实举措，锻铸油田持续稳产“压舱石”。

在保证常规油气资源稳产的同时，大庆油田不断加大力度勘探开发古龙页岩油等非常规油气新领域，为我国部分地区页岩油勘探开发提供了借鉴。

大庆油田采油工程研究院企业首席技术专家张永平介绍，应用大庆古龙页岩油的理论认识、技术工艺等，大庆油田部署在四川盆地的平安1井测试获得高产油气流。

“把井打到国外去”是“铁人”王进喜生前的愿望。大庆油田公司市场开发部主任谢宇新介绍，大庆油田海外权益产量已达千万吨级规模，构建形成了“稳油增气、内外并举”的新格局。

科技创新：筑牢“大庆之基”

在大庆油田勘探开发研究院，一处岩心墙上展示了不同类型的岩心。大庆油田勘探开发研究院企业首席技术专家蒙启安说，这是石油科技工作者们数十年来的重要研究对象。

“老油田”开发难度越来越大，蒙启安和同事们的研究深入到许多看似不可能的“禁区”，在前人未曾涉足的地方找油。

大庆油田勘探开发研究院院长王凤兰说，按照“应用一代、研发一代、储备一代”的思路，大庆油田科技工作者不断把不可能变成可能，累计获得国家科技奖励120余项，其中国家自然科学一等奖1项，国家科技进步特等奖

3项。

无数大庆油田科技工作者，用“超越权威、超越前人、超越自我”的“三超”精神，以持续不断的创新成果，筑牢保障国家能源安全的科技基础。

通常把利用油层能量形成的自喷采油称为一次采油，向油层注水对其补充能量开采石油称为二次采油，而通过注入化学物质开采出更多的石油称为三次采油。大庆油田公司企业首席技术专家伍晓林，毕其一生精力，将三次采油技术发展到极致。

上世纪90年代末，面对三次采油技术被“卡脖子”的现实，伍晓林带领团队奋力攻关，最终使大庆油田采收率在二次采油技术的基础上提高了14至20个百分点。

截至2021年末，大庆油田三次采油连续20年产量超千万吨，三次采油累计生产原油2.86亿吨，建成了全球规模最大的三次采油生产基地。

“科技人员要胸怀‘国之大事’，坚定科技兴油、科学报国的价值追求。”伍晓林说。

绿色低碳：引领“百年油田”

大庆油田马鞍山综合整治示范区，510亩碳中和林一片茁壮；园区栈道、观景平台的护栏均由废旧油管焊制。

“我们将化工区生态改善和矿区环境治理结合起来，形成了违建拆迁、地表平整、植被恢复、污染防治的一体化实施模式。”大庆油田生态环境管护

公司经理杨洪标介绍。

“致力于建设基业长青的‘百年油田’，我们要下大力气做好可持续发展这道‘必答题’。”大庆油田党委副书记张凤民表示。

记者采访了解，为了让生态建设更加专业化、系统化，大庆油田2020年成立了专门的生态环境管护公司，将绿色发展理念融入油气勘探开发整个周期。

每年，大庆油田需要处理的含油污水约6亿吨。为了让含油污水实现“零排放”，大庆油田建设了完善的含油污水处理站和污水管网，将处理达标的含油污水全部注回油层。

二氧化碳也可被注入地下。在大庆油田所属榆林油田，数个二氧化碳储罐并排而立，工作人员介绍，这些二氧化碳原本是工厂的尾气，注入地下不仅可以助力采油，还可以减少碳排放。

面向未来，大庆油田正大力推动风、光、气、电融合发展，开发工业余热及地热利用等新能源技术。计划到2025年，新能源装机规模达到200万千瓦以上，新能源储能能力达到20万千瓦，年埋存二氧化碳100万吨以上，清洁能源替代率20%以上。

“实现‘双碳’目标是一场社会变革，更是一项政治责任和重大使命。”大庆油田公司规划计划部主任艾云超说，“我们将完整、准确、全面贯彻新发展理念，为‘当好标杆旗帜、建设百年油田’作出高水平新贡献。” 据新华社

让红旗飘——中国一汽创新发展观察

民族汽车品牌红旗，家喻户晓。从年销售不足5000辆到产销超过30万辆，从单一车型到多元化车型……近年来，在全球汽车产业转型升级背景下，中国第一汽车集团有限公司通过改革激发企业活力、提高运营效率，努力探索高质量发展之路。当前，一汽正在全面推动电动化、智能化、网联化，拓展民族汽车品牌向上发展空间。

改革，让一汽“脱胎换骨”

杨永修是一汽研发总院的一名高级技师。近年来，一汽加速改革给了他更多施展才华的空间，他主要承担红旗自主研发的高端发动机、变速箱及底盘等核心精密部件的数控加工工作，累计攻克130多项技术难题，为集团公司节约创造价值1200多万元。35岁的他，已获得全国技术能手、全国五一劳动奖章等荣誉。

“一汽像我这样的年轻人还有很多，大家梦想有多大、技术有多强、能力有多大，舞台就有多大。”他说。

2017年，一汽进行了“四能”改革，即“干部能上能下、员工能进能出、薪酬能高能低、机构能增能减”，全集团范围内竞聘，高级经理竞争上岗，平均年龄下降3岁，年轻干部占比提升13.3%。同时以市场为导向重组机构，形成更加专业、精细、扁平的构架和运行模式，集团总部直接负责红旗品牌运行。

改革激发了竞争意识，一汽员工



市民在体验红旗E-HS9车型(2021年7月14日摄)。 新华社发

更有干劲了，竞争上岗成为普遍共识，危机感也增强了。

2020年9月，一汽实施更加系统化的高级经理新三年任期改革，先定目标再上岗，鼓励挑战高目标。一周内完成高级经理匹配，干部平均年龄又降低1.4岁。根据规划，这些改革措施将在“十四五”期间继续坚持，持续激发职工的干事创业热情。

创新，让一汽“生龙活虎”

自1958年红旗品牌创立以来，就成为中国民族汽车高端品牌代表之一，但其市场化道路并不是一帆风顺。2018年以来，红旗突出塑造品牌内核，打造L、S、H、Q四大产品系列，2021年销量突破30万辆，4年时间增长

60多倍。

这背后，与越来越重视创新的企业文化密不可分。红旗H9推出后，还陆续推出了H9+车型，H9+车型又分为敦煌版、白玉兰版和故宫版，这些车型与中国传统文化相结合，让人耳目一新。

今年前两个月，红旗品牌销量达63800台，同比增长40%。

红旗品牌的销量不仅靠营销，还靠技术的支撑。一汽2021年研发投入214.2亿元，同比增长3.9%，占营收比重3%；取得63项关键核心技术突破，完成专利申请4757件。其中，由一汽自主设计的国内首台V型8缸直喷增压(简称“V8TD”)发动机去年完成试制，达到国际同类机型的领先水平。

一汽与中国航天科技集团有限公司共同自主研发的国产雪车，打破了国外品牌长期垄断中国雪车市场的局面。

一汽党委书记、董事长徐留平说，每一个红旗产品必须要有大于两项的全球首发技术，否则从产品定义的时候就不会通过。

开放，让一汽“走在前列”

徐留平说，红旗目标成为自主第一高端乘用车品牌，一汽着力打造全球品牌影响力。

2月底，一汽和比亚迪合资动力电池项目正式开工，该项目总投资135亿元人民币，全部达产后将满足100万台电动车配套需求，实现产值200亿元以上。比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福表示，比亚迪将与一汽强化合作，加速绿色技术就地就近转化落地，为做大做强民族汽车品牌贡献力量。

合作才能共赢。一汽已与华为等企业以及清华大学、吉林大学等高校开展深度合作，拓展企业发展空间。

政企互动，也在加速一汽“走在前列”。吉林省、长春市与一汽、国网共同启动“旗E春城 绿色吉林”项目，力争用3年时间，投放3.4万辆新能源出租车、网约车、公务用车，实现“电池银行”流转电池4.1万块规模，新建运营换电站120座。

根据规划，到2025年一汽将实现销量超过600万辆，年均增长8%左右；营业收入超过万亿元，年均增长8%至9%。 据新华社