

2021年

国家网信办集中开展了“饭圈”乱象整治、用户账号运营乱象整治等15项“清朗”系列专项行动，累计清理违法和不良信息2200万余条，处置账号13.4亿个，封禁主播7200余名，下架应用程序、小程序2160余款，关闭网站3200余家，取得了明显成效。

2022年

专项行动将重点清理“色、丑、怪、假、俗、赌”等各类违法违规的直播和短视频；整治激情打赏、高额打赏、诱导打赏，特别是诱导未成年人打赏；全面整治劣迹艺人违规复出、被封账号违规“转世”；整治直播间营造虚假人气、虚假带货量等七类问题。

惩治源头 把谣言信息“打”下去

2022年“清朗”系列专项行动将重点整治网络乱象

记者17日从国新办举行的新闻发布会上获悉，2022年“清朗”系列专项行动将重点开展打击网络谣言，打击网络直播、短视频领域乱象，算法综合治理，暑期未成年人网络环境整治等十方面任务。

“实践证明，开展‘清朗’系列专项行动，集中整治各类网络乱象，是网络生态治理的重要方式，也是维护亿万网民精神家园的有效手段。”国家网信办副主任盛荣华在会上表示，2022年“清朗”系列专项行动将聚焦影响面广、危害性大的问题开展整治，做到“三个更加突出”，即更加突出回应网民关切，更加突出对症下药，更加突出效果导向。

近年来，网络直播和短视频发展迅速，呈现出很强的创新性、互动性，受到网民的欢迎。但同时也出现了色情低俗、恶俗炒作、高额打赏等乱象，亟需加强规范治理。

关键词1 清理七类问题

对此，今年专项行动将重点清理“色、丑、怪、假、俗、赌”等各类违法违规的直播和短视频；整治激情打赏、高额打赏、诱导打赏，特别是诱导未成年人打赏；全面整治劣迹艺人违规复出、被封账号违规“转

2022年“清朗”系列专项行动

- 1 “清朗·打击网络直播、短视频领域乱象”专项行动
- 2 “清朗·MCN机构信息内容乱象整治”专项行动
- 3 “清朗·打击网络谣言”专项行动
- 4 “清朗·2022年暑期未成年人网络环境整治”专项行动
- 5 “清朗·整治应用程序信息服务乱象”专项行动
- 6 “清朗·规范网络传播秩序”专项行动
- 7 “清朗·2022年算法综合治理”专项行动
- 8 “清朗·2022年春节网络环境整治”专项行动
- 9 “清朗·打击流量造假、黑公关、网络水军”专项行动
- 10 “清朗·互联网用户账号运营专项整治行动”

世”；整治直播间营造虚假人气、虚假带货量等七类问题，通过规范功能，推动榜单设置、连麦PK等重点功能规范有序运行；规范账号，严格管理主播和短视频账号；规范打赏行为，合理设置充值打赏及受赏的额度、频次等，推动网络直播和短视频健康有序发展。

关键词2 整治网络谣言

网络谣言是广大网民最深恶痛绝的

网络乱象之一。“从这些年的情况来看，每逢重大自然灾害、重大社会热点、重要国际事件，都会出现形形色色的各种谣言信息。整治网络谣言是网络生态治理的重要内容，也是回应民众关切、保障网民权益的迫切需要。”国家网信办网络综合治理局局长张拥军说，今年专项行动将采取清理存量、抑制增量、惩治源头、协同治理四方面措施，通过各方面的努力，把谣言信息“打”下去。

关键词3 治理算法

算法是近两年来网民关注的热点之一，算法滥用也影响了广大网民的正常生活和相关权益。去年开展的“清朗·算法滥用治理”专项行动对全国范围内300余家互联网企业进行了算法检查，包括新闻媒体、电商平台、视频网站等。

今年1月4日，国家网信办、工信部、公安部和国家市场监督管理总局联合发布《互联网信息服务算法推荐管理规定》(以下简称《管理规定》)，并于3月1日起正式施行。将于近期启动2022年“清朗·算法综合治理”专项行动，重点是落地落实落实好《管理规定》，推动算法综合治理工作的常态化和规范化。

一是推动《管理规定》的落地。深入检查各类算法应用的情况，针对违反《管理规定》的现象和行为，依法依规进行惩治和处罚，严厉打击算法违法违规行；同时也督促企业开展算法备案，履行好主体责任。

二是推动《管理规定》的落实。督促整改算法不合理应用带来的“信息茧房”“算法歧视”“大数据杀熟”等影响网民生产生活的的问题，切实维护好网民合法权益。

三是推动《管理规定》的落好。指导企业利用算法弘扬社会主义核心价值观，加大正能量传播力度，有效处置违法和不良信息。综合新华社、国新办网站

国家网信办副主任盛荣华回答封面新闻记者提问：

把监管触角深入到未成年人参与度高的互动环节中

封面提问

华西都市报-封面新闻记者 滕晗

3月17日，国新办举行2022年“清朗”系列专项行动新闻发布会，国家互联网信息办公室副主任盛荣华就未成年人网络保护问题回答封面新闻记者提问。他表示，要查找未成年人网络乱象的一些深层次的问题，把整治重点放在未成年人使用频率比较高的一些网站平台，“把监管的触角深入到未成年人参与度高的互动环节当中去，深挖根源，才能做到标本兼治。”

“最近我们正在就《未成年人网络保护条例(征求意见稿)》(以下简称《条例》)公开征求社会意见。”盛荣华说，《条例》针对未成年人网络素养培育、网络信息内容规范、未成年人个人信息保护、未成年人网络沉迷防治这些重点问题，都作出了明确规定。制定这部《条例》，就是为了更好地保护未成年人的网络合法权益，维护学生身心健康。

“关于未成年人网络保护问题，网民关注度非常高，反映非常强烈，治理难度也比较大。所以这几年网信办的主任信箱，两会期间代表委员的提案议案、意见建议，都提得非常集中。”盛荣华说，未成年人网络保护主要有两方面问题，一是怎样防止未成年人沉迷网络，二是涉未成年人网络乱象的治理。



3月17日，封面新闻记者在全国互联网信息办公室2022年“清朗”系列专项行动新闻发布会上提问。图据国新办网站

进一步推动青少年模式“能用管用、好用爱用”

“第一，有效解决未成年人沉迷网络的问题。”盛荣华介绍，前段时间，围绕防沉迷这项工作，网信办指导主要平台上线了青少年模式，“青少年模式上线以后，应该说对防沉迷起到了很好的作用，也取得了很好的成效，但还存在一些问题和不足。”今年，在防沉迷工作中，重点要在八个字上狠下功夫，就是“能用管用、好用爱用”。“能用管用”，就是要进一步扩大青少年模式覆盖范围，把未成年人经常用的平台应用、服务类型都纳进来，做到全推广、全覆盖，能覆盖的要尽量覆盖，力争覆盖所有的平台应用和所有的应用功能。还

要通过精准识别，有效引导未成年人使用青少年模式。同时，要号召家庭和社会加强监督、管理和教育，监督管理教育家里的未成年人使用这个防沉迷系统。“好用爱用”，就是要针对不同年龄阶段未成年人的一些特点和需求，在时间限制、功能设置、内容工具上进行一些区分，使青少年模式更具有个性化、更具有吸引力，让未成年人(当然也包括家长)更加愿意使用这个模式。

治理涉未成年人网络乱象 努力做到严、深、细、实

“另外，我们也针对网上向未成年人兜售网络游戏账号的问题，在去年的

专项整治行动中作为互联网账号运营乱象的一个重点内容进行整治。有些通过网络向青少年兜售游戏账号，我们配合有关部门持续加大打击力度。”盛荣华说。

在谈到加强涉未成年人网络乱象的治理时，盛荣华表示，今年在强化日常监管的同时，还要抓住一些关键时间节点，比如暑假、春节，集中开展未成年人网络环境整治的专项行动，努力做到“四个字”。

第一个字是“严”，要聚焦软色情、网络暴力等严重影响未成年人身心健康的突出乱象，坚持露头就打、高压严打，坚决做到严格管控、严肃查处、严厉惩治。

第二个字是“深”，要查找未成年人网络乱象的一些深层次的问题，把整治重点放在未成年人使用频率比较高的一些网站平台，把监管的触角深入到未成年人参与度高的互动环节当中去，深挖根源，才能做到标本兼治。

第三个字是“细”，要针对不同平台、不同应用的一些特点，细化举措，分类施策。比如，针对直播、短视频平台，要重点解决好利用“网红儿童”吸引流量、不良导向引发未成年人跟风模仿的问题。针对社区群组的环节，要重点解决好未成年人社交欺凌等问题。

第四个字是“实”，要强化目标导向、问题导向、结果导向，适时组织开展专项督查检查，把各项工作举措做实。