

聚焦民生 助力消费



封面民生报告 > 3·15特别报道

# “土坑酸菜”触目惊心 央视“3·15”晚会曝光“黑心”老坛酸菜乱象

## 多家电商平台下架相关产品

以“公平守正 安心消费”为主题的中央广播电视总台2022年“3·15”晚会,3月15日晚8点在央视播出。

今年的央视“3·15”晚会直击数字消费和百姓公共安全领域的热点问题,曝光了一批消费乱象和典型案例。晚会首次设立“3·15信息安全实验室”,针对消费者日常生活中的信息安全隐患发出风险预警,推动建立安心的市场环境,助力中国经济提质升级,推进高质量发展。

晚会中曝光的“女主播背后的秘密”、“土坑”酸菜、翡翠直播的江湖骗术、医美培训乱象调查等引发热烈反响,网友纷纷点评,对一系列乱象进行聚焦和批判。

究竟有哪些乱象在“3·15”晚会上被曝光?又有哪些企业牵扯其中?一起去看看。

### 乱象1

#### 部分老坛酸菜包竟是在土坑腌制而来

插旗菜业是湖南省华容县较大的蔬菜再加工企业,为多家知名企业代加工酸菜制品,也为一些方便面企业代加工老坛酸菜包,号称老坛工艺,足时发酵。

然而记者实地探访得知,该企业标准化腌制池腌出来的酸菜是用来加工出口产品的,老坛酸菜包里的酸菜则是从外面收购来的“土坑酸菜”。

湖南插旗菜业有限公司生产负责人彭经理坦承,虽然插旗菜业有自己的标准化腌制池,从这里出来的酸菜基本不会含有什么杂质,但这些都用来做出口产品。给食品企业代加工的酸菜,都是收来的“土坑酸菜”。

同样都是酸菜,为什么有两套不同的生产方式呢?

对此,彭经理坦言:“国内的产品到了消费者手里面,里面有一点树叶,有一点纤维,顶多罚你一千(元)两千(元);这个如果到国外去了,至少是罚十万(元)。”

彭经理说,使用土坑酸菜所加工的成品中,可能会含有一些杂质,由于经过了切碎等多道工序,肉眼很难发现。

那么,这些酸菜又是怎么腌制的呢?

记者跟随公司的货车,在附近一片农田里,找到了腌制酸菜的土坑。工人们有的穿着拖鞋,有的光着脚,踩在酸菜上,有的甚至一边抽烟一边干活,抽完的烟头直接扔到酸菜上。而这些酸菜在被插旗菜业收购时,插旗菜业并不对卫生指标进行检测。

根据插旗菜业公司的官方网站内容显示,其拥有食品级标准厂房12栋,现代化蔬菜加工生产线4条、设备500余台套,年蔬菜加工能力8万吨。建设有高标准室内腌制池300个,年蔬菜腌制能力近4万吨,其合作伙伴包括了康师傅、统一等多家企业。



制作“土坑酸菜”的工人或穿着拖鞋,或光着脚,在酸菜上踩来踩去。央视“3·15”晚会视频截图

节目播出后,多家电商平台下架老坛酸菜相关商品。15日晚,在多家电商平台已搜索不到“老坛酸菜”相关商品。涉事的统一企业发声明道歉,并在声明中称,关于央视“3·15”晚会报道的湖南插旗公司与锦瑞公司生产的酸菜原料生产环境的问题,我司高度重视,已于3月15日当天在长沙市市场监督管理局的现场排查下,对采用的酸菜包原料及相关留档记录进行了彻底检查。经查询公司的交易记录,最近五年内,湖南插旗公司已不再是我司酸菜包原料的供应商,同时,我司已于第一时间约谈了湖南锦瑞公司的负责人,对相关的酸菜包产品已全部进行了封存,并在市场监管局的参与下一起进行质量检测。此次事件是我司管理的失误,辜负了广大消费者的信任,对此我们表示深深的歉意!我们将全力配合政府管理部门的调查和处理,深刻反省,引以为戒,加强管理,诚恳接受媒体和社会各界的监督。

### 乱象2

#### 直播运营公司套路大起底 “美女主播”实为“抠脚大汉”

直播间里刷一个“嘉年华”礼物需要3000元,一个“帝王套”甚至需要18000多元。是什么让粉丝“大哥”不断掏钱刷礼物、打赏?

在晚会中被曝光的聚享互娱传媒有限公司号称“全国十强直播公会”,下辖30多家分公司和加盟伙伴,拥有3000多名签约艺人、2000多间直播间。通过几天的调查,记者摸清了聚享互娱公司运营粉丝的套路。

女主播背后的男运营把有打赏经历的粉丝“大哥”从其他直播间找出来。男运营会冒充女主播,与粉丝“大哥”在直播平台私信聊天,拉近关系后,男运营还会趁机添加上粉丝“大哥”的微信,冒充女主播叫粉丝“大哥”老公、亲爱的,内容极为露骨,毫无底线。

娇滴滴的“老公”叫着,每天的嘘寒问暖,感人的小作文让不明真相的粉丝“大哥”、粉丝“老公”被深深套牢。为了让他们尽可能多地掏钱打

赏,这家公司使出更狠的一招——连线PK。落后主播发嗲的求助声,直接刺激粉丝“大哥”们的神经,使其不断掏钱打赏。

在暗访中,男运营称一位已经分手的粉丝大哥“没有借钱能力了,信用卡全让我给干空了”。遇到有大学生连续每天刷礼物超过1000元,男运营甚至嘲笑道:“慢慢的老师都能给他劝退了,我谁都不带可怜的,有这种人我往死整他们。”

就这样,涉事公司、娱乐女主播、男运营将不明真相的粉丝“大哥”骗得团团转,掏空他们口袋里的钱,用来刷礼物打赏。

### 乱象3

#### “免费WiFi连接”能连吗? 小心个人隐私被“窃取”

你用过“免费WiFi”吗?

手机APP应用市场上,打着提供“免费WiFi连接”服务的应用程序比比皆是。真的可以免费吗?

今年晚会首次设立的“3·15信息安全实验室”对此展开了专门的测试——测试人员尝试了所有罗列的WiFi资源,没有一个能连上。奇怪的是,连接测试结束后,两个陌生的应用程序正在自动下载到手机里。测试人员发现,连接时点击过的“确认”和“打开”字样的弹窗,都是伪装广告链接。一旦用户被诱导点击,没有任何提示,广告链接中的应用程序就会自动安装到手机里。

最终,用户想要的免费WiFi没用上,手机里却多了一堆莫名其妙的应用程序。工程师进一步测试发现,这类免费WiFi的应用程序还在后台大量收集用户信息。比如,一款叫“雷达WiFi”的应用程序,一天之内收集测试手机的位置信息,竟然高达67899次。

这意味着什么?用户从早到晚包括睡觉,这些应用程序都在不断定位,用户的生活轨迹、行踪,甚至是职业、喜好都会被曝光。更可怕的是,多了这些应用程序后,手机间歇性抽疯,各种广告自动弹出,不关够5秒还关不掉,用户躲也躲不掉。

综合央视财经频道、《上海法制报》、中新网等

### 本地连线

四川刻羽云信息技术有限公司  
“给钱就能操纵口碑”被央视点名

#### 成都市市场监管局 当晚现场开展调查处置

消费者想确定某公司口碑是好是坏,经常会在互联网的海量信息中,依据搜索结果、用户评价,以及一些文章、信息等进行综合判断。殊不知,一些看似可以信赖的信息,却是被人暗中操纵的。

3月15日晚间,央视“3·15”晚会聚焦企业操纵口碑问题,注册地在成都高新区的四川刻羽云信息技术有限公司被点名。当晚,成都市市场监管局联合高新区市场监管局立即展开行动。

### 曝光

#### 这家企业称给钱就能操纵口碑

冒充真实客户问答、企业负面给钱就能屏蔽……互联网技术公司“英迈思”、四川刻羽云信息技术有限公司、上海顶匠信息科技有限公司、上海牛推信息科技有限公司、天津企航网络技术有限公司等多家公司被点名。

央视“3·15”晚会曝光的视频中,四川刻羽云信息技术有限公司上海办事处负责人称,公司有一批水军冒充真实用户自问自答,并称“这些都是行业潜规则”。

针对有些平台发布的批评性报道、用户投诉等,该负责人表示会利用技术手段,直接让网页显示成找不到内容的页面,或者直接删除。

央视记者调查发现,冒充真实用户自问自答、左右搜索结果、篡改标题,找不到页面到直接删除,操纵搜索结果的公司收费从几千元到几十万元不等。

四川刻羽云信息技术有限公司上海办事处秦经理表示:“费用是3万元、4万多元左右”。

### 行动

#### 执法人员当晚抵达现场调查处置

记者了解到,四川刻羽云信息技术有限公司成立于2021年6月29日,注册地位于中国(四川)自由贸易试验区成都高新区交子大道。

15日晚,成都市市场监管局联动高新区市场监管局立即赶赴该公司开展调查处置。执法人员到现场后发现,该公司的登记注册地址为一公寓,门口并未挂牌,大门紧闭。

记者了解到,执法人员目前正在对相关证据进行搜集和开展后续处置。下一步,成都市市场监管局将与上海市场监管部门取得联系,全面查清公司违法行为并依法严肃处理。

华西都市报-封面新闻记者 吴冰清  
实习生 刘宇凌



成都市市场监管局联动高新区市场监管局15日晚赶赴涉事公司展开调查。