

# 四川出台43条措施为服务业纾困

近年来,疫情反复等多重因素,对服务业尤其是接触性、集聚性服务业冲击很大,导致服务业复苏相对滞后,不少企业面临经营困难等现状。

为帮助服务业领域困难行业渡过难关,3月10日,记者从省发展改革委获悉,省发展改革委、省财政厅、省商务厅等15个部门联合印发《四川省贯彻落实促进服务业领域困难行业恢复发展若干政策的实施方案》(以下简称“方案”)。

《方案》从8个方面,包括服务业普惠性纾困扶持措施,餐饮业、零售业、旅游业、公路水路铁路运输业、民航业纾困扶持措施,以及精准实施疫情防控措施、保障措施,共推出43条具体措施,为服务业领域困难行业恢复发展提供针对性帮扶。

## 12条普惠性纾困扶持措施 涵盖税收减免、金融帮扶等

《方案》出台了12条针对服务业的普惠性纾困扶持措施,主要涵盖税收减免、金融帮扶、房租减免、失业和工商保险费率降低等。

在减征、减免税费方面,四川将继续延续服务业增值税加计抵减政策。2022年对生产、生活性服务业纳税人当期可

### 部分纾困扶持措施

#### 餐饮业

鼓励有条件的地方对餐饮企业免费开展员工定期核酸检测,对企业防疫、消杀支出给予补贴支持。

#### 零售业

鼓励有条件的地方对零售企业免费开展员工定期核酸检测,对企业防疫、消杀支出给予补贴支持。

#### 旅游业

2022年继续实施旅行社暂退旅游服务质量保证金扶持政策,对符合条件的旅行社维持80%的暂退比例。

#### 公路水路铁路运输业

2022年免征轮客渡、公交客运、地铁、出租车、长途客运、班车等公共交通运输服务增值税。

抵扣进项税额继续分别按10%和15%加计抵减应纳税额。扩大“六税两费”适用范围,由增值税小规模纳税人扩展至小型微利企业和个体工商户,符合条件的服务业市场主体可以享受。

同时,明确四川年内被列为疫情中高风险地区所在的县级行政区域内的服务业小微企业和个体工商户承租国有房屋,可减免6个月租金,其他地区减免3个月租金,对有失信行为中小微企业企业按规定重塑信用。

### 出台多个行业措施 精准发力助力企业脱困

在餐饮业和零售业纾困扶持措施方面,《方案》提出,鼓励有条件的地方对餐饮企业和零售企业免费开展员工定期核酸检测,对企业防疫、消杀支出给予补贴支持。2022年原则上对餐饮企业、零售企业员工定期核酸检测按不低于50%的比例给予补贴支持。

不仅如此,2022年,餐饮行业、零售企业以单位方式参加失业保险、工伤保险的企业,可申请缓缴失业保险、工伤保险费,期限不超过一年,缓缴期间免收滞纳金。

除了餐饮服务以及零售行业,《方

案》还针对旅游业,公路水路铁路运输业,民航业出台了措施,精准发力,助力企业脱困。

针对旅游业,2022年将继续实施旅行社暂退旅游服务质量保证金扶持政策,对符合条件的旅行社维持80%的暂退比例,鼓励有条件的地方进一步提高暂退比例。

同时,引导金融机构对符合条件的、预期发展前景较好的A级旅游景区、旅游度假区等重点文化和旅游市场主体加大信贷投入,适当提高贷款额度。

针对公路水路铁路运输业以及民航业,2022年将暂停相关企业预缴增值税1年。2022年免征轮客渡、公交客运、地铁、出租车、长途客运、班车等公共交通运输服务增值税。

四川还将统筹资源,加大对民航基础设施建设资金支持力度。继续通过民航发展基金对符合条件的航空航线、安全能力建设等予以补贴。继续通过民航发展基金等对符合条件的中小机场和直属机场运营、安全能力建设等予以补贴,对民航基础设施贷款予以贴息,对机场和空管等项目建设予以投资补助。

华西都市报-封面新闻记者 罗田怡

# 2021年成都都市圈GDP突破2.5万亿元

省统计局3月9日公布的数据显示,2021年成都都市圈实现地区生产总值(GDP)25011.9亿元,占全省的比重为46.4%。

2021年11月29日,四川省政府正式印发《成都都市圈发展规划》(下称《规划》)。这是继南京都市圈、福州都市圈以后,国家层面批复的第三个都市圈规划,也是中西部唯一一个。《规划》明确,成都都市圈以成都市为中心,与联系紧密的德阳市、眉山市、资阳市共同组成。

按照《规划》中的发展目标,到2025年,成都都市圈经济总量将突破3.3万亿元。

## 区域引领作用增强

成都都市圈极核功能凸显。2021年,成都都市圈实现地区生产总值(GDP)25011.9亿元,占成渝地区双城经济圈的比重达33.8%,比上年提高0.1个百分点。

主干能级持续提升,成都都市圈经济总量占全省的比重为46.4%,比上年提高0.4个百分点,其中成都地区生产总值接近2万亿元,占全省比重达37%,比上年提高了0.5个百分点。

引领带动作用突出,成都都市圈经济总量比上年增长8.6%,增速比全省平均水平高0.4个百分点。发展水平实现新突破,人均GDP迈上8万元台阶,达1.3万美元,达到全球中等收入地区水平。

## 协作共兴的产业圈

《规划》提出:到2025年,成都都市圈经济总量突破3.3万亿元。如何实现目标?产业协作共兴是关键!

成都都市圈依托“三区三带”,加强产业分工协作,实施产业建圈强链行动,整合构建电子信息、医药健康等跨区域产业生态圈和重点产业链,现代产业竞争力不断提升。

制造业高质量发展加快推进。2021年,成都都市圈规模以上工业增加值比上年增长11.1%,增速比全省高1.3个百分点;制造业增加值5495.2亿元,增长9.6%,增速比全省高0.3个百分点,占GDP的比重为22%,比上年提高了0.7

### 成都都市圈2021年经济数据

**GDP: 25011.9亿元**

◎ 占成渝地区双城经济圈的比重达33.8%,比上年提高0.1个百分点。

◎ 占全省的比重为46.4%,比上年提高0.4个百分点。

● 规模以上工业增加值比上年增长11.1%,增速比全省高1.3个百分点

● 制造业增加值5495.2亿元,增长9.6%,增速比全省高0.3个百分点

● 服务业增加值15487.9亿元,增长9%,增速比全省高0.1个百分点

个百分点。

现代服务业发展壮大,成都都市圈服务业增加值15487.9亿元,增长9%,增速比全省高0.1个百分点,占全省的比重达54.8%,比重比上年提高0.9个百分点。

产业发展后劲足,成都都市圈工业投资增长11.9%,增速比全省高2.2个百分点,其中高技术制造业投资增长10.5%,技改投资增长20%,分别比全省高1.6个、2.5个百分点。

实体经济支撑强劲,本土世界500强企业实现零的突破,成都市场主体总量超过300万户,居副省级城市第2位。

## 开放合作的朋友圈

成都都市圈是“一带一路”和长江经济带重要交汇点,如何让“开放的大门越开越大”,与更多的朋友共谋合作,共话未来?

一方面,成都都市圈积极服务和融入新发展格局,加快建设国际消费中心城市,全力推动消费模式、消费业态、消费场景升级,实现消费能级与品质双提升。2021年,成都都市圈社会消费品零售总额突破1

万亿元,达11336.8亿元,占全省和成渝地区双城经济圈的比重分别为47%、32.8%。

另一方面,成都都市圈加快打造高能级开放平台,着力提升开放合作水平。2021年,天府国际机场建成投运,成都成为我国内地第三个拥有双国际机场的城市,双流国际机场旅客吞吐量居全国第2位;中欧班列成都国际铁路港和德阳国际铁路物流港初步实现两港一体化运营,境外城市站点增加10个、达68个;成都都市圈外贸依存度达33.9%,比全省高16.2个百分点。

## 快捷高效的通勤圈

2021年10月26日,成都天府通APP扫码乘车功能在眉山正式上线运行。此次上线也意味着成德眉资的市民可在四市实现公交、地铁的无缝对接,便捷乘车。

成都都市圈着力推动基础设施互联互通,加快打造轨道上的都市圈,已基本形成高铁半小时、高速1小时通勤圈。高效率交通网络密度不断提高,成都都市圈环线高速公路全线通车,城际断头路打通项目加快启动实施。坚持推进动车公交化,成都都市圈日开动车达120对,平均最短运行时间23分钟。交通服务同城持续深化,稳定开行10条跨市公交,天府通在都市圈实现一卡通刷、一码通乘、优惠共享。

## 便利共享的生活圈

在教育方面,成都都市圈统筹教育资源跨市配置,推动“教育+互联网”发展,成都优质网教资源覆盖德眉资学校近150所。

在医疗方面,跨地区、跨机构就医实现“一码通”,加速推进医联体建设及医疗资源共享。在社会保障方面,异地就医联网结算服务网络不断扩大,在全国率先实现职工医保参保关系异地转移“一站式”通办,首创都市圈住房公积金同城化贷款异地使用政策。

在文化体育方面,联合打造三星堆、大熊猫等天府文化名片,实现图书馆文献通借通还,加强体育赛事和户外运动资源统一规划开发。在政务服务方面,共同发布都市圈营商环境宣言,100项高频政务服务事项实现同城无差别受理。

华西都市报-封面新闻记者 熊英英

## 2月四川CPI 同比上涨0.6% 猪肉价格同比下降超四成

华西都市报(记者 熊英英)3月10日,国家统计局四川调查总队发布数据显示,受春节假日效应影响,2月四川居民消费价格整体呈现温和上涨、低位运行态势。

2月,四川居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.6%,涨幅较上月扩大0.2个百分点。其中:城市上涨0.8%,农村上涨0.2%;食品价格下降5.5%,非食品价格上涨2.2%;消费品价格上涨0.1%,服务价格上涨1.4%。

具体来看,食品烟酒类价格同比下降3.0%,影响CPI下降约0.93个百分点。其中:粮食价格上涨2.9%,食用油价格下降3.1%,鲜菜价格上涨2.0%,猪肉价格下降43.1%,影响CPI下降约1.26个百分点;禽肉类价格下降0.9%,水产品价格上涨8.5%,鲜果价格上涨8.0%,酒类价格上涨5.1%。

其他七大类呈不同程度的上涨态势。按照涨幅排序分别为,交通和通信类价格同比上涨5.8%、教育文化和娱乐类价格同比上涨2.9%、衣着类价格同比上涨1.5%、居住类价格同比上涨1.4%、其他用品和服务类价格同比上涨0.8%、生活用品及服务类价格同比上涨0.7%、医疗保健类价格同比上涨0.5%。

从环比来看,2月四川CPI环比上涨0.8%,涨幅较上月扩大0.6个百分点。其中:城市上涨0.9%,农村上涨0.7%;食品价格上涨2.0%,非食品价格上涨0.6%;消费品价格上涨1.1%,服务价格上涨0.5%。