

发现蜀地之美 体验文旅之乐

# “时代光影 百部川扬”征集活动火热进行中

走进夹金山下的雅安市宝兴县硃碛藏族乡,感受“熊猫村”的奇妙生活;跟随彝族少年们的原创歌曲,见证脱贫后的美好幸福生活……我们身边的生活故事,大家手机中拍摄的视频,正成为记录时代脉动的经典画面。

当前,“时代光影 百部川扬”网络视听作品征集传播活动正在火热进行中。活动共设十大主题,其中由封面新闻发起的“文旅之乐”主题征集活动,下设“热雪四川”“花开四川”等系列活动,得到网友积极响应。

我们诚邀广大网友继续用视频讲述四川故事,展现四川独特的文旅资源、自然景观、风土人情。快来加入!一起用视频记录美好生活,一起来传播美丽、飞扬、蓬勃、向上的四川!

## 征集活动火热进行 邀你讲述四川文旅之乐

去年年底,“时代光影 百部川扬”网络视听作品征集传播活动在川隆重启动。

活动面向全社会征集百部优秀短视频、网络剧、网络电影等网络视听作品和选题,通过不同人群、不同行业、不同领域,全方位、广角度、大声量地向国际国内展示美丽、飞扬、蓬勃、向上的四川。

作为四川省重大文化项目,“时代光影 百部川扬”网络视听作品征集传播活动由中国网络视听节目服务协会指导,四川省委宣传部、省互联网信息办公室、省广播电视局主办。活动旨在围绕四川奋力推进治蜀兴川再上新台阶的生动实践,征集并推广一批旗帜鲜明、内容丰富、生动鲜活的优质网络视听作品。

作品征集共设十大主题,其中由封面新闻发起的“文旅之乐”主题,重点聚焦四川独特的人文资源、自然景观、风土人情等内容。

据活动主办方负责人介绍,5月下旬将组织专家对入选作品进行终评,评选出各类优秀作品。优秀作品及优秀人才将被推荐到“发现四川之美——拍在四川”影视制作组委会,纳入“四川造”影视精品工程和重点影视融合发展项目。

## 文旅之乐·热雪四川 制作多个四川冬游主题视频

在北京冬奥会的带动下,人们对冰雪旅游的热情持续高涨。北京冬奥会举行期间,封面新闻发起“文旅之乐·热雪四川”系列主题征集活动,广大网友纷纷通过手机、摄像机,拍摄发布打卡四川冬游胜地的故事。

封面新闻还制作了以“文旅之乐·热雪四川”为主题的VLOG视频,打卡西岭雪山、瓦屋山、九皇山等热门景区主题视频。

活动参与者、成都市民叶女士表示,她看到“时代光影 百部川扬”网络视听作品征集传播活动相关报道后,带着家人前往雅安市石棉县王岗坪景区玩雪,“专程去打卡,拍了很多视频,一家人玩得很开心,留



参赛作品《眉山网红“樱花大道”迎春而至》截屏图。



参赛作品《来乐山犍为坐小火车穿越金色花海》截屏图。



参赛作品《浣花夫人》截屏图。

下了美好回忆。”

“文旅之乐·热雪四川”活动期间,封面新闻同步发起的“迎冬奥 冬游四川上封面”暨“四川十大冬游胜地”系列评选活动,也吸引了全川网友积极参与,网络投票总数超过627万人次。

## 文旅之乐·花开四川 网友花样打卡蜀地春日美景

进入3月,四川成为花的世界。当前,封面新闻正在进行的“文旅之乐·花开四川”系列主题征集活动备受关注。在成都邛崃,天府农趣乐园1000亩油菜花将迎来最繁盛的花期。春和景

明,黄花灼灼,游客不仅可以在千亩花海中尽情游玩观光,饱览玉海金涛醉人风光,还能在花海内的各个网红打卡点拍照留念。

在凉山州会理市黎溪镇,几百亩虞美人次第开放。风儿掠过,美人起舞,裙袂飘飘,与远山、农舍、阳光、碧水、沙滩构成了一幅美妙的画卷。

花开四川的美景,也被众多网友拍成视频分享。当前,在网友投稿的视频中,有被花海包裹的最美公路,有坐小火车穿越油菜花的浪漫,也有野樱花漫山绽放的盛景。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝

## 征集令

“时代光影 百部川扬”网络视听作品征集活动

参与通道



### 一、本赛道作品征集内容

“文旅之乐”,展现四川独特的人文资源、自然景观、风土人情等新变化新成就,塑造四川新形象,提升四川影响力;

### 二、作品要求

1. 主题鲜明,以现实题材为主,坚持守正创新,讲品味、讲格调、讲责任。

2. 参评作品应注明标题、拍摄地点、时间、作品描述等基本

信息。3. 参评作品建议上传1080P(1920×1080)或更高分辨率的视频;时长不限;音频音量大小正常、清楚,无爆音、杂音等。

4. 作品应保留拍摄原件,如因著作权等知识产权发生纠纷,无法提供保留原始EXIF信息等的原始文件进行证明,活动主办方有权取消作品评选资格。

### 三、征集对象及参评范围

面向省内外有网络视听作品创作生产能力的机构、团队和个人征集作品。参评作品应为2021年3月至2022年4月期间创作或首播的原创网络视听作品,作品类型包括短视频、网络剧、网络电影、网络动漫、网络纪录片、网络栏目、网络综艺、网络音频节目等。

### 四、优秀作品评选

1. 优秀作品。分别评选最佳作品10件;优秀作品30件;提名作品60件。

2. 优秀创作人才。在参评作品中评选优秀制片人、编剧、导演、摄影、后期剪辑、美术、原创音乐等各1名。

3. 优秀人气作品。分别评选最受网民喜爱的最佳作品1件、优秀作品2件、提名作品3件。

# 2022年全国征兵公益宣传片《火热军营 精彩人生》发布

新华社北京3月10日电 记者从国防部征兵办公室获悉,2022年全国征兵公益宣传片《火热军营 精彩人生》10日向全社会发布,旨在激发广大适龄青年依法服兵役、踊跃参军报国的热情。

宣传片用小切口反映大主题,以

“门”为创意和表现载体,镜头从产房门、家门、校门等社会人生之“门”,快速切换到部队营门、战车门、舰艇门、机舱门、国门等军旅人生之“门”,通过视觉画面生动展现国防和军队现代化建设成就、新时代革命军人保家卫国的使命担当,弘扬热血青年追逐青春

梦想、投身强军兴军的家国情怀。

此次发布的全国征兵公益宣传片,由中央军委国防动员部联合中央广播电视总台,着眼当代青年受众特点制作推出。军委国防动员部每年都创作主题鲜明、风格多样、视角独特的征兵公益宣传片,受到社会广泛好

评。全国征兵公益宣传片发布同时,全军各军兵种、全国各地征兵部门也推出一系列紧贴军种特色、地域特点的各类征兵公益宣传作品,在传统媒体和新媒体播发,形成“线上”“线下”相结合的征兵宣传格局,积极营造参军报国的浓厚社会氛围。