



## 踔厉奋发 推动新时代治蜀兴川再上新台阶

——2022全国两会特别报道

# “青花椒”案唤醒品牌意识

### 全国政协委员谢商华：要从“产品出口”转向“品牌输出”

## 两会新观察

前一段时间引发全国关注的“青花椒”案，被写入今年的最高人民法院工作报告。报告中明确，“青花椒”等“碰瓷式维权”不受保护。

在知识产权全链条保护中，最高法从司法的角度，在链条“后端”进行了“兜底”。在住川全国政协委员、四川省知识产权服务促进中心主任谢商华看来，“前端”的品牌建设也同样重要。

此次参加全国政协十三届五次会议，谢商华就带来了关于品牌建设的提案。

### 谈现状

#### “青花椒”案非个别 折射出品牌建设短板

“青花椒”案轰动全国，但对于和知识产权打了30多年交道的谢商华来说，这只是她接触的众多知识产权维权中的一个案例，“太多这样的情况了。”

谢商华认为，“青花椒”案的胜诉，一方面及时有效地维护了我省青花椒鱼火锅商家的正当权益和合法权益，另一方面向社会普及了商标知识，唤醒了公众的品牌意识。

“我们对于商标的获权（获得商标权）意识和保护意识还远远不够。”谢商



全国政协委员谢商华

华说，“青花椒”案折射出品牌建设短板。目前，我省仍有一些特色商品和特色服务还没有注册商标，也不是知名品牌，“我们把注意力放在了发展产业上，却忽视了商标注册以及品牌建设这一

关键的内容。”

谢商华认为，这也导致了四川的特色产品依然存在“有产品缺精品、有名声缺品牌、有高质无高价”的现象，“其实，不只是四川这样，中国品牌发展都存在这样的尴尬。”

### 提建议

#### 重视品牌引领的竞争优势 通过“五化”培育品牌

在调研过程中，谢商华对品牌建设提出了思考，她建议高度重视品牌引领的竞争优势，从产品驱动的“成本优势”转向品牌引领的“市场优势”。

谢商华建议，由知识产权管理部门来牵头统筹“品牌协同”，围绕目标市场，构建系统化、协同化、有机化的品牌整体，从产品驱动的“成本优势”转向品牌引领的“市场优势”，从中国产品出口转向中国品牌输出。

同时，她还建议，高度重视“品质科技化、产品（服务）品牌化、外观文化、管理专业化、传播内容化”等“五化”培育品牌。“以川茶为例，70%的川茶都是卖的毛茶，我们不仅要在种子、加工工艺上有创新、突破，同时也要打造知名品牌，此外，在包装上、在品控管理上、在深挖推广上，都有很多可以提升的地方。”她说。

### 说未来

#### 挖掘地理标志产品潜能 助力和促进乡村振兴

品牌的重要组成部分之一，是地理标志，而四川又是地理标志大省。谢商华透露，近年来，四川在地理标志产业发展上进行了探索。

牵头联合西部12个省份共同签署《西部地理标志产业发展战略合作协议》、召开“中国（西部）地理标志产业发展促进大会”、建立西部地理标志产业发展联促联动工作机制，共同开启“中国（西部）地理标志数字博览馆”……去年，四川在发展优势特色地理标志产业上迈出了重要的一步。谢商华透露，今年，希望通过全国平台赋能地理标志产业更大发展。

在谢商华看来，地理标志小产品托起大产业。“地理标志产业发展起来之后，对于乡村振兴有很大的助力和促进。”谢商华说，地理标志相当一部分是农产品，而农产品经过深加工，可以带来更大的附加收益。

那么，如何挖掘地理标志产品的潜能？去年，四川发布了《2021四川地理标志产业发展报告》。“这是一个摸底。”谢商华说，接下来将根据四川地理标志产业的短板和问题，有针对性地采取措施，促进地理标志产业发展。

华西都市报·封面新闻记者 吴冰清

# 四川省电信服务质量用户满意度指数测评结果公告

为贯彻落实以人民为中心的发展思想，努力满足广大人民群众日益增长的信息通信服务需求，维护电信用户的合法权益，促进我省基础电信企业不断提升通信服务质量和水平，我局组织第三方专业评价机构按照《电信服务质量用户满意度指数评价制度》对2021年度四川省电信服务质量用户满意度指数进行了测评。现将测评结果公告如下：

## 一、四川省电信行业服务质量用户满意度指数

四川省电信行业服务质量用户综合满意度指数为 **82.68**，达“满意”水平。

## 二、各类电信业务服务质量用户满意度指数

四川省电信行业及电信企业	电信业务	用户满意度指数	满意级度
四川省电信行业	固定电话	<b>85.86</b>	满意
	移动电话	<b>84.67</b>	满意
	固定上网	<b>83.51</b>	满意
	手机上网	<b>81.19</b>	满意
中国电信股份有限公司四川分公司	固定电话	<b>85.58</b>	满意
	移动电话	<b>84.99</b>	满意
	固定上网	<b>82.77</b>	满意
	手机上网	<b>82.80</b>	满意
中国移动通信集团四川有限公司	固定电话	<b>87.90</b>	满意
	移动电话	<b>84.57</b>	满意
	固定上网	<b>84.34</b>	满意
	手机上网	<b>80.34</b>	满意
中国联合网络通信集团有限公司四川省分公司	固定电话	<b>87.93</b>	满意
	移动电话	<b>84.11</b>	满意
	固定上网	<b>83.90</b>	满意
	手机上网	<b>82.44</b>	满意

## 三、特定用户群体满意度指数

四川省电信行业及电信企业	特定用户群体	用户满意度指数	满意级度
四川省电信行业	农村用户	<b>83.41</b>	满意
	学生用户	<b>79.64</b>	较满意
	中小企业	<b>89.07</b>	满意
	老年用户	<b>85.92</b>	满意
中国电信股份有限公司四川分公司	农村用户	<b>82.67</b>	满意
	学生用户	<b>77.66</b>	较满意
	中小企业	<b>85.20</b>	满意
	老年用户	<b>83.81</b>	满意
中国移动通信集团四川有限公司	农村用户	<b>84.81</b>	满意
	学生用户	<b>79.97</b>	较满意
	中小企业	<b>92.61</b>	很满意
	老年用户	<b>88.36</b>	满意
中国联合网络通信集团有限公司四川省分公司	农村用户	<b>82.51</b>	满意
	学生用户	<b>81.59</b>	满意
	中小企业	<b>89.53</b>	满意
	老年用户	<b>85.46</b>	满意

## 四、5G用户满意度

四川省电信行业及电信企业	用户满意度	满意级度
四川省电信行业	<b>81.62</b>	满意
中国电信股份有限公司四川分公司	<b>81.46</b>	满意
中国移动通信集团四川有限公司	<b>81.73</b>	满意
中国联合网络通信集团有限公司四川省分公司	<b>81.81</b>	满意

## 五、携号转网服务用户满意度

四川省电信行业及电信企业	用户满意度	满意级度
四川省电信行业	<b>86.10</b>	满意
中国电信股份有限公司四川分公司	<b>85.76</b>	满意
中国移动通信集团四川有限公司	<b>85.04</b>	满意
中国联合网络通信集团有限公司四川省分公司	<b>87.48</b>	满意

注：按用户满意度指数级度划分（简称满意级度），满意度指数90至100为很满意；80至89.99为满意；70至79.99为较满意；60至69.99为一般；50至59.99为不太满意；30至49.99为不满意；30以下的为很不满意。

四川省通信管理局  
2022年3月11日