

# 聆听新征程上的奋进之声

## ——2022年全国人代会“代表通道”回眸

### 代表心声

“人一辈子最大的成就和自豪，就是为他人、为社会认真做好一件事。”

3月8日，在十三届全国人大五次会议第二场“代表通道”上，湖北省长阳土家族自治县龙舟坪镇花坪小学副校长刘发英代表面对镜头和屏幕，道出自己的使命与担当。

构筑“绿色长城”的“林草人”，以爱育爱的“校长妈妈”，长着“铁人骨头”的石油工人，只为国泰民安的抗疫医护人员……在5日和8日的两场“代表通道”上，17位来自基层一线的全国人大代表以鲜活的履职故事，讲述身边的变化与成就，在迈向高质量发展新征程中，发出守正创新、勇担使命、笃行不怠的奋进之声。

#### “创新”之声

过去一年，我国重大科技成果不断涌现，创新能力进一步增强。未来，如何提升关键核心技术？如何培养科技人才？

“关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的，必须靠自主创新。”中国一重集团有限公司党委常委陆文俊代表对此深有感触。为了把关键核心技术掌握在自己的手里，他们历经近10年苦心钻研，研制出了代表热加工最高水平的核电常规岛百万千瓦整锻低压转子，摆脱了受制于人的境地。

正是一代代装备人攻坚克难、锲而不舍、敢为人先的创新精神，“让我们更有信心、更有决心发展壮大中国的装备制造制造业”，陆文俊话语坚定。

创新发展，关键在人。新时代纺织女工王晓菲代表分享了自己奋斗于细纱车间、大胆创新的故事。作为山东省德州恒丰集团高级技师，王晓菲创造了“紧密纺绕皮辊斜接头操作法”，使一个43台车的车间每班用工减少6人，每天产量增加1吨多，纱线断头率下降了近五成。

“我们是‘手舞银丝织彩梦’的‘经纬构造者’，我会继续坚守岗位，传承工匠精神，用创新和努力，擦亮中国纺织制造品牌。”王晓菲动情地说。

因意外失去右手大拇指的中国石油锦西石化分公司车工王尚典代表创造独有的测量手法，将几十项创新成果



3月5日，十三届全国人大五次会议首场“代表通道”采访活动，全国人大代表柴闪闪接受采访。新华社发

应用到生产中；北京市建筑设计研究院、首钢集团总建筑师吴晨代表创造性地提出“共生院”理念，打造体现“老胡同新生活”的人居环境；重庆市谢家湾学校校长刘希娅代表创新优化校园生活流程，激发孩子们的学习热情……人大代表诉说着自己不畏艰难、开拓创新的故事，成为“代表通道”上催人奋进的动听旋律。

#### “坚守”之声

35年如一日攻克焊接难题，扎根林草行业30年筑起北疆“绿色长城”，30个春秋忙碌在社区工作中……坚守，是人大代表口中的高频词。

在贵州航天天马机电科技有限公司有色金属焊接班班长姜涛代表眼中，坚守是他和团队35年来一直从事航天产品的焊接工作。“我手持焊枪只做一件事，那就是一次次超越自我，攻克国内焊接技术难关。”姜涛说，希望他的技术可以更好地传承下去，为国家培养更多的大国工匠。

坚守，让祖国北疆“绿色长城”愈发牢固。内蒙古自治区兴安盟森林草原防火站站站长陈良代表扎根林草行业30年来，早已将保护森林和草原与生命融为一体。



3月8日，全国人大代表王晓菲在十三届全国人大五次会议第二场“代表通道”上接受采访。新华社发

保护大自然是很多“林草人”毕生的责任，只要把林子保住了，就是拼了命也值。“这是我们最真实的林场守护人。”陈良说，今后将不遗余力、尽责担当，为把祖国北疆这道万里“绿色长城”构筑得更加牢固而继续奋斗。

30个春秋扎根在社区，处理家长里短的琐事、小事，把社区入户走访和倾听民声结合起来，是山西省太原市公安局三桥派出所副所长杨蓉代表日常的“坚守”。

自工作以来，杨蓉一直心系群众，她调研走访了一些问题少年儿童的家庭情况，参与提交了关于制定家庭教育促进法的议案，并得到采纳。

“让群众真切地感受到了全过程人民民主就在身边。”这位基层民警言语里充满自豪。

#### “使命”之声

为国家建言献策、为劳动者代言发声，让大家都能获得闪闪发光的人生，是中国邮政集团有限公司上海市邮区中心邮件接发员柴闪闪代表的责任与使命。

在社会各方关怀帮助下，柴闪闪从一名进城务工者，成长为邮政行业优秀的技术工。在当选全国人大代表后，他



3月8日，十三届全国人大五次会议第二场“代表通道”上，全国人大代表刘发英接受采访。新华社发

积极走访调研，提出了有关维护劳动者相关权益等建议，帮助那些像当年刚进城时的自己一样的劳动者更好地融入城市。

“我愿通过自己一点一滴的履职，反映更多基层劳动者们的所思所想所盼，通过大家共同的努力，共同获得闪闪发光的人生。”柴闪闪坚定地说。

对于刘发英而言，让更多的孩子获得上学的机会、拥有出彩的人生，是她的使命与担当。她用一根网线架起了网络爱心助学的桥梁。截至今年2月底，她和她的团队累计筹集助学善款2900多万元，帮助4300多名贫困学生上学读书。

不抛弃善良，不放弃希望，不忘记初心。如今，很多当年接受过资助的学生们，在大学毕业时，或选择回到偏远学校支教，或每年坚持资助贫困学生，用自己的实际行动将这份使命和担当延续下去，共同守护孩子们的梦想。

“把青春和汗水挥洒在希望的田野上”“在乡村振兴路上争当排头兵”“让‘三江之源’源清流洁，让‘中华水塔’坚固充沛”……一句句肺腑之言，道出了人大代表的心声和期盼，共同汇聚成这个春天最振奋人心的声音。

(新华社北京3月9日电)

# 助力消费持续恢复，国货潮品大有作为

## ——代表委员建言“国货消费”

### 两会调查

今年政府工作报告提出“推动消费持续恢复”。作为消费新力量，国货潮品如何点燃百姓购买欲？消费恢复还有哪些发力点？记者采访了代表委员。

“杞止于好”“红枣咖啡”……一些休闲食品推出的潮货，光看名字，就让不少消费者直呼“好想拿下”。

看到“提高产品和服务质量”写入今年的政府工作报告，全国人大代表石聚彬感触颇深：“产品质量是企业的灵魂。新消费时代，企业更要脚踏实地提供‘硬核’产品，以高品质、高服务、高质量满足老百姓‘购物车’日益升级扩容

的需求。”

近年来，无论是食品服装、美妆文创，还是电器、汽车，消费市场掀起浓浓的国潮风。

“各类国潮产品不断‘出圈’的背后，是国家综合实力和百姓消费需求的提升。”全国人大代表姚忠良表示，国货产品要想在飞速变化的消费市场赢得“一席之地”，既要瞄准国人所需所想，加大研发创新力度，实现从产品品类到消费场景的全面扩张，也要加快转型升级步伐，积极抢抓线上线下新机遇，以品牌铸就长久生命力。

如果说“小而美”成功圈粉靠颜值与创意的创新融合，那么“大而强”广受青睐则依赖技术与实力的迭代更新。

政府工作报告提出要“依靠创新提高发展质量”。全国人大代表、中国一汽红旗工厂技术处外网维修工人齐嵩宇深有体会：“我们要不负众望，从产品技术、品牌建设、客户服务等多方面进行创新引领，助力中国民族品牌崛起振兴。”

当前，随着新产业、新业态、新商业模式不断涌现，一些传统品牌遇到品牌认知老化、边缘化等问题。

“没有传统的行业，只有传统的思维。”全国人大代表、重庆市涪陵区南沱镇副镇长刘家奇说，国货品牌要想跟上时代，必须持续转型升级，锻造强劲的市场竞争力。

消费是经济增长的重要引擎。全

国政协委员、中国饭店协会副会长刘延云认为，促进消费市场加快复苏需要释放消费潜力、提升消费质量。“中国有着14亿多人的庞大消费市场，对国产品牌接受程度很高的‘Z世代’正逐渐成长为新消费主导力量，要抓住国货崛起的契机推动线上线下消费加速融合，以创新提升有效供给的能力和水平。”

全国人大代表李伟认为，随着多样化、个性化消费需求持续升级，数字技术驱动能力不断增强，以国货为代表的新消费市场应充分发挥“国字号”深厚的文化底蕴和历史渊源，深入挖掘全产业链的新消费着力点，从而让“国货之光”照亮更多领域、更多群体。

(新华社北京3月9日电)