

聚焦民生  
助力消费

封面民生报告 &gt; 3·15特别报道

# 招牌写着“美甲28元” 结账却要500多

## 封面新闻联合成都市市场监管局突击检查美甲店“消费陷阱”

“美甲28元”“二人同行，一人免单”……看着美甲店门口的诱人招牌，精致女孩们难免心动，然而一旦不留个心眼儿，心动可能就变成“心痛”。

“刚开始不说明价格，最终付钱要收518元，贵得离谱！”这是2月19日，大学生小张在成都银石广场负一楼一家美甲店做美甲的经历。被美甲店的低价“诱惑”进店，却被迫进行数倍消费，小张并非唯一“被坑”的消费者。

封面民生报告2.0“3·15维权计划”进行时，封面新闻记者联合成都市市场监管局、锦江区市场监管局，对美甲店集中的银石广场负一楼进行了突击检查。



成都银石广场负一楼，多家美甲店门口挂着“美甲28”的宣传牌。

吐槽

### 美甲“隐性费用”多

当听到“518元”时，小张十分惊讶，“如果做之前告诉我价格，肯定会拒绝。”

小张是一位在读大学生，2月19日，她从成都春熙路地铁站B口经过，被银石广场负一楼的美甲店吸引。

小张回忆，她几乎是被“拉”进店里的，还未选定美甲款式，店员就开始为她修指甲，在询问价格时，得到的答案是“要看最后的样式”。最终，她选定一款蓝色的长款美甲。

“店员让我选甲片，问了价格后，我选了最便宜的一款，价格是149元。”小张说，结账时店员直接报价518元。这时她才知道，518元中，除了149元的甲片费用外，还有179元的甲油胶、跳色以及花纹费用。

即便事先询问了价格，“陷阱”也是无处不在，对此张女士深有体会。

在银石广场负一楼一家美甲店内，当张女士选定款式让店员报价时，对方告诉她“一口价188元”，可做完美甲后，价格却翻了近两倍，高达550元。

在小张和陈女士的印象中，她们消费的美甲店里都没有具体的价格表，所有价格均是店员口头报价。

调查

### 低价诱惑太坑人

在某生活服务网站上，记者搜索到一家位于银石广场负一楼名为“糖果美甲”的美甲店，翻看其评论，九成以上是差评。其中一位网友评论称，和朋友在该店参加“两人同行，一人免单”的优惠活动，当两人选择最简单的款式、最便宜的甲油胶时，店员却称该价位不参加“一人免单”优惠活动。

2月23日，记者前往银石广场负一楼寻找该美甲店，却发现该店所在位置已变成一家服装店。记者从附近商家处了解到，这里的美甲店流动性较大，“那家店已关了一段时间了。”

在银石广场负一楼，大约有20家左右美甲店，多数店门前都挂着“美甲28”“美甲29”等招牌，一些招牌上，在价格后面有一个不起眼的“起”字。“28元就可以美甲？”记者随机走进了一家美甲店，该店店员告知，28元是最基本的指甲修理，“要上色的话，是68元起。”和上述消费者遭遇的一样，店员并不会明确告知价格。

## 突击检查

问题 1

### 没营业执照就营业 甲油胶标签标识存问题

小小美甲店，究竟还有哪些“陷阱”？2月24日，封面新闻记者和成都市市场监管局、锦江区市场监管局执法人员一同前往银石广场负一楼，对这里的美甲店进行突击检查。

在一家美甲店，一位消费者正在美甲。执法人员注意到，除了门口“美甲28元起”的招牌外，整个店内没有价目表，相关产品上也未贴价格。

“你们是口头报价？”面对执法人员的询问，店员表示，该店2月20日开业，价目表等还未准备齐全。当执法人员要求其出示营业执照

时，店员说营业执照正在办理中。原来，这家店没有办理营业执照就开始营业，属于无证经营。

在检查过程中，执法人员还发现，店内一款粉色瓶装的甲油胶，瓶身上没有“妆字号”（化妆品的备案号）信息。当执法人员要求其提供进货凭证时，店员懵了，“还需要这个？我们都是网上买的。”

执法人员立即对该店开出《责令改正通知书》，责令其尽快办理营业执照，并让其提供甲油胶的相关资质材料，配合执法人员进一步调查。

问题 2

### 多家店标价模糊 有商家悄悄文眉

2月24日，执法人员逐一检查了银石广场负一楼每家美甲店的明码标价情况。

门口低价扯眼球，店内价目表却很“低调”。一家美甲店门口，“美甲28元”的招牌格外显眼，店内角落里挂着的“美甲价目表”，上面写着“卸甲20-50元/双”“甲油胶88-388元”“饰品2-50元”……价格范围较为宽泛。

随后，执法人员向每家美甲店发放了《关于规范明码标价行为提醒和告诫函》，提醒商家明码标价、诚信经营，共同营造良好的市场价格秩序。

在一家标价较为规范的美甲店

里，执法人员发现了其他问题。

该店店内墙壁上，挂着“半永久文眉”的宣传图片，一个“单间”内，一女士躺在床上，工作人员在为其文眉。

据了解，文眉属于医疗美容，经营者需提供《医疗机构执业许可证》、医师资格证书以及医师执业证书等相关证书，而该店无法现场提供相关证明。

现场，执法人员要求店员撤下了文眉宣传广告。因涉嫌超范围经营，锦江区市场监管局将联合当地卫生部门进行进一步调查。

华西都市报·封面新闻记者 吴冰清  
实习生 钟坤靓

## 多个维权通道 等你来发声

1 进入封面新闻客户端，点击首页下方“315我要投诉”悬浮窗，即可进入投诉页面；

2 通过封面新闻官方微博、微信或抖音账号，以及青蕉视频官方微博进行留言；

3 拨打热线028-86969110  
你可以反映消费陷阱，也可以提出消费建议，或者分享暖心消费故

事。所有投诉内容，经编辑审核通过后，即视为发布成功。

封面新闻  
将24小时实时  
解答、跟进，并  
提供相关协助。  
(为保护隐私，  
相关信息将会保  
密，请放心。)



扫描二维码  
可进行投诉

## 省消委发布今年第1号消费警示 谨慎选这家货运

华西都市报讯(记者 吴冰清)包裹送到后，运费却翻倍了。近段时间，四川省保护消费者权益委员会(以下简称“省消委”)接到多起类似投诉，被投诉的对象均为成都市高新区车顺通货运服务部。对此，省消委发布2022年第1号消费警示，提醒广大消费者谨慎选择该货运服务部提供服务。

1月27日，消费者景某投诉称，将家用汽车从成都托运回北京，电话中协商1600元包运回北京，当车托运至河北时，被自称该货运部负责人要求立即支付5965元。

在调查期间，省消委还发现，今年2月，有消费者分别在多个平台上投诉和发文，反映委托该货运部托运车辆至三亚等地时遭遇同样套路。

经查，该货运部于2021年12月22日登记注册，登记的经营地址为成都市高新区中和新兴街42号。由于接到消费者投诉，根据登记地址无法联系该货运部，成都市高新区市场监管局已于2022年1月17日将其列入经营异常名录。

## 合江县纪委监委派驻的村书记 促成修建“民心桥”

华西都市报讯(罗丽 记者 曹笑)3月2日，泸州市合江县荔江镇五亩村11社村民唐玉祥与邻里聊起新桥，眉开眼笑。

一说到新桥，唐玉祥就会想到合江县纪委监委派驻荔江镇五亩村第一书记王世冲。

去年八月到五亩村后，王世冲下沉走访，来到唐玉祥家中，和村民们闲聊起来。

“一到大雨天，去溪沟对面种个地都要蹚水，好不方便哦。”“娃娃上学是大事，这座桥是必经之路，娃娃们经常因为蹚水过溪沟迟到，最重要的是我们很担心娃娃的安危，下雨天心都是悬着的……”村民你一言我一语，说着多年来困扰11社村民的“心病”。

村民们念叨的桥，在当地被称为陈家桥。该桥处于两条山间水流长期以来自然冲刷形成的溪沟交汇处，下大雨时两条溪沟水流较大并汇集到桥处流入杠汤河。但桥体矮、桥洞小，溪水很容易漫过桥面达三四十厘米，严重影响当地村民生产生活。

该桥属于11社集体使用，需要集体共同决定是否重建。种种原因导致建新桥一直未有实质性进展。

摸清情况后，王世冲召开会议，广泛征求11社村民意见建议。“陈家桥是溪沟附近群众生产生活的必经之路，必须尽快重建，当前首先要解决的就是资金不足的问题。”找准方向后，王世冲向县纪委监委汇报了相关情况；县纪委监委随即启动群众诉求联动解决机制，联合县委巡察办、县信访局等单位，协助筹集修桥资金7.2万元。

2021年9月，陈家桥开始动工重建。历时两个月，一座长约7米、宽约4.5米的新桥建成了。

“有了新桥，我们去种庄稼、去场镇卖菜、运东西回家更便捷了……”11社村民们发家致富的干劲和信心更足了。