

奋进新征程 建功新时代

让脱贫群众生活更上一层楼

——巩固拓展脱贫攻坚成果一周年

这是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的第一年——虽然打赢了脱贫攻坚战,但巩固拓展脱贫攻坚成果任务依然艰巨。

巩固拓展脱贫攻坚成果是乡村全面振兴的基础和前提。在宣布打赢脱贫攻坚战的这一年时间里,在多重返贫风险挑战下,脱贫地区干部群众从伟大胜利中汲取力量,继续推进脱贫地区高质量发展和群众生活改善,推动巩固脱贫成果上台阶、乡村振兴开新局,农业强农民富乡村美的画卷徐徐铺展。

“扶上马送一程”

巩固脱贫,关键在人。扶贫干部将中央政策精准“滴灌”至帮扶群众,这是我国打赢脱贫攻坚战的“密码”之一。巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接阶段,同样看有没有一支好队伍。

“摘帽不摘帮扶”是脱贫之后5年过渡期内“四个不摘”之一。我国宣布打赢脱贫攻坚战以来,对脱贫地区“扶上马送一程”,为脱贫地区巩固脱贫成果保驾护航。

脱贫攻坚精神接力传递——包括18.6万名第一书记在内的56.3万名驻村干部全部完成轮换;调整完善东西部协作结对关系,8个东部省市结对帮扶西部10个省区市,投入财政援助资金228.7亿元,互派干部和专业技术人员2.3万人;

精准方略接续推进——确定160个国家乡村振兴重点帮扶县,配合有关部门研究出台14个方面倾斜支持政策;

中央投入力度不减——中央财政衔接推进乡村振兴补助资金用于产业的比重提高到50%以上,305家中央单位向定点帮扶县直接投入和引进资金668.8亿元。



2021年12月13日,学生在云南省景洪市基诺山基诺族乡民族小学音乐课上唱歌。新华社发

巩固拓展脱贫攻坚成果的最有效手段就是衔接推进乡村振兴。2021年,中央层面出台33项衔接政策,涉及财政、税收、金融、土地和教育、医疗、住房、饮水、产业、就业、易地扶贫搬迁等,逐步实现由集中资源支持脱贫攻坚向全面推进乡村振兴平稳过渡。

织密预防返贫监测保障网

2021年以来,云南以全省统一的“政府救助平台”建成“政府找”和“找政府”防返贫监测体系,牢牢守住防止发生规模性返贫的底线。截至2022年2月底,云南省“政府救助平台”总访问量达到685.6万次,共收到群众申请19.4万件,已办结18.1万件。

为了巩固脱贫成果,全国各地防止返贫动态监测和帮扶机制不断健全,做到早发现、早干预、早帮扶。

陕西省汉中市留坝县创新“一网络四平台”,即防贫监测预警网络,医疗救助平台、困难家庭学生资助平台、意外事故救助平台、创业就业帮扶平台,探索形成联动监测、联动帮扶、联动跟踪

的协同推进模式。截至2022年2月底,当地238户647人纳入监测范围,实施线上救助86人次,发放救助资金54.26万元。

搬迁群众是防止规模性返贫的特殊群体。截至2021年底,全国搬迁户安置住房不动产登记全面完成,有劳动力的241.6万户搬迁脱贫家庭中已就业403.5万人,实现一户一人以上就业。

国家乡村振兴局局长刘焕鑫表示,当前脱贫攻坚成果得到巩固拓展,守住了不发生规模性返贫的底线,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接开局良好。2022年将开展集中安置区乡村治理专项行动,动态解决搬迁脱贫家庭零就业问题,确保搬得出、稳得住、能就业、有发展。

产业兴百姓富乡村美

“悬崖村跑山羊喝山泉水,纯天然养殖……”

2021年最后一个月,四川昭觉县悬崖村致富带头人某色苏不惹忙着在直播间带货。一场直播刚开始100

份悬崖村的羊肉就被抢购一空,直播间一天销售额超过20万元。

种植油橄榄、开民宿、开直播……某色苏不惹带着村民将悬崖村特色农产品卖到北上广,他的直播也吸引了全国的游客来悬崖村“打卡”。从“与世隔绝”到“网红打卡地”,悬崖村的变迁是广大脱贫地区的缩影。

稳定增收,在蓬勃发展的乡村产业里——

2022年,中央财政衔接推进乡村振兴补助资金用于产业发展的比重力争达到55%以上,继续支持壮大特色优势产业。因地制宜发展劳动密集型产业,支持乡土人才在脱贫地区创新创业,实施“万企兴万村”行动。

在中央部署下,各大平台加速布局乡村产业,凝聚社会各界力量拓宽脱贫群众增收渠道,建设乡村数字基础设施,设立县域互联网就业岗位,引入数字经济产业,吸引年轻人返乡就业创业;快手继续实施“幸福乡村带头人计划”,面向驻村第一书记、返乡创业大学生等,开展农业企业经营等培训……为脱贫地区留下一支“不走的工作队”。

小康幸福,在富裕富足的希冀里——

国家乡村振兴局数据显示,2021年,脱贫人口人均纯收入12550元,比上年增长1810元,增长16.9%,增速比全国农民人均可支配收入增速高6.4个百分点,比脱贫地区农民人均可支配收入增速高5.3个百分点。2022年,着力将脱贫劳动力就业规模稳定在3000万人以上。

美丽画卷,在宜居宜业的乡村里——

乡村建设有序推进,制定乡村建设行动实施方案,印发实施农村人居环境整治提升五年行动方案……加快补齐基础设施短板,让美丽乡村有“颜值”更有“气质”。(据新华社北京3月4日电)

蹄疾步稳,迈向体育强国新征程

北京冬奥会的成功举办,让中国成为世界冰雪运动大国,为我国迈向体育强国打下了更为坚实的基础。

从体育大国到体育强国,在新时代建设体育强国、助力健康中国的擂鼓声中,中国体育蹄疾步稳,迈向新征程。

塑造新时代精神风貌

刚刚结束的北京冬奥会,再度以“无与伦比”之姿震撼世界,彰显大国担当。中国代表团以9金4银2铜的战绩高居金牌榜第三位,创下参加冬奥会以来历史最佳战绩的同时,还展现出中国体育健儿顽强拼搏、超越自我、奋力追梦的青春力量,向世界展示了一个更加开放、自信、可敬的中国形象。

这是体育的力量,是新时代赋予体育的全新内涵。从东京奥运会到北京冬奥会,中国体育健儿在国际赛场上连创佳绩,极大振奋了民族自豪感,体育凝聚人心、振奋国人的力量没有改变,还在新时代释放出更为强大的精神动能。

在迈向新征程的道路上,我们点赞冠军,也不吝于将掌声和赞美送给那些矢志逐梦、拼尽全力,却未能站上领奖台的选手们。故而,拼尽所有、创造亚洲人百米最佳的苏炳添,和前途无量的冬奥冠军苏翊鸣一样,都能成为这个时代的英雄,都是这个时代国人眼中的强者。

人生能得几回搏。在奋进新征程的道路上,中国体育人必将不断登上新的高峰,同时也会不断发扬中华体育精神,造就更多青少年奋发逐梦的青春偶像。

给体育产业插上腾飞之翼

一届“无与伦比”的北京冬奥会,是对中国办赛能力的一大肯定,而这背后,离不开科技赋能、技术创新的加持。绿电、5G、大数据、人工智能、云计算……“黑科技”云集的北京冬奥会,也为中国体育产业的未来发展指明了道路和方向。

当前,我国正在不断克服新冠肺炎疫情对经济社会发展带来的影响,冬奥会也为中国体育产业尤其是冰雪产业的发展带来全新机遇。

2020年,全国体育产业总规模(总产出)为27372亿元,增加值为10735亿元。受疫情影响,与2019年相比,总产出下降7.2%,增加值下降4.6%。但体育服务业增加值为7374亿元,占体育产业增加值的比重为68.7%,比上年提高1个百分点。

“千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金。”危中有机,是疫情发生以来体育产业发展的最好注脚。中国体育产业要到2035年成为国民经济支柱性产业,无论是鞋服用品为主的传统制造业,还是竞赛表演等新兴服务业,中国体育产业都需要拥有更多核心技术,要从数量为王的时代转入IP取胜的时代。

体育强国新征程中,体育产业的长足发展,将进一步为体育强国事业打牢地基,为竞技体育和全民健身注入源源不绝的经济动能。

让人民生活更美好

北京冬奥会的举办,实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的目标,中国老百姓的体育清单里,补上了冰雪运动这

块短板。

一切发展都是为了人民。体育强国,也是为了实现“人的全面发展”目标,为了让人民生活更美好。

自2014年全民健身上升为国家战略以来,体育的发展就始终与人民的向往息息相关。目前,我国经常参与体育锻炼的人数已超4亿,城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例达到90%以上。到2021年末,全国共有体育场地397.1万个,体育场地面积34.1亿平方米,人均体育场地面积2.41平方米。

大江南北、长城内外,健身步道连起百姓与健康,体育公园成为百姓休闲娱乐的新去处,随着参与体育锻炼的人越来越多,更多国人理解了从全民健身到全民健康的逻辑指向。体育还在社会治理中不断发挥效能,体育达人、体育社团、体育组织成为基层社区、街道治理的“黏合剂”,为美好生活添砖加瓦……

“好风凭借力,送我上青云。”在体育强国建设的新征程上,我国体育事业将与新时代同频共振,为实现社会主义现代化建功立业。

据新华社