

冰雪产业跨越式发展

四川冰雪运动企业去年增速为历年之最



大型系列报道

近年来,四川冰雪产业知名度、影响力不断提升,拉开了快速发展的大幕。产业发展如火如荼的背后是相关企业的落地开花,数据显示,四川近七成与冰雪运动相关企业成立于5年内,以成都为中心的企业分布格局已现。

乘着冬奥的东风,冰雪产业迎来新的机遇与挑战,四川该如何突破?专家表示,未来要积极推动旅游、文化、体育产业深度融合发展。

从零起步

四川冰雪产业投资规模超50亿元

四川冰雪产业虽然起步较晚,但并不缺天然资源,盆地内终年积雪的雪山早已名声在外,季节性雪山更是星罗棋布,这为冰雪产业发展打下坚实基础。近年来,冰雪旅游和冰雪运动在四川已从小众走向大众。

去年底,四川印发的体育发展“十四五”规划提出,将实施“冰雪运动跨越式发展成为西部第一、夺取冬季奥运会1枚金牌、每年群众参与冰雪运动1000万以上、冰雪产业产值突破300个亿”的冰雪运动发展战略。此外,今年四川还将出台《冰雪运动发展规划》,同时建设四川省冰雪运动综合体育馆,并通过建立四川省冰雪运动协会和冰雪运动中心,以政府购买服务方式与社会专业机构合作发展冰雪竞技项目等,营造更好的冰雪产业发展环境。

在政策支持、产业发展大潮下,目前四川已形成47个冰雪观光旅游景区,建成雪场16个、冰场10个,冰雪运动基础设施建设在南方地区位居前



成都西岭雪山滑雪场深受众多滑雪爱好者青睐。 肖述来 摄

四川“冰雪运动”企业分布

成都	143家
阿坝	19家
德阳	12家
绵阳	11家
达州	10家
凉山	9家
自贡	8家
泸州	8家
甘孜	8家

列。其中,四川首个室内标准冰场成都加中冰上运动中心、亚洲最大规模室内滑雪场成都融创雪世界等已投入使用,位于成都市新都区尖峰早雪场已建成国内规模最大的大跳台。

四川各地也开始着力打造业态更为丰富的冰雪小镇、冰雪度假区,探索四季经营模式和行业样板间,四川人在家门口就能赏雪、玩雪、滑雪,享受冰雪乐趣成为了现实。

据四川省体育局统计,四川冰雪产业从零起步,如今投资规模超过50亿

元。四川在发力培育冰雪产业之下,也为运动装备制造、场地基础设施、中介培训、赛事服务产业链各环节带来发展机遇。

快速增长

近七成相关企业成立于5年内

四川冰雪产业建立在天然冰雪资源开发的基础上,并结合文体旅融合发展的特色,包括冰雪体育、冰雪旅游等作为重要环节,相关企业和人才发展成为重要支撑。

据天眼查数据显示,截至2月16日,四川从事冰雪运动相关企业超过260家,且状态为在业、存续、迁入、迁出。其中,有限责任公司占比超过71%,包括环球融创会展文旅集团有限公司、峨眉山旅游股份有限公司、北川九皇山生态旅游股份有限公司等。

在注册资本方面,四川47.9%的与冰雪运动相关企业注册资本在100万元以内,22.3%的相关企业注册资本在1000万元以上。

从地域分布来看,成都市的冰雪运

动相关企业数量位居前列,有143家,占四川冰雪运动相关企业总数五成以上;阿坝州有19家,位列第二,占比7.12%;德阳位列第三,有12家,占比4.49%。

从成立时间来看,四川冰雪运动相关企业(全部企业状态)从2016年起开始快速增长,近七成成立于近5年。2021年,四川新增注册冰雪运动相关企业80家,注册增速达到45.71%,为历年最快。

专家观点

专业机构和人才是难点也是关键

“四川冰雪产业从无到有,我认为首先是地方政府的大力倡导和推进,正如四川体育发展‘十四五’规划里对冰雪运动跨越式发展的纲领性指引。”四川大学商学院副教授曹麒麟说,在四川冰雪产业加速发展的同时也存在瓶颈和难点。

“比如专业运营机构的打造、引进和培养,从传统来讲,四川并不具备冰雪项目的专业运作能力和资源,这需要政府和行业协会积极推动,发挥后发优势,一旦启动冰雪项目,都要实现国内顶级、顶流的运作水平才行。”曹麒麟说。

曹麒麟表示,其次,难点还在于大力招揽和培养专业人才,包括专业教练、运动员、冰雪项目的运作团队等,因此要走进中小学或大学加强宣传,提升消费者认知,形成有影响力的区域品牌事件活动等。

对于四川冰雪产业未来的持续性发展,曹麒麟表示,四川要多承办全国、全球有影响力的专业赛事,扶持和鼓励成立行业协会和专业俱乐部,加强专业机构的运营管理指导,规范市场秩序,并且要和四川旅游大省的自然禀赋优势结合发展,推动旅游、文化、体育产业深度融合发展。

华西都市报-封面新闻记者 朱珠

专访中国社科院旅游研究中心特约研究员吴若山

谷爱凌为何钟爱四川雪场?“全天候性”是最大优势

全民奥运,冰雪正燃。2月18日,在北京冬奥会自由式滑雪女子U型场地技巧决赛中,谷爱凌成功夺冠,这也是她本届冬奥会继自由式滑雪女子大跳台夺金后夺得的第二枚金牌。北京冬奥会开幕前,谷爱凌、苏翊鸣等冰雪健儿曾在四川训练引发关注,这也让四川冰雪受到网友赞叹。

四川冰雪为何受到运动员和冰雪爱好者的青睐?又如何成为南方赏雪、玩雪热门“打卡地”?中国社科院旅游研究中心特约研究员、新时代文化旅游研究院院长吴若山接受华西都市报、封面新闻记者专访时指出,四川作为职业冰雪运动的训练场地,最大优势在于“全天候性”,多种雪场能为运动员全年训练安排提供丰富的场馆选择。

南方潜在冰雪消费需求被释放

随着北京冬奥会举办,参与冰雪运动的人越来越多,冰雪旅游目的地日渐丰富多元,冰雪游也不再局限于东北地区。国家体育总局发布的《“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查报告》显示,我国东、中、西部地区冰雪运动参与率

分别为25.34%、18.64%、22.07%,整体参与率相差不大,呈现出冰雪运动“南展西扩东进”的良好态势。

“当前,冰雪游不再是北方人的专利,越来越多的南方人也可就地感受冰雪游魅力,冰雪游成为真正的‘全民旅游’。”吴若山说,南方人对“冰天雪地”有一种天然的亲近感,相比北方人对冰雪的熟悉,南方人对冰雪更多一重好奇与期待。

吴若山表示,长期以来,由于场地、地域关系,大多数南方客群的冰雪游需求被长期抑制。近年来,随着室内冰雪场地的逐渐增多,南方地区潜在的冰雪消费需求被逐渐释放,造成当前冰雪游在全国全面开花的势头。

“全天候性”是四川冰雪最大优势

为了让老百姓在家门口就能享受冰雪乐趣,四川连续3年举办“全民健身冰雪季”,参与人数逐年增加,2020年度已超过800万人次。同时,鼓励社会资本建设群众冰雪运动设施,打造冰雪运动示范项目。据悉,四川冰雪产业从零起步,两至三年间总投资超过50亿元。

据《2020中国滑雪产业白皮书(暨2020—2021 雪季财年报告)》数据显示,2020/2021 雪季财年,四川共有99万人次参与这项运动,参与人数位居全国第六、南方省份首位。除了参与滑雪运动人数近乎翻倍,在携程公布的“全国冰雪爱好者城市狂热度排名”中,成都跻身第三位。

位于成都市新都区的尖峰早雪四季滑雪场,是中国规模最大的旱雪场,苏翊鸣、谷爱凌都曾在此备战。吴若山分析,四川作为职业冰雪运动的训练场地,最大优势在于“全天候性”,能为运动员全年训练安排提供丰富的场馆选择。

“要将冰雪旅游转化为冰雪经济,最重要的一点是要将关注点从单纯的冰雪旅游景区建设转向对冰雪旅游上下游全产业链的整体构建,并努力打通相关产业之间的运营壁垒。”吴若山解释,例如将雪场的运营与青少年冰雪培训、冰雪运动装备以及冰雪酒店民宿等产业进行结合,实现联动发展。

打造成南方地区冰雪旅游中心

“近年来,四川冰雪旅游势头迅猛,

折射出四川本地及周边地区消费客群对冰雪旅游接受程度较以往有了显著提高,特别是成都地区,近年来频频入选全国冰雪旅游最狂热城市,因此西岭雪山滑雪场人气暴涨便显得顺理成章。”吴若山分析,北京冬奥会的带动效应与当地旅游部门不断推出“冰雪旅游”惠民政策,也成为四川地区冰雪旅游人气暴涨的直接助力。

据了解,随着北京冬奥会开幕,冰雪运动、特色旅游成为四川春节的旅游主题,带动全省A级景区门票收入增长14.74%。赏雪滑雪好去处的阿坝和甘孜成为热门,阿坝、甘孜两地门票销售收入分别同比增长187.89%、122.27%。

吴若山表示,四川并非国内传统意义上的冰雪旅游目的地,但这里冰雪资源十分丰富,未来除了可继续挖掘观光型冰雪旅游的潜能,开辟冰雪旅游融合徒步游、生态游、民俗游等小众线路,同时也可以考虑着力发展室内冰雪旅游产业,打造成为全国南方地区冰雪旅游中心。

华西都市报-封面新闻记者 粟裕